https://repozitorij.iztzg.hr/en/user/profile/mbz/258475

Time of export: 25.04.2024. 10:50:05
Repository: repozitorij.iztzg.hr
Number of records on this URL: 176
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Vjerski turizam u Fatimi		Cvitić, Magdalena	
Uloga društvenih medija u promociji turističkih destinacija		Markić, Katarina	
Analiza prometnog sustava Republike Hrvatske u funkciji turizma		Ćutić, Jelena	
Stanje i potencijal sportskog turizma u Hrvatskoj		Šarušić, Josip	
Uloga i značaj koncepta CRM-a za poslovanje hotelske grupacije Valamar		Marković, Valentina	
Vjerski turizam na primjeru svetišta Majke Božje Bistričke		Barišić, Karla	
Stanje i perspektive razvoja kamping turizma u Hrvatskoj		Sokačić, Stella	
Istraživanje stavova i navika korisnika niskotarifnih zračnih prijevoznika na primjeru Ryanair		Marić, Mirela	
Komparativna analiza wellness turizma u Hrvatskoj i Sloveniji		Tušek, Klara	
Trendovi razvoja turizma u EU		Jelić, Fran	
Uloga prometa na turizam kontinentalne Hrvatske		Ćaćić, Nika	
Utjecaj brenda "Zagorje-Bajka na dlanu" na razvoj kontinentalnog turizma Krapinsko-zagorske županije		Gulija, Filip	
Utjecaj inovativnosti zelenog marketinga na zeleni imidž, identifikaciju s markom, usmenu predaju i spremnost plaćanja veće cijene za hotelsku uslugu		Vlahović Mlakar, Tea Silvia	
Stanje i perspektiva glamping turizma u Hrvatskoj		Dermanov, Rebeka	
Brendiranje turističke destinacije na primjeru grada Trogira		Vukorepa, Jelena	
Problematika radne snage u turizmu u Hrvatskoj		Valjan, Vlatka	

Utjecaj turizma na kretanje cijena nekretnina i stvaranje "nekretninskog balona" - primjer Republike Hrvatske		Turkalj, Marko	
UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA TURIZAM ODABRANIH DESTINACIJA I MARKETINŠKE STRATEGIJE OPORAVKA		Budak, Lidija	
UNAPREĐENJE UČINKOVITOSTI UPRAVLJAČKE STRUKTURE U HOTELIJERSTVU PRIMJER MAISTRA D.D.		Kovač, Ivana	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Karlovca		Čvangić, Maja	
MASOVNI TURIZAM I NJEGOV UTJECAJ NA ODRŽIVI RAZVOJ TURISTIČKIH DESTINACIJA – PRIMJERI DUBROVNIKA, VALENCIJE I BARCELONE		Pranjić, Jelena	
SUVREMENI MARKETINŠKI PRISTUPI I ALATI U KULTURNOM TURIZMU NA PRIMJERU GRADA DUBROVNIKA		Jukić, Ana	
UTJECAJ FILMSKE INDUSTRIJE NA PROMOCIJU TURIZMA U HRVATSKOJ		Sliško, Lucija	
Analiza imidža grada Dubrovnika kao turističke destinacije u percepciji domaćih turista i lokalnog stanovništva		Jurković, Lucija	
Analiza marketinga zelenih hotela u Hrvatskoj i svijetu		Kolar, Petra	
Analiza utjecaja pandemije COVID-19 na niskobudžetne aviokompanije		Čupić, Karla	
Istraživanje stavova o promotivnoj kampanji Hrvatske turističke zajednice "Tjedan odmora vrijedan"		Puček, Bruno	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Novalje		Tomičić, Juraj	
Party turizam kao oblik omladinskog turizma na primjeru Dalmacije		Filipović, Lucija	
Stanje i perspektive razvoja enološkog turizma na području Sjeverozapadne Istre		Šoljan, Ela	
Strana radna snaga u hrvatskom i europskom turizmu		Gašparović, Marija	
Turistička promocija Nizozemske		Mujkić, Luka	
Uloga fintech industrije u digitalnim načinima plaćanja u turizmu		Marušić, Filip	
Digitalni marketing i influencer marketing u turizmu		Boros, Laura	
FILMSKI TURIZAM		Hohnjec, Tea	
Kulturna baština u funkciji turizma u gradu Šibeniku		Koštan, Lucija	

Problem sezonalnosti hrvatskog turizma te načini za ublažavanje sezonalnosti		Cicvara, Karlo	
Promocija manifestacijskog turizma na primjeru "The Garden" festivala		Aničić, Gabriela	
Razvoj luksuznog hotelskog brenda na primjeru Armani hotela		Baček, Iva	
E-marketing turističkih destinacija s posebnim naglaskom na tržišnu komunikaciju		Vrban, Filip	
Analiza ponude i potencijala razvoja mračnog turizma u Europi i Republici Hrvatskoj		Lesković, Matej	
Digitalni marketing u turizmu tijekom pandemije koronavirusa		Kovačević, Kristina	
Istraživanje utjecaja društvenih mreže i Internet influencera na odluku o turističkom putovanju		Đikić, Đeni	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Zadra		Kuliš, Lidija	
EUROPSKI FONDOVI U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA TURISTIČKE PONUDE REPUBLIKE HRVATSKE NA PRIMJERU ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE		Jurić, Laura Sara	
Karakteristike brendiranja otočne turističke destinacije - primjer otoka Lošinja kao otoka vitalnosti		Ortović, Margareta	
Kava kao značajan sadržaj hrvatske gastronomske ponude		Čičak, Sara	
ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI ODABRANIH ADVENTSKIH MANIFESTACIJA U EUROPI		Mikšić, Nives	
TURISTIČKI I EKONOMSKI ASPEKTI VELIKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA		Slade, Marko	
Utjecaj pandemije COVID-19 na hrvatski turizam		Dobrota, Dora	
RAZVOJ MEGAJAHTING TURIZMA U SVIJETU		Ćavar, Lea	
Uloga tradicionalnih i društvenih medija u odabiru turističke destinacije od strane mladih turista		Kaurin, Stella	
"RAZVOJ PARTY TURIZMA NA HVARU"		Kos, Dora	
Ekonomija dijeljenja u Hrvatskoj i utjecaj na turizam		Zatezalo, Goran	
Mogući načini osuvremenjivanja željezničke infrastrukture za potrebe razvoja turizma u Hrvatskoj		Grbeša, Toni	
Promocija zapuštene kulturno-povijesne baštine na primjeru Golog otoka		Kelava, Marija	
Utjecaj mobilnih aplikacija na taksi tržište		Duh, Laura	

Utjecaj pandemije Covid-19 na promet i turizam u Republici Hrvatskoj		Čulo, Viktorija	
Učinkovitost promocije apartmanskog smještaja putem društvenih mreža za vrijeme COVID-19 pandemije		Pralas, Lucija	
Istraživanje percepcije posjetitelja nacionalnih parkova o turističkoj ponudi mikroregije		Krištić, Mihaela	
Značaj zračnog prometa za Dubrovnik kao turističku destinaciju s osvrtom na COVID-19 pandemiju		Ćibarić, Filip	
Video kao snažan marketinški alat za privlačenje turista u turističku destinaciju		Kiš, Tena	
Uloga čarter zračnog prometa u turizmu Republike Hrvatske		Lažnjak, Maja	
STAVOVI I MIŠLJENJA LOKALNOG STANOVNIŠTVA O RAZVOJU TURIZMA U GRADU SLUNJU		Magdić, Roberta	
VAŽNOST I ULOGA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM U ZDRAVSTVENOM TURIZMU S POSEBNIM OSVRTOM NA GRAD ZAGREB		Mikulić, Frane	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA VLASNIKA OPG-OVA O PROMOCIJI I PRODAJI ENO-GASTRONOMSKIH PROIZVODA SLAVONIJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Martić, Sara Leonie	
ISTRAŽIVANJE IMIDŽA GRADA BEČA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Begić, Luka	
Istraživanje utjecaja i značaja brodskih party izleta za mlade, u okviru akcija za održivo upravljanje destinacijom		Juratovac, Ivan	
Kamping turizam i održivi razvoj		Protuđer, Matko	
Marketinška komunikacija Europe kao turističke destinacije za mlade		Biljecki, Lucija	
Utjecaj ATP turnira na imidž grada Umaga kao turističke destinacije		Tucman, Dina	
Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj brenda turističke destinacije na primjeru Santorinija		Gluhinić, Ivana	
Analiza stanja i potencijali razvoja cikloturizma u Karlovačkoj županiji		Benčić, Matko	
Značaj pomorskog prometa za otočni turizam u Hrvatskoj		Glasnović, Anamarija	
Primjena virtualne i proširene stvarnosti u promociji Hrvatske		Ludaš, Sara	
Stanje i perspektive krstarenja u Hrvatskoj		Rodić, Nikolina	
Uloga cestovnog prometa u turizmu Republike Hrvatske		Tunjić, Leon	

Utjecaj COVID-19 na poslovanje prijevozničkih poduzeća u turizmu		Stojak, Ivan	
Utjecaj party turizma na sezonsku prometnu dostupnost - primjer plaže Zrće na otoku Pagu		Peranić, Ivan	
ZNAČAJ TRAJEKTNOG PRIJEVOZA U HRVATSKOM PRIOBALNOM TURIZMU		Jambrešić, Petar	
ANALIZA MARKETINŠKO MIKSA ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVALA		Mance, Josipa	
IMIDŽ REPUBLIKE HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA TRŽIŠTU SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA		Samac, Ana	
Istraživanje utjecaja odabranih društvenih medija na odabir turističke destinacije kod generacijskih skupina X i Y		Krajinović, Jelena	
Uloga gerilskog marketinga u promociji turističke destinacije: analiza slučaja Velike Britanije		Miholić, Hrvoje	
Utjecaj niskobudžetnih zračnih prijevoznika na razvitak zračnih luka Republike Hrvatske		Vejin, Mia	
Značaj društvenih medija u marketingu turističke destinacije		Ribić, Matea	
Uloga ''Ultra Music Festivala'' u formiranju imidža Splita kao destinacije manifestacijskog turizma		Vlašić, Lucija	
ANALIZA MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I ORGANIZACIJE MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA VALAMAR RIVIERA D.D.		Bartulić, Ilka	
Analiza pozicioniranja otoka Raba kao dijela turističke ponude Kvarnera		Šumaković, Aleksandra-Roberta	
Promocija sporta u turizmu Republike Hrvatske		Kralj, Matija	
Istraživanje stanja i potencijala zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj		Sigečan, Dubravka	
Marketinški aspekti pivskog turizma		Zelenović, Dalija	
Digitalni marketing u turizmu		Krizman, Marta	
Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj : Tomas Hrvatska 2019		Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina	
Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj: TOMAS Hrvatska 2019		Marušić, Zrinka; Čorak, Sanda; Ivandič, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina	
Utjecaj demografskih promjena na strukturu osobne potrošnje u Hrvatskoj		Karić, Darko	
Analiza marketinškog miksa Imotske krajine kao turističke destinacije		Matković, Ivana	

GENERACIJA MILENIJACA I NJIHOV DOPRINOS ZRAČNOM PROMETU		Krznarević, Ivan	
Republika Hrvatska kao turistička destinacija iz perspektive osoba s invaliditetom		Alić, Renata	
UTJECAJ NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA NA RAZVOJ TURIZMA U ZADARSKOJ ŽUPANIJI		Tomić, Ana	
Analiza elemenata marketinškog miksa grada Ozlja kao turističke destinacije		Hranilović, Robertina	
Analiza važnosti hrvatske dijaspore kao izvora potražnje za turističkim proizvodima Hrvatske		Roginić, Ema	
BUDUĆNOST PUTNIČKOG PRIJEVOZA		Galovac, Melita	
Distribucija u zračnom prometu - usporedba tradicionalnih i niskobudžetnih avioprijevoznika		Guja, Martina	
Istraživanje potrošačkih navika generacija Y i Z u kontekstu distribucijskih kanala u turizmu		Hećimović, Ana	
Marketinški menadžment receptivnih turističkih zemalja na primjeru Španjolske		Džolan, Lorena	
Primjena digitalnog marketinga u turizmu: analiza slučaja Njivice hotela		Horžić, Andrea	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA ZDRAVSTVENOG TURIZMA NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA		Polenus, Nicol	
Analiza stanja i razvoja niskotarifnog zračnog prijevoza u Republici Hrvatskoj		Dajić, Mateja	
Inovacije u zračnom prijevozu za potrebe turizma		Marić, Laura	
Međuovisnost prometa i turizma u Hrvatskoj		Maloča, Ante	
Aspekti razvoja i promocije kulturnog turizma u gradu Sisku s naglaskom na industrijsku baštinu		Štajduhar, Matea	
Utjecaj Facebook-a u promociji zračnih prijevoznika		Bošnjak, Antea	
Marka i promocija turističke destinacije na primjeru grada Salzburga		Marinić, Tena	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	
Krizno komuniciranje u zračnom prometu		Štabarković, Matea	
POLITIKA CIJENA NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Kožina, Kristina	

Utjecaj filmova i serija u promociji turističke destinacije		Tomašević, Ivana	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH FAKTORA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU		Tomić, Tonka	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA		Filipović, Tanja	
Utjecaj digitalnih platformi na razvoj turizma		Branković, Iva	
Specifičnost životnog ciklusa projekta u hotelskom poduzeću		Jukić, Dominik	
Upravljanje marketingom u hotelijerstvu-poslovni slučaj Maistra d.d.		Mazreki, Mark	
Analiza suvremenih trendova i njihov utjecaj na konkurentnost turizma Republike Hrvatske		Špehar, Juraj	
Odnosi s javnošću u turizmu		Facković, Tamara	
Ponašanje sudionika na tržištu poslovnog turizma - grada Zagreba		Šandor, Emanuela	
Upravljanje marketinškim miksom vinskih cesta Zagrebačke županije		Kovačić, Anamarija	
Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije na odabranim emitivnim tržištima		Pavlečić, Matea	
Marketing glazbenih aktivosti - festivala		Hibić, Ivona	
Primjena informacijskih tehnologija u oglašavanju i prodaji obiteljskog smještaja u Republici Hrvatskoj		Tiljak, Alen	
Značaj niskotarifnog zračnog prometa u gradskom turizmu Republike Hrvatske		Radoš, Matea	
Kreiranje marke turističke destinacije na primjeru grada Slavonski Brod		Vrkljan, Ivo	
Utjecaj terorizma na globalna turistička kretanja		Milaković, Saša	
Briga o gostu i ocjena zadovoljstva uslugama u hostelima u Hrvatskoj		Somek, Tamara	
Važnost hrvatskog modnog dizajna za promicanje Hrvatske kao turističke destinacije		Tandara, Hedviga	
Stanje i perspektive supersoničnog putničkog avio prijevoza		Bosak, Berislav	
Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - SWOT analiza		Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina	
Utjecaj čimbenika konkurentnosti na uspješnost poslovanja hotela u sustavu globalnih lanaca		Vrkljan, Sanela	
Zračni promet u funkciji razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije		Matijas Mandić, Vedrana	

Marketing malih i obiteljskh hotela na primjeru hotela Villa Dvor, Omiš		Ćurlin, Ante	
Turistički potencijal parka prirode Blidinje		Stipić, Karla	
Analiza kriznog menadžmenta u turizmu na primjeru terorističkih napada na SAD, Egipat i Bali		Brkić, Senka	
Primjena interneta i mobilne tehnologije kod turističkih agencija		Davidović, Marinela	
Turistička promocija Švicarske		Ferenčak, Josipa	
Analiza promotivnog miksa otoka Krka		Pavičić, Tamara	
Informatizacija kao inovacija usluga u turističkoj djelatnosti		Buljan, Ivan	
Interaktivni marketing u turizmu		Bošnjak, Katarina	
Odnos prometa i održivog razvoja na primjeru Nizozemske		Bartolec, Leo	
Analiza promocijskog miksa Grada Zagreba kao turističke destinacije		Pošta, Sanela	
Implementacija zelenog marketinga u upravljanje destinacijom		Biljak, Donna	
Industrijska baština kao potencijal razvoja turizma u gradu Sisku		Cvetković, Marija	
Marketing kulturnog turizma otoka Hvara		Šantić, Valentina	
Nautički turizam u Republici Hrvatskoj		Čibarić, Frana	
Opravljanje odnosima s klijentima u hotelskim lancima na primjenu hotela Baška d.d.		Parmać, Zoran	
Preuzimanje hotelskog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Đuzel, Andrijana	
Razvojni potencijali Hercegovine kao turističke destinacije		Spajić, Katarina	
Turistički sajmovi u Republici Hrvatskoj		Konsa, Ines	
Upravljanje elementima marketinškog miksa na primjeru turističke destinacije Daruvar-Papuk		Anđal, Željka	
Analiza marketinškog miksa Madrida kao turističke destinacije		Jurišić, Katarina	
Marka Međugorja kao destinacije vjerskog turizma		Primorac, Gabrijela	
Marketing pustolovnog turizma u Hrvatskoj		Uzelac, Nikolina	
Marketinška komunikacija hostela na tržištu omladinskog turizma u svijetu		Vrbanac, Diana	

Marketinški aspekti vjerskog turizma: analiza slučaja puta Svetog Jakova do Santiago de Compostele u Španjolskoj		Dalić, Marija	
Promocija Ujedinjenog Kraljevstva kao turističke destinacije		Primorac, Ivan	
Upravljanje kvalitetom turističkih usluga u Republici Hrvatskoj		Šulentić, Marta	
Elementi marketinškog miksa turističke destinacije Vodice		Nakić-Vojnović, Mihovil	
Međuovisnost linijskog pomorskoputničkog prijevoza i turizma u Hrvatskoj		Pavlović, Lucija	
Promocija grada Splita i mogućnosti produljenja turističke sezone		Sunara, Barbara	
Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj turizma		Maloča, Katarina	
Marketing Opatije kao destinacije kongresnog turizma		Markulin, Natalija	
Odnos prometa i turizma u Hrvatskoj i konkurentskim mediteranskim zemljama		Džaja, Dino	
Turistička događanja, sajmovi i sponzorstva u funkciji promocije NP Paklenica		Dadić, Marina	
Marketinški aspekti kulturnog turizma u Dubrovniku		Tušup, Tea	
Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - analiza gospodarstva		Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina	
Kriteriji raspodjele osobnih dohodaka		Mikulić, Josip	
Priručnik za mjerenje i praćenje održivosti turizma za destinacije : CROSTO		Krešić, Damir; Marković Vukadin, Izidora; Marušić, Zrinka; Telišman Košuta, Neda; Mikulić, Josip	