

Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj: TOMAS Hrvatska 2019

Marušić, Zrinka; Čorak, Sanda; Ivandič, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina

Authored book / Autorska knjiga

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2020**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:263:134988>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-22**

institutzaturizam 

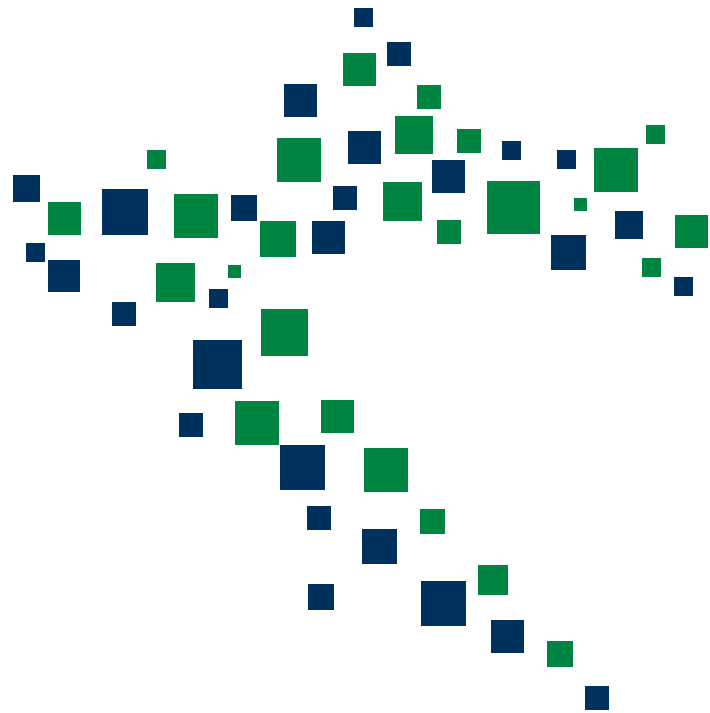
Repository / Repozitorij:

[Digital repository of the Institute of Tourism](#)

stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Tomas

Hrvatska 2019



stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Tomas

Hrvatska 2019



Zagreb, srpanj 2020.

Recenzenti

Dr. sc. Siniša Horak
Prof. dr. sc. Zvezdana Hendija

Izdavač

Institut za turizam
Vrhovec 5, Zagreb

Za izdavača

Dr. sc. **Damir Krešić**

Urednik

Zrinka Marušić, mag. math., univ. spec. oec.

CIP zapis

je dostupan u računalnome katalogu
Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu
pod brojem **001070456**

© Institut za turizam 2020.

Institut za turizam zadržava sva autorska prava.
Uporaba knjige ili pojedinih rezultata istraživanja
dozvoljena je samo uz navođenje izvora, tj. citiranje.

Dizajn omota

Goran Curl

Tisak

Gradska tiskara, Osijek

Naklada

100 primjeraka

ISBN: 978-953-6145-46-1



Vrhovec 5, 10000 Zagreb
www.iztzg.hr

stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

TOMAS

Hrvatska 2019



Autori

Zrinka Marušić, mag. math., univ. spec. oec.

Dr. sc. Sanda Čorak

Dr. sc. Neven Ivandić

Mr. sc. Ivo Beroš

Martina Ambrušec, bacc. oec.

Suradnici

Višnja Mezak, bacc. oec.

Zoran Petrović

Mr. sc. Neda Telišman Košuta

Dr. sc. Renata Tomljenović

Dr. sc. Hrvoje Carić

Prof. dr. sc. Goran Kos

Prof. dr. sc. Josip Mikulić

Dr. sc. Damir Krešić

Božica Tošić

Mislav Mikec

Vanjski suradnik

Prof. dr. sc. Miljenko Marušić



Vrhovec 5, 10000 Zagreb
www.iztzg.hr





SADRŽAJ

SAŽETAK/ EXECUTIVE SUMMARY	7
SAŽETAK	9
EXECUTIVE SUMMARY	11
1. UVOD	13
2. METODE ISTRAŽIVANJA	17
3. NALAZI ISTRAŽIVANJA	27
3.1. Sociodemografski profil turista	29
3.2. Motivacija za dolazak	32
3.3. Obilježja putovanja	34
3.4. Boravak u destinaciji	36
3.5. Zadovoljstvo ponudom	40
3.6. Izdaci turista	42
4. TRENDVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU	45
5. ZAKLJUČAK	55
6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA	59
7. PRILOG/ APPENDIX	63
POPIS TABLICA U PRILOGU/ LIST OF TABLES IN APPENDIX	65
PRILOG A/ APPENDIX A Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/ Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin	71
PRILOG B/ APPENDIX B Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/ Characteristics of tourism demand and expenditures by region	99
PRILOG C/ APPENDIX C Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/ Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)	127
PRILOG D/ APPENDIX D Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (izvan ljetne sezone)/ Characteristics of tourism demand and expenditures by region (out of summer season)	155
PRILOG E/ APPENDIX E Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/ Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility	183
PRILOG F/ APPENDIX F Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/ Characteristics of tourism demand and expenditures by season	211
PRILOG G/ APPENDIX G Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/ Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive	239





**SAŽETAK/
EXECUTIVE SUMMARY**



SAŽETAK

<p>TOMAS Hrvatska 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Istraživanje stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj, po prvi put provedeno na području cijele Hrvatske, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine; metodološki okvir istraživanja TOMAS Hrvatska je proširenje metodološkog okvira istraživanja TOMAS Ljeto, jedinog longitudinalnog (kontinuiranog) istraživanja obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj. ▪ Primarno, kvantitativno istraživanje u kojem se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima, uz korištenje strukturiranog upitnika. ▪ Provedeno na uzorku od 13.582 ispitanika u hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju u 143 mjesta diljem Hrvatske. ▪ Obuhvaćeni domaći gosti i gosti s 24 najvažnija emitivna tržišta. ▪ Rezultati istraživanja reprezentativni su za turističku potražnju u Hrvatskoj na razini regije, sezone, vrste objekta i zemlje porijekla turista; reprezentativnost je postignuta utežavanjem rezultata istraživanja podacima sustava eVisitor; rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za Jadransku Hrvatsku usporedivi su s rezultatima prijašnjih istraživanja TOMAS Ljeto.
<p>Sociodemografski profil turista</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 43 godine je prosječna starost turista. ▪ 55% turista je u dobi od 30 do 49 godina, 15% mlađe je od 30, a 30% starije od 50 godina. ▪ 43% gostiju je fakultetski obrazovano (u Jadranskoj Hrvatskoj 42%, u Kontinentalnoj 48%). ▪ 48% gostiju ima mjesečna primanja na razini kućanstva viša od 3.000 eura (u Jadranskoj Hrvatskoj 49%, u Kontinentalnoj 39%).
<p>Motivacija</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ More (81%) i priroda (56%) su najvažniji motivi dolaska u Jadransku Hrvatsku, slijede <i>city break</i> (24%), <i>touring</i> (21%), sport i rekreacija (15%), kultura i umjetnost (13%), gastronomija (7%), zabava i festivali (6%) te niz drugih motiva. ▪ U Kontinentalnoj Hrvatskoj najzastupljeniji motivi dolaska su priroda (32%), <i>touring</i> (26%), <i>city break</i> (26%), sport i rekreacija (24%), posao (22%), kultura i umjetnost (16%), planinarenje i sela (po 10%), gastronomija (7%), manifestacije i događanja (6%) i drugi.
<p>Lojalnost gostiju Hrvatskoj i izvori informacija</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Više od 50% inozemnih gostiju već je posjetilo Hrvatsku tri ili više puta (52% u Jadranskoj i 33% u Kontinentalnoj Hrvatskoj). ▪ 33% inozemnih gostiju je bilo prvi puta u Hrvatskoj (32% u Jadranskoj i 53% u Kontinentalnoj Hrvatskoj). ▪ 55% gostiju prikuplja informacije putem interneta; slijede preporuke rodbine i prijatelja (25%) i prijašnji boravak (22%).
<p>Obilježja putovanja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 43% gostiju u Jadransku Hrvatsku dolazi u krugu obitelji, 40% u pratnji partnera, 11% s prijateljima i 7% bez pratnje. ▪ 38% gostiju u Kontinentalnu Hrvatsku dolazi bez pratnje, 32% u pratnji partnera, 16% s prijateljima i 14% u krugu obitelji. ▪ 73% gostiju u Jadransku Hrvatsku dolazi automobilom, 19% zračnim prijevozom i 6% autobusom. ▪ 49% gostiju u Kontinentalnu Hrvatsku dolazi automobilom, 37% zračnim prijevozom i 9% autobusom.



Boravak u destinaciji	<ul style="list-style-type: none">▪ 7,3 noćenja gosti u prosjeku ostvaruju u hrvatskim destinacijama (7,6 noćenja ostvaruju gosti u Jadranskoj Hrvatskoj, a 2,9 noćenja gosti koji borave u Kontinentalnoj Hrvatskoj).▪ U Jadranskoj Hrvatskoj glavne aktivnosti su plivanje/kupanje, razgledavanje gradova, odlazak u restorane, posjet povijesnim građevinama, posjet nacionalnim parkovima, brodski izleti, pješačenje te niz drugih sportskih, rekreativnih, zabavnih i kulturnih aktivnosti.▪ U Kontinentalnoj Hrvatskoj glavne aktivnosti su odlazak u restorane, razgledavanje gradova, posjeti nacionalnim parkovima, povijesnim građevinama, muzejima i galerijama, pješačenje i ostale sportske, rekreativne, zabavne i kulturne aktivnosti.▪ 53% turista odlazi na samostalno organizirane izlete (54% u Jadranskoj i 39% u Kontinentalnoj Hrvatskoj), a 19% na izlete organizirane posredstvom turističke agencije.
Zadovoljstvo ponudom	<ul style="list-style-type: none">▪ Ljepota prirode i krajolika, ljepota mjesta, osobna sigurnost, atmosfera i ugođaj te gostoljubivost lokalnog stanovništva najbolje su ocijenjeni elementi ponude Hrvatske.▪ Vrlo je visoko i zadovoljstvo ukupnim boravkom.▪ Na razini Hrvatske, visoko su ocijenjeni uredenost mjesta, čistoća, opremljenost i uredenost plaža, smještajni objekt, ekološka očuvanost, prometna dostupnost destinacije, gastronomska ponuda, informacije u destinaciji, pješačke staze i mogućnost kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji, prilagođenost destinacije djeci, označavanje znamenitosti te ponuda kulture i umjetnosti.▪ U Kontinentalnoj Hrvatskoj gosti su najmanje zadovoljni ponudom zabave, prilagođenosti destinacije osobama s posebnim potrebama, biciklističkim rutama i stazama te informacijama u zaštićenim prirodnim područjima.▪ U Jadranskoj Hrvatskoj gosti su najmanje zadovoljni prometom u mjestu (vrlo niska ocjena) te ponudom zabave, prilagođenosti destinacije osobama s posebnim potrebama i mogućnostima za kupnju.▪ Između 6% i 8% turista je tijekom boravka u destinaciji zasmetala gužva (na kupališnom prostoru i/ili na javnim površinama), neprimjereno odloženo smeće, nemogućnost razdvajanja otpada, neugodni mirisi iz kontejnera i/ili buka.
Prosječni dnevni izdaci u destinaciji	<ul style="list-style-type: none">▪ 98 eura po osobi i noćenju iznosi prosječna dnevna potrošnja turista u destinaciji (115 eura u Kontinentalnoj i 97 eura u Jadranskoj Hrvatskoj).▪ 54% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 17% na uslugu hrane i pića izvan smještajnog objekta, a 29% na sve ostale usluge, podjednako u obje regije.

EXECUTIVE SUMMARY

<p>TOMAS Croatia 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survey on attitudes and expenditures of tourists in Croatia; first visitor survey conducted in both the Adriatic and the continental part of Croatia, from May 2019 to March 2020; based on the methodological framework of TOMAS Summer survey, the only longitudinal (continuous) survey on tourists' trip characteristics and consumption pattern in Croatia. ▪ Personal interview with tourists as a data collection method; structured questionnaire used as a research instrument. ▪ Quantitative survey on a sample of 13,582 respondents in hotels, hostels, camp sites and family accommodation (rooms, apartments, houses) in 143 destinations along the country. ▪ Domestic tourists and foreign tourists from 24 main generating markets. ▪ Survey results are representative for Croatian tourism demand according to region, type of accommodation, season, and country of origin; survey results are weighted by data on tourists' overnights (eVisitor data base); TOMAS Croatia survey results for the Adriatic Croatia are comparable to the previous TOMAS Summer survey results.
<p>Socio-demographic profile</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The average age of tourists is 43. ▪ 55% between 30-49 years of age, 15% are younger than 30, and 30% are older than 50. ▪ 43% of tourists with university degree (42% in the Adriatic Croatia and 48% in the Continental Croatia). ▪ 48% of tourist's households with monthly income greater than 3,000 euro (49% in the Adriatic Croatia and 39% in the Continental Croatia).
<p>Travel motivation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sea (81%) and nature (56%) are the most important motives for visiting Adriatic Croatia, followed by city break (24%), touring (21%), sport and recreation (15%), culture and art (13%), gastronomy (7%), entertainment/festivals (6%) and other. ▪ The most important motives for visiting Continental Croatia are nature (32%), touring (26%), city break (26%), sport and recreation (24%), business (22%), culture and art (16%), hiking and rural areas (by 10%), gastronomy (7%), events (6%) and other.
<p>Previous visits and sources of information</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ More than 50% of foreign tourists visited Croatia for three or more times (52% in the Adriatic and 33% in the Continental Croatia). ▪ 33% of foreign tourists for the first time in Croatia (32% in the Adriatic and 53% in the Continental Croatia). ▪ 55% uses internet for information search, followed by recommendations of friends or relatives (25%) and previous visits (22%).
<p>Travel characteristics</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 43% of tourists in the Adriatic Croatia are accompanied by family members, 40% by partner, 11% by friends, and 7% are without travel party. ▪ 38% of tourists in the Continental Croatia are without travel party, 32% are accompanied by partner, 16% by friends and 14% by family members. ▪ 73% of tourists in the Adriatic Croatia arrived by car, 19% by plane, 6% by bus. ▪ 49% of tourists in the Continental Croatia arrived by car, 37% by plane, 9% by bus.



<p>Stay in a destination</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7.3 overnights on average were realized in destination (7.6 overnights on average are realized by guests in the Adriatic Croatia and 2.9 by guests in the Continental Croatia). ▪ The most preferred activities in the Adriatic Croatia are swimming/bathing, city sightseeing, visits to restaurants, visits to historical buildings/national parks, organized boat excursions, walking, and a set of other sport, recreational, entertainment and cultural activities. ▪ The most preferred activities in the Continental Croatia are visits to restaurants, city sightseeing, visits to national parks/historical buildings/museums/galleries, walking, and a set of other sport, recreational, entertainment and cultural activities. ▪ 53% of tourists took the individually organized excursion (54% in the Adriatic Croatia and 39% in the Continental Croatia), 19% the excursion organized by travel agencies.
<p>Attitudes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scenic and natural beauty, beauty of destinations/towns, personal safety, the overall atmosphere, and hospitality of locals are the best rated elements of tourism offer. ▪ The entire stay is also best rated. ▪ Tourists are highly satisfied with tidiness of towns, cleanness and equipment of beaches, the accommodation facility, environmental preservation, accessibility of destination, gastronomic offer, information in destination, walking paths, suitability of destination for pedestrians and children, marking the heritage sites and culture and art offer. ▪ In the Continental Croatia tourists are the least satisfied with the entertainment offer, suitability of destination for people with special needs, bicycle trails and information in protected areas. ▪ In the Adriatic Croatia tourists are the least satisfied with the traffic in destination, the entertainment offer, suitability of destination for people with special needs, and shopping opportunities. ▪ Between 6% and 8% of tourists are disturbed while in destination with crowdedness at beaches and/or in public places, improperly disposed garbage, no opportunities of separating waste, uncomfortable odors from containers and garbage cans, and/or noise.
<p>Tourism consumption</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98 Euro per person is the average daily expenditures of tourists in destination (115 Euro on average in the Continental Croatia and 97 Euro on average in the Adriatic Croatia). ▪ 54% accounts for the expenditures for accommodation, 17% for restaurants and bars, and 34% for all the other services in destination; the similar distribution is observed in both regions.



1.
UVOD



1. UVOD

Istraživanje turističke potražnje TOMAS ima u Hrvatskoj tradiciju dulju od 30 godina i jedno je od najstarijih kontinuiranih istraživanja obilježja posjetitelja u Europi. Riječ je o nizu longitudinalnih istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam davne 1987. godine. Od tada su pod nazivom TOMAS provedena brojna istraživanja kojima je zajedničko da se provode istima metodama na usporedivim i reprezentativnim uzorcima ispitanika – turista. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama pod nazivom TOMAS Ljeto. U 2017. godini istraživanje TOMAS Ljeto provedeno je po deseti, jubilarni put.

Napori istraživačkog tima Instituta za turizam od početka provođenja istraživanja TOMAS su bili usmjereni ka:

- širenju obuhvata istraživanja na segmente turističke potražnje vezane uz posebne oblike turizma kako bi se istraživanjima, osim ljetne odmorišne potražnje, obuhvatila potražnja drugih oblika turizma te tako pratio cjeloviti razvoj turizma u Hrvatskoj,
- sadržajnom prilagođavanju istraživanja promjenama turističke ponude i potražnje kako bi rezultati istraživanja bili relevantni i usklađeni s trendovima te
- širenju vremenskog i geografskog obuhvata istraživanja, produžavajući vrijeme prikupljanja podataka i povećavajući broj lokacija/destinacija u kojima se prikupljaju podaci kako bi se istraživanjem dobila cjelovita slika turističke potražnje u Hrvatskoj, ali i mogućnost ukazivanja na razlike u tržišnim segmentima potražnje prema sezonama i/ili regijama.

U skladu s navedenim, istraživanja TOMAS su u međuvremenu bila usmjerena i prilagođena specifičnim segmentima turističke potražnje posebnih oblika turizma kao što su nautički, gradski, tranzitni, kulturni, zdravstveni ili turizam u zaštićenim prirodnim područjima. Neka su od navedenih istraživanja bila kontinuirana¹, a druga provedena samo jednom na određenom segmentu potražnje². Primijenjeni metodološki okvir istraživanja osigurao je usporedivost dobivenih rezultata među različitim segmentima potražnje. U međuvremenu je metodološki okvir istraživanja TOMAS osigurao prepoznatljivost i izvan granica Hrvatske pa je tako korišten za praćenje obilježja turističke potražnje u susjednim zemljama³.

Ustrajući na širenju obuhvata istraživanja, u 2019. godini pokrenuto je prvo nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom “Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj” ili, kraće, TOMAS Hrvatska 2019. Istraživanje je po prvi put provedeno na području cijele Hrvatske, obuhvaćajući tako prvi puta i turističku potražnju u kontinentalnim destinacijama. Također, istraživanje je po prvi put trebalo obuhvatiti cjelogodišnju turističku potražnju jer su se podaci trebali prikupljati od svibnja 2019. do svibnja 2020. godine. Međutim, prikupljanje podataka je zaustavljeno u ožujku 2020. godine uslijed pandemije uzrokovane novim koronavirusom i, posljedično, ograničenja mobilnosti ljudi diljem svijeta. Usprkos nešto manjem vremenskom obuhvatu istraživanja, istraživanjem je ipak obuhvaćena i turistička potražnja izvan glavne (ljetne) turističke sezone. Time se istraživanja TOMAS nastavljaju prilagođavati zabilježenim promjenama u turističkoj ponudi i kretanju turističke aktivnosti u Hrvatskoj, prije svega širenju turističke ponude i turističke aktivnosti na kontinent i izvansezonsko razdoblje. Pri tome je važno naglasiti da je u segmentu ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. nastavak kontinuiranog istraživanja TOMAS Ljeto te i dalje omogućava donošenje zaključaka o trendovima ljetne turističke potražnje.

¹ TOMAS Nautika 2001. – 2017. i TOMAS Zagreb 1998. - 2012.

² TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006., TOMAS Brodska kružna putovanja 2006., TOMAS Tranzit 2005., TOMAS Kulturni turizam 2008., TOMAS Zdravstveni turizam 2018. i TOMAS Dubrovnik 2018.

³ U 2010. godini provedeno je pilot istraživanje u Federaciji Bosne i Hercegovine pod nazivom TOMAS FBiH 2010., a od 2013. godine prema TOMAS metodološkom okviru provodi se istraživanje posjetitelja u Crnoj Gori.



Knjiga TOMAS Hrvatska 2019. omogućuje korisnicima brzo i jednostavno pronalaženje rezultata istraživanja, ali isto tako pruža i potpune informacije o metodama istraživanja i svim odrednicama koje utječu na kvalitetu dobivenih rezultata. Glavni rezultati istraživanja prikazuju se i komentiraju na razini zemlje te na razini dvije glavne (NUTS 2) regije: Jadranske Hrvatske (sedam primorskih županija) i Kontinentalne Hrvatske (svih četrnaest kontinentalnih županija, uključujući Grad Zagreb). Donose se i zaključci o opaženim promjenama u obilježjima ljetne turističke potražnje u Jadranskoj Hrvatskoj u odnosu na istraživanje provedeno 2017. godine, odnosno, tamo gdje je moguće, o zapaženim trendovima u duljem vremenskom razdoblju provođenja istraživanja TOMAS Ljeto. U tablicama u prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazana su sva analizirana obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, prema zemlji porijekla gostiju, regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka i glavnom motivu posjeta destinaciji.

Zahvaljujemo Ministarstvu turizma Republike Hrvatske i Hrvatskoj turističkoj zajednici na financiranju i promoviranju istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. te na korištenju rezultata istraživanja za donošenje važnih zaključaka o stanju i utjecajima turizma u zemlji, kao i za kreiranje planskih dokumenata razvoja turizma. Istraživanje se ne bi moglo provesti bez pomoći mreže turističkih dionika koji nam godinama pomažu tijekom faze prikupljanja podataka. Zahvaljujemo se stoga svima koji su svojom podrškom i pružanjem pomoći anketarima omogućili provođenje ovog istraživanja.

TOMAS tim Instituta za turizam



2.

METODE ISTRAŽIVANJA



2. METODE ISTRAŽIVANJA

Cilj nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje (TOMAS Hrvatska 2019.) je profilirati turističku potražnju u Hrvatskoj prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama, sezonama i vrsti smještaja. Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama,
- utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje te osiguravanje informacijske osnove za izračun izravnih učinaka turizma na gospodarstvo Hrvatske,
- segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista,
- usporedba turističke potražnje prema tržišnim segmentima,
- osiguravanje odabranih pokazatelja za praćenje održivosti turističke aktivnosti u Hrvatskoj sa stajališta potražnje, te
- osiguravanje informacijske osnove za kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj i otkrivanje novih tržišnih segmenata.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2019., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.

Tablica 2.1.

METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2019.

Sadržaj istraživanja	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sadržaj istraživanja definiran je na osnovu prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na osnovu preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO[®]), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT[®]) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što je moguće veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone. Nadalje, određeni pokazatelji održivosti turizma definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja održivosti turizma pod nazivom ETIS^c te hrvatskim opservatorijem održivog turizma CROSTO^d. • Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju: <ul style="list-style-type: none"> → Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva. → Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja. → Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (37 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.



Sadržaj istraživanja	<ul style="list-style-type: none">→ Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz od mjesta stalnog boravka do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.→ Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.
Instrument istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI).• Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.
Metoda prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none">• Osobni intervjui s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili <i>computer aided personal interview</i>).
Organizacija prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none">• Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Hendal koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, tijekom cijelog razdoblja anketiranja bio aktivno uključen u kontrolu provođenja anketiranja.• Ministarstvo turizma je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja prosljedila putem sustava eVisitor.• U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih aktivnosti (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina potpunosti upitnika).
Razdoblje prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none">• Svibanj 2019. – ožujak 2020. godine (prikupljanje podataka je bilo planirano do svibnja 2020. godine, ali je prijevremeno prekinuto uslijed pandemije koronavirusa (COVID-19).
Populacija od interesa	<ul style="list-style-type: none">• Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine.
Ispitanik	<ul style="list-style-type: none">• Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.
Dizajn uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak^e• Stratumi:<ul style="list-style-type: none">→ Mjeseci: svibanj 2019. do ožujak 2020. godine→ Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija (samo primorske destinacije Ličko-senjske županije), Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija i kontinentalne destinacije Ličko-senjske županije).



Dizajn uzorka	<ul style="list-style-type: none">→ Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (4* i 5*, 3* i niže kategorije, ostali hoteli), hosteli, kampovi, obiteljski smještaj→ Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, Republika Koreja, Kina, Japan i ostale azijske zemlje.• Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje i nehomogenosti regija s obzirom na ostvareni turistički promet te zahtjeva da istraživanje istodobno omogući profiliranje turističke potražnje u kontinentalnim regijama i u izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenja turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu. Razlike u strukturi uzorka i ostvarenog turističkog prometa prema stratumima izjednačene su korištenjem težinskih koeficijenata (pondera).
Okvir za izbor uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Dolasci turista i noćenja od svibnja 2018. do ožujka 2019. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	<ul style="list-style-type: none">• 13.582 ispitanika - turista (povrat od 91% u odnosu na planirani broj ispitanika uslijed prijevremenog prekida prikupljanja podataka).• Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.
Alokacija uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja.• Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 143 mjesta diljem Hrvatske:<ul style="list-style-type: none">→ 88 mjesta u Jadranskoj Hrvatskoj→ 55 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj• Alokacija uzorka na smještajne objekte se temeljila na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor).• Podaci su se prikupljali od turista u više od 1.300 smještajnih objekata:<ul style="list-style-type: none">→ 370 hotelskih objekata→ 50 hostela→ 80 kampova→ više od 800 objekata obiteljskog smještaja
Utežavanje (ponderiranje) rezultata	<ul style="list-style-type: none">• Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. prema stratumima.• Težinski koeficijent (ponder) definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa i ostvarenog uzorka u promatranom razdoblju.

^a UNWTO - The World Tourism Organization, www.unwto.org

^b EUROSTAT - The statistical office of the European Union, <https://ec.europa.eu/eurostat/>

^c ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

^d CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), <http://www.crosto.hr/>

^e Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddle, C. i Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, *Journal of mixed methods research*, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., *Survey Methodology* (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2009.).

Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. prema stratumima

Tablica 2.2.
**VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA ISTRAŽIVANJA
 TOMAS HRVATSKA 2019. PREMA REGIJI**

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	13.582	100,0
Jadranska Hrvatska	Ukupno	7.853	57,8
	Istarska županija	1.901	14,0
	Primorsko-goranska županija	1.580	11,6
	Ličko-senjska županija	304	2,2
	Zadarska županija	776	5,7
	Šibensko-kninska županija	500	3,7
	Splitsko-dalmatinska županija	1.802	13,3
	Dubrovačko-neretvanska županija	990	7,3
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.729	42,2
	Grad Zagreb	1.784	13,1
	Slavonija	1.256	9,2
	Sjeverna Hrvatska	1.311	9,7
	Središnja Hrvatska	1.378	10,1

Tablica 2.3.
**VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA ISTRAŽIVANJA
 TOMAS HRVATSKA 2019. PREMA VRSTI SMJEŠTAJA**

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	13.582	100,0
Hoteli ukupno	7.358	54,2
Hoteli s 4 i 5*	4.172	30,7
Hoteli s 3*	2.476	18,2
Ostali hoteli	710	5,2
Hosteli	514	3,8
Kampovi	1.568	11,5
Obiteljski smještaj	4.142	30,5

Tablica 2.4.
**VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA ISTRAŽIVANJA
 TOMAS HRVATSKA 2019. PREMA SEZONI**

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	13.582	100,0
Svibanj - lipanj 2019.	3.375	24,8
Srpanj - kolovoz 2019.	5.547	40,8
Rujan - listopad 2019.	2.589	19,1
Studení 2019. - ožujak 2020.	2.071	15,2

Tablica 2.5.

**VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2019.
 PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA**

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	13.582	100,0
Domaći turisti	2.372	17,5
Inozemni turisti	11.210	82,5
Njemačka	1.644	12,1
Slovenija	1.056	7,8
Italija	1.007	7,4
Austrija	855	6,3
Ujedinjeno Kraljevstvo	646	4,8
Poljska	549	4,0
Bosna i Hercegovina	458	3,4
Češka	436	3,2
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	416	3,1
Sjedinjene američke države	370	2,7
Mađarska	354	2,6
Francuska	337	2,5
Slovačka	280	2,1
Nizozemska	260	1,9
Srbija	259	1,9
Kina	238	1,8
Španjolska	187	1,4
Švicarska	184	1,4
Belgija	182	1,3
Republika Koreja	167	1,2
Japan	128	0,9
Ostale azijske zemlje	208	1,5

**Točnost procjena dobivenih istraživanjem
 TOMAS Hrvatska 2019.**

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2019. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj.

Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,09 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 1,2% (tablica 2.6.). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 7,2 do 7,5 noćenja. Prema regijama, sezonama i vrsti smještaja koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 4%, s iznimkom Ličko-senjske županije (5%), izvansezonskog razdoblja (5%) i hostela (6%). S obzirom na zemlju porijekla standardne pogreške nešto više variraju i kreću se od 0,14 noćenja za goste iz Koreje do jednog noćenja za goste iz SAD-a te ostalih azijskih zemalja. Za 11 emitivnih tržišta koeficijent varijacije ne prelazi 5%, a za samo četiri tržišta je veći od 10%.

Tablica 2.6.
**PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DULJINE BORAVKA
 U DESTINACIJI PREMA REGIJI**

Regija	Broj ispitnika u uzorku	Procjena ostvarenih noćenja			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	13.582	7,3	0,09099	1,24	7,2 7,5
Jadranska Hrvatska	7.853	7,6	0,09534	1,25	7,4 7,8
Istarska županija	1.901	8,2	0,21866	2,67	7,8 8,6
Primorsko-goranska županija	1.580	7,5	0,18308	2,44	7,2 7,9
Ličko-senjska županija	304	7,5	0,41177	5,47	6,7 8,3
Zadarska županija	776	9,1	0,26676	2,93	8,6 9,6
Šibensko-kninska županija	500	7,1	0,23952	3,35	6,7 7,6
Splitsko-dalmatinska županija	1.802	7,3	0,18496	2,54	6,9 7,6
Dubrovačko-neretvanska županija	990	5,1	0,17242	3,40	4,7 5,4
Kontinentalna Hrvatska	5.729	2,9	0,05683	1,98	2,8 3,0
Grad Zagreb	1.784	3,2	0,09403	2,96	3,0 3,4
Slavonija	1.256	2,8	0,09716	3,48	2,6 3,0
Sjeverna Hrvatska	1.311	2,9	0,10559	3,67	2,7 3,1
Središnja Hrvatska	1.378	2,4	0,09962	4,14	2,2 2,6

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,46 eura (koeficijent varijacije manji od 2%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 95,03 do 100,76 eura (tablica 2.7.). Velika preciznost procjene prosječne dnevne potrošnje, s koeficijentom varijacije manjim od 5%, postignuta je na razini vrste smještaja (s iznimkom hostela za koje je koeficijent varijacije 6%) i sezona. Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 10% samo za Slavoniju. Prema zemljama porijekla gostiju, koeficijent varijacije procjene prosječnih dnevnih izdataka manji je od 10% za 17 pojedinačnih emitivnih tržišta. Koeficijent varijacije veći od 15% zabilježen je samo za tržišta Japana i Koreje.

Tablica 2.7.
**PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DNEVNE POTROŠNJE TURISTA
 U HRVATSKOJ PREMA REGIJI**

Regija	Broj ispitnika u uzorku	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista u eurima			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	9.560	97,90	1,46275	1,49	95,03 100,76
Jadranska Hrvatska	5.503	96,86	1,54277	1,59	93,83 99,88
Istarska županija	1.494	87,08	1,78349	2,05	83,59 90,58
Primorsko-goranska županija	1.262	89,31	1,88548	2,11	85,61 93,01
Ličko-senjska županija	226	94,14	3,97148	4,22	86,35 101,92
Zadarska županija	471	84,90	4,49315	5,29	76,10 93,71
Šibensko-kninska županija	408	106,06	3,17108	2,99	99,85 112,28
Splitsko-dalmatinska županija	1.178	122,88	5,23657	4,26	112,61 133,14
Dubrovačko-neretvanska županija	464	115,38	6,32096	5,48	102,99 127,77
Kontinentalna Hrvatska	4.057	92,44	2,40298	2,60	87,73 97,15
Grad Zagreb	1.348	132,10	3,41179	2,58	125,41 138,78
Slavonija	996	132,99	11,17524	8,40	111,08 154,89
Sjeverna Hrvatska	880	102,28	4,76526	4,66	92,94 111,62
Središnja Hrvatska	833	90,85	4,45103	4,90	82,13 99,58

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

Računsko-logička kontrola podataka, koja je obuhvatila kontrolu dozvoljenih vrijednosti te logičku kontrolu podataka na upitniku, kao i cjelokupna obrada i analiza podataka obavljena je uz pomoć programskog paketa SAS® System. U knjizi su, u tablicama, prikazane relativne frekvencije kategorija za svako kvalitativno obilježje. Za kvantitativna obilježja, kao što su podaci o dobi, duljini boravka ili turističkim izdacima, izračunate su i prikazane aritmetičke sredine.

Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od šest ponuđenih valuta (hrvatske kune, euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak ili kineski juan). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura HNB-a za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 9.560 ispitanika (70% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma.

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista elementima turističke ponude

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2019. temeljen ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći od 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 između 70 i 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 između 60 i 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 između 50% i 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.



Napomene vezane uz interpretaciju rezultata

U nastavku se navode napomene važne za lakšu interpretaciju rezultata:

- sve tablice u tekstu nose broj odgovarajućeg poglavlja, dok su tablice u Prilogu označene slovima i rednim brojem,
- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, zbrojevi pojedinačnih stavki ponekad ne odgovaraju ukupnoj vrijednosti prikazanoj u tablici,
- tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (*),
- nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablicama točkom (.).



3.

NALAZI ISTRAŽIVANJA



3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

U ovome poglavlju prikazuju se rezultati istraživanja obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj te na razini dviju glavnih regija (NUTS 2): Jadranske Hrvatske (sedam primorskih županija) i Kontinentalne Hrvatske (svih četrnaest kontinentalnih županija, uključujući Grad Zagreb). Ističu se glavni nalazi za promatrana obilježja i važnija odstupanja s obzirom na zemlju porijekla turista, regiju/županiju boravka, vrstu smještaja, sezonu i/ili glavni motiv boravka turista. Svi su rezultati istraživanja prema navedenim obilježjima prikazani u tablicama u Prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, u sedam poglavlja:

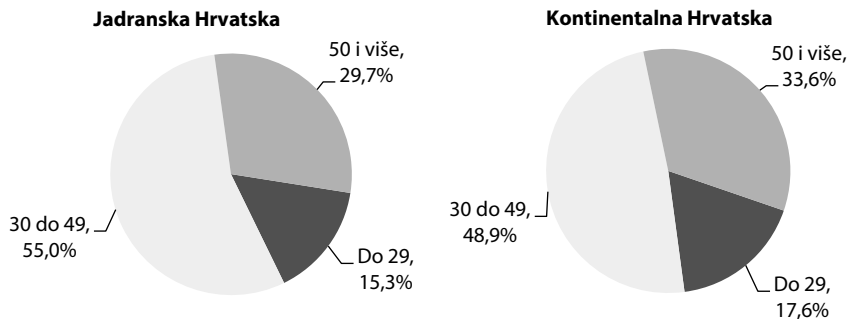
- A. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla (rezultati se prikazuju za domaće turiste i turiste s 24 inozemna tržišta);
- B. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (rezultati se prikazuju za Jadransku Hrvatsku, ukupno i posebno za svaku od sedam primorskih županija, te za Kontinentalnu Hrvatsku, ukupno i posebno za četiri kontinentalne regije - Grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu Hrvatsku i Središnju Hrvatsku);
- C. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji, samo za razdoblje ljetne sezone (lipanj do rujan 2019.);
- D. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji za razdoblje izvan ljetne sezone (svibanj, listopad, studeni i prosinac 2019. te siječanj, veljača i ožujak 2020.);
- E. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta (rezultati se prikazuju za hotele, prema kategoriji hotela, zatim za hostele, kampove i obiteljski smještaj);
- F. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni (rezultati se prikazuju za sljedeća razdoblja: svibanj i lipanj 2019., srpanj i kolovoz 2019., rujan i listopad 2019., studeni 2019. do ožujak 2020.);
- G. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu (rezultati se prikazuju za 11 glavnih odmorišnih motiva te za poslovna putovanja, putovanja motivirana posjetom rodbini i prijateljima i putovanja motivirana zdravstvenim razlozima).

3.1. Sociodemografski profil turista

Osnovne informacije potrebne za segmentaciju tržišta, odabir ciljnog tržišta te uspješno tržišno pozicioniranje u turizmu odnose se na sociodemografski profil turista. Istraživanjem TOMAS Hrvatska obuhvaćena su uobičajena sociodemografska obilježja: dob i spol ispitanika, stupanj obrazovanja te mjesečna primanja kućanstva. Struktura turista prema dobi prikazana je na više načina, uključujući i strukturu prema tzv. generacijskim skupinama (Nardin S., 2005).

3.1.1

DOB TURISTA (GODINE)





3.1.2
DOB TURISTA (GODINE) (%)

Dob turista	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Do 25	7,2	7,1	9,3
26 do 35	23,6	23,6	23,1
36 do 45	30,9	31,1	27,1
46 do 55	20,0	20,1	19,1
56 i više	18,3	18,1	21,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.1.3
DOB TURISTA (GENERACIJSKE SKUPINE) (%)

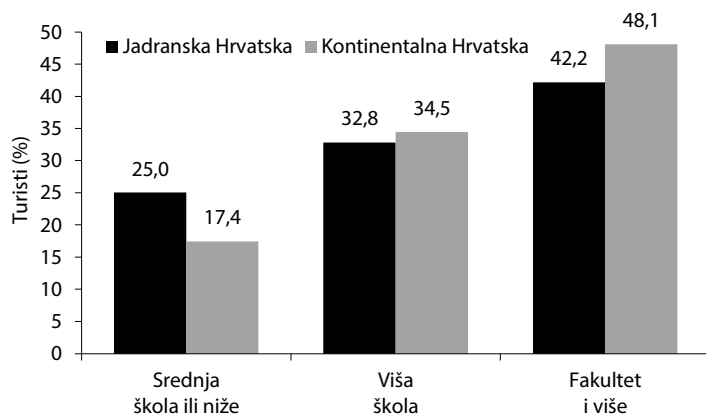
Dob turista	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Generacija Z (1996. i kasnije)	4,5	4,5	5,6
Generacija Y (1981. - 1995.)	35,0	35,1	34,2
Generacija X (1961. - 1980.)	46,3	46,5	43,3
Baby boomers (1943. - 1960.)	13,7	13,6	16,4
'Golden age' (prije 1943.)	0,4	0,4	0,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

* Prema Nardin S. (2005) Tourism of Tomorrow Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

Prosječna starost turista koji su od svibnja 2019. godine do ožujka 2020. godine boravili u nekoj od destinacija u Hrvatskoj iznosila je 43 godine. Nema razlike u prosječnoj dobi turista između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske. Većina turista (55%) srednje je životne dobi (30 do 49 godina), 30% je starije od 50, a 15% mlađe od 30 godina. Gosti srednje životne dobi zastupljeniji su u Jadranskoj Hrvatskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku u kojoj su nešto zastupljeniji oni mlađi od 30 i stariji od 50 godina. U prosjeku, najmlađi su gosti u Ličko-senjskoj županiji (38 godina), a stariji od prosjeka su gosti u Sjevernoj i Središnjoj Hrvatskoj te Istarskoj i Primorsko-goranskoj županiji (45 do 46 godina). S obzirom na zemlju porijekla, najmlađi gosti u prosjeku dolaze iz Španjolske (36 godina), dok su gosti iz Njemačke (46,5 godina) i Austrije (46,4 godine) nešto stariji od prosjeka.

U hostelima je najveći udio mlađih gostiju (do 29 godina), a prosječna dob gostiju hostela iznosi 33,5 godina. U ostalim vrstama smještaja najveći je udio gostiju srednje životne dobi. S obzirom na glavni motiv putovanja, najmlađi gosti (prosječno 31 do 32 godine) su oni motivirani zabavom i festivalima te manifestacijama i događanjima. Prosječno najstariji gosti (52 godine) su oni motivirani zdravstvenim razlozima među kojima je i najveći udio gostiju starijih od 50 godina (57%).

3.1.4
STUPANJ OBRAZOVANJA

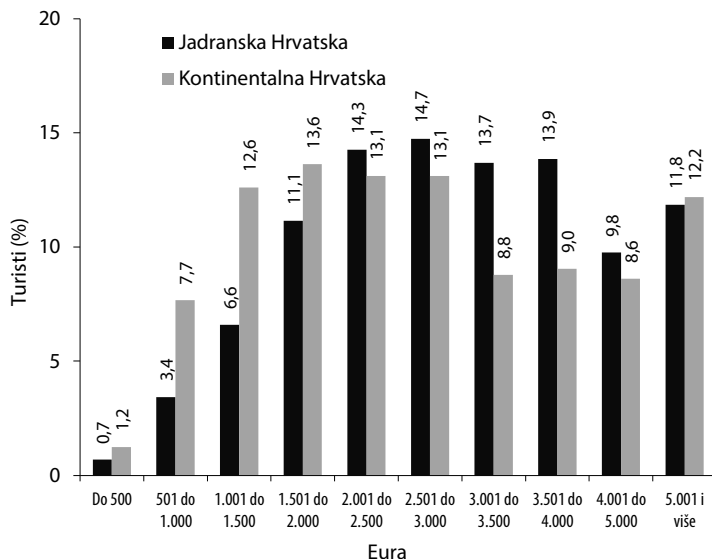


Fakultetsko obrazovanje ima 43% turista u Hrvatskoj. U Kontinentalnoj Hrvatskoj udio fakultetski obrazovanih gostiju viši je od prosjeka (48%), a od promatranih regija prednjači Grad Zagreb s 59% fakultetski obrazovanih turista.

Obrazovaniji gosti zastupljeniji su među gostima hotela više kategorije te među gostima iz Japana, Kine i Sjeverne Koreje. S obzirom na glavni motiv putovanja, iznadprosječan udio fakultetski obrazovanih gostiju je među onima koji su motivirani posjetom ruralnim područjima te kulturom i umjetnošću.

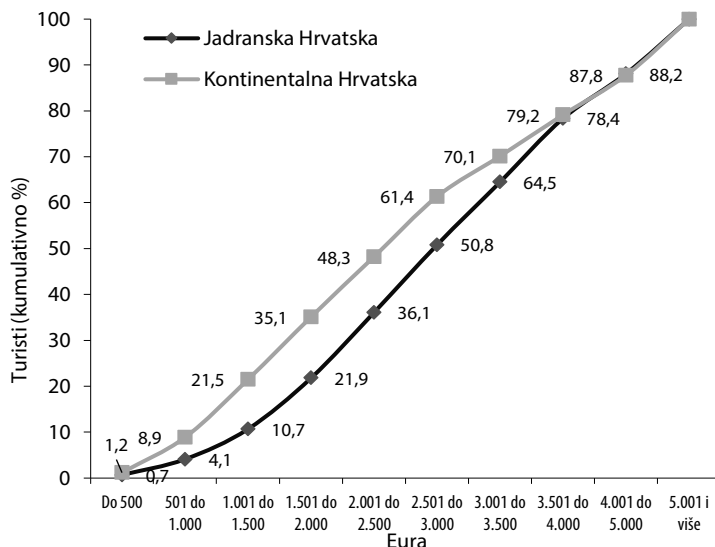
3.1.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA



3.1.6

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA (KUMULATIVNO)



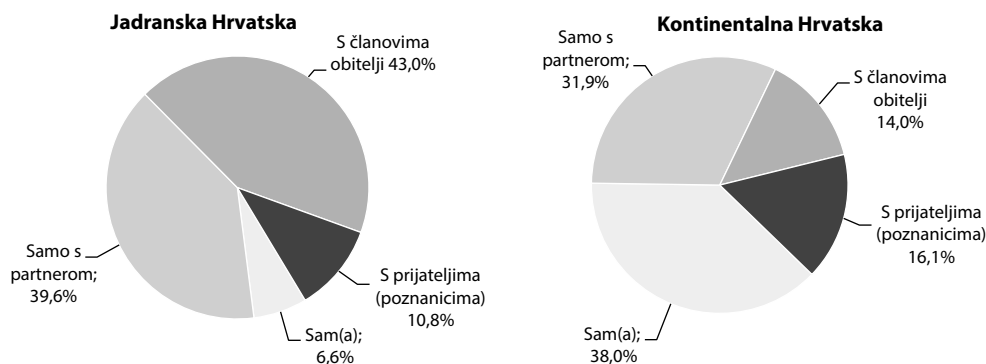
U 2019. godini gotovo svaki drugi gost je imao mjesečna primanja kućanstva viša od 3.000 eura (49%). Kontinentalna Hrvatska zabilježila je značajno manji udio gostiju s višim primanjima (39%) u odnosu na Jadransku Hrvatsku (49%). Najveći udio gostiju s višim primanjima kućanstva zabilježen je u tri primorske županije: Dubrovačko-neretvanskoj, Istarskoj i Zadarskoj (od 59% do 61%). Gosti s prosječno najvišim primanjima kućanstva dolaze iz Republike Koreje, a zatim iz Švicarske, skandinavskih zemalja, Nizozemske i SAD-a (od 71 do 82%). S obzirom na glavni motiv putovanja, najviši udio gostiju s primanjima kućanstva

iznad 3.000 eura je među onima koji su motivirani posjetom ruralnim područjima te onima motiviranim razgledavanjem (*touring, sightseeing*).

3.2. Motivacija za dolazak

U ovome se dijelu analiziraju sva obilježja potražnje koja su vezana za planiranje i pripremu turističkog putovanja. To su: motivi za dolazak, pratnja na putovanju, korišteni izvori informacija koji su u najvećoj mjeri utjecali na posjet destinaciji te učestalost dolaska odnosno lojalnost gostiju Hrvatskoj i turističkom mjestu. Odgovori na ova pitanja izuzetno su vrijedan izvor destinacijama za kvalitetnije pozicioniranje te unaprjeđenje svih promocijskih aktivnosti i materijala (*off i online*). S obzirom na znatne razlike u navedenim obilježjima turističke potražnje između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske te, istodobno, nesrazmjera u fizičkom turističkom prometu između dvije regije, odnosno izrazite dominacije Jadranske Hrvatske, rezultati se najčešće prikazuju i komentiraju za posebno za svaku regiju.

3.2.1 PRATNJA NA PUTOVANJU



Dolazak u pratnji obitelji dominantan je način dolaska u Jadransku Hrvatsku (43%). Slijedi dolazak s partnerom (40%), zatim s prijateljima (11%) te bez pratnje (7%). Struktura dolazaka s obzirom na pratnju na putovanju potpuno je drugačija u Kontinentalnoj Hrvatskoj. Najviše turista dolazi bez pratnje (38%), slijedi dolazak samo s partnerom (32%), zatim s prijateljima (16%) te u krugu obitelji (14%). Više od polovice turista (51%) u Slavoniju, primjerice, dolazi bez pratnje. Segment gostiju koji destinaciju posjećuju zbog posla također obilježava visok udio dolazaka bez pratnje (68%), dok oni koje na putovanje motivira more najčešće putuje s članovima obitelji (52%).

3.2.2 MOTIVI* DOLASKA U HRVATSKU

Rang	Jadranska Hrvatska	%	Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	More	81,5	1.	Priroda	31,7
2.	Priroda	56,2	2.	Touring, sightseeing	26,0
3.	Gradovi (city break)	23,8	3.	Gradovi (city break)	25,9
4.	Touring	21,0	4.	Sport i rekreacija	24,1
5.	Sport i rekreacija	14,9	5.	Posao	21,7
6.	Kultura i umjetnost	12,7	6.	Kultura i umjetnost	15,7
7.	Gastronomija	6,6	7.	Planinarenje	9,8
8.	Zabava i festivali	5,5	8.	Sela	9,6
9.	Sela	4,5	9.	Gastronomija	6,6
10.	Manifestacije i događanja	4,2	10.	Manifestacije i događanja	6,3

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Prikazano je prvih 10 motiva prema zastupljenosti.

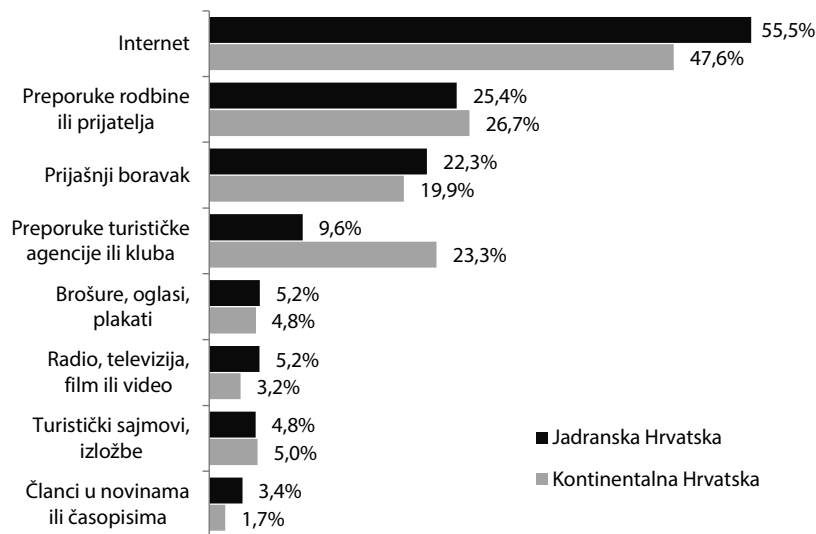
U istraživanju TOMAS Hrvatska 2019. ispitanicima je ponuđeno sedam glavnih razloga putovanja. Odmor je glavni razlog dolaska većine gostiju (91%), slijedi posao (4%), posjet rodbini i prijateljima (2%), zdravstveni razlozi (1%), obrazovanje (1%) te vjerski razlozi (0,3%). U Jadranskoj Hrvatskoj udio gostiju kojima

je primarni razlog dolaska odmor još je izraženiji (93%). U Kontinentalnoj Hrvatskoj udio gostiju koji dolazi na odmor iznosi 63%, a slijedi posao s 22%. Na poslovno putovanje gosti u Hrvatsku dolaze ponajprije zbog poslovnih sastanaka (46%), slijede konferencije (18%), seminari (13%), team building (5%) te nagradna putovanja (2%). Od ostalih razloga dolaska u Kontinentalnu Hrvatsku vrijedi spomenuti posjet rodbini i prijateljima zbog čega, primjerice, Slavoniju posjećuje čak 19% gostiju.

Ispitanicima kojima je glavni razlog dolaska u destinaciju bio odmor bilo je ponuđeno četrnaest odmorišnih motiva od kojih su mogli odabrati najviše tri, jedan glavni i najviše dva dodatna motiva svog odmorišnog putovanja. Prema tablici 3.2.2., motiv 'more' na dolazak u destinacije Jadranske Hrvatske motivira više od 80% gostiju, a slijedi 'priroda' koja motivira njih 56%. More i priroda primarni su motivi dolaska na hrvatsku obalu i otoke. Slijede dolasci (od 13% do 24%) koje motivira *city break*, *touring*, sport i rekreacija te kultura i umjetnost. Treću skupinu motiva čine gastronomija, zabava i festivali, posjet ruralnim područjima te manifestacije i događanja. Gotovo trećina dolazaka u Kontinentalnu Hrvatsku motivirana je prirodom (32%), a slijede *touring/sightseeing*, *city break*, sport i rekreacija, posao te kultura i umjetnost (od 16% do 26%). Svaki deseti posjetitelj Kontinentalne Hrvatske motiviran je planinarenjem i/ili posjetom ruralnim područjima, a nešto manje i gastronomijom te manifestacijama i događanjima. Važnost pojedinih motiva značajno se razlikuje prema regijama. Primjerice, *city break* (45%) i *tourism/sightseeing* (35%) su primarni motivi posjeta Zagrebu, a priroda (37%) i wellness/toplice (32%) primarni motivi posjeta destinacijama u Sjevernoj Hrvatskoj.

3.2.3

IZVORI INFORMACIJA*



* Mogućnost više odgovora.

3.2.4

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA*

(%)

Internet kao izvor informacija	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.	61,1	61,8	47,7
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	48,1	48,4	40,8
Stranice smještajnih objekata	41,7	41,9	38,3
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)	30,6	29,5	52,0

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija.

Izvori informacija izrazito se mijenjaju pod utjecajem tehnoloških promjena, a njihovo praćenje važno je svima koji se bave informiranjem i promocijom u turizmu. Glavni izvor informacija našim turistima je internet na kojeg se oslanja 55% gostiju, nešto manje u Kontinentalnoj (48%) u usporedbi s Jadranskom (56%) Hrvatskom. Slijede preporuke rodbine i prijatelja na koje se oslanja 25% turista, neovisno o regiji boravka, prijašnji boravak kojeg navodi 22%, podjednako u obje regije te preporuke turističke agencije ili kluba koje navodi 10% turista. Preporuke turističke agencije ili kluba značajno su važniji izvor informacija za goste Kontinentalne (23%) u odnosu na Jadransku (10%) Hrvatsku.

Internet podjednako koriste gosti svih oblika smještaja dok se među zemljama porijekla kao najveći korisnici ističu Španjolci, a najmanje ga koriste gosti iz Bosne i Hercegovine. Velik udio gostiju koji dolaze zbog posla ili u posjet rodbini i prijateljima izjasnio se kako im nisu bile potrebne nikakve informacije prije dolaska u destinaciju.

Turisti koji informacije prikupljaju putem interneta, uz mrežne stranice *online* turističkih agencija (61%) u velikom broju posjećuju i društvene medije, mrežne stranice smještajnih objekata te turističkih zajednica ili ureda.

3.2.5

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* I TURISTIČKO MJESTO (%)

Broj posjeta	UKUPNO		Jadranska Hrvatska		Kontinentalna Hrvatska	
	Učestalost dolaska u Hrvatsku*	Učestalost dolaska u mjesto	Učestalost dolaska u Hrvatsku*	Učestalost dolaska u mjesto	Učestalost dolaska u Hrvatsku*	Učestalost dolaska u mjesto
Prvi posjet	33,3	53,9	32,3	53,8	52,9	55,8
Drugi posjet	15,4	14,8	15,4	14,9	14,2	13,9
3 do 6 posjeta	20,1	14,2	20,3	14,2	16,3	14,3
7 i više posjeta	31,2	17,1	31,9	17,1	16,6	15,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste.

Inozemni gosti koji su u promatranom razdoblju boravili u Hrvatskoj lojalni su joj s obzirom na to da je svaki drugi gost već posjetio Hrvatsku tri ili više puta. Udio lojalnih gostiju značajno je veći u Jadranskoj (52%) u odnosu na Kontinentalnu (33%) Hrvatsku u kojoj prevladavaju inozemni gosti u prvom posjetu (53%).

Lojalnost destinaciji nešto je niža i podjednaka za obje hrvatske regije (46% gostiju Jadranske Hrvatske i 44% gostiju Kontinentalne Hrvatske već je prije posjetilo destinaciju. Udio ponovljenih posjeta destinaciji tijekom zadnjih pet godina (veličina koja predstavlja jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma u destinaciji) iznosi 38% za Jadransku i 39% za Kontinentalnu Hrvatsku. Najveći udio ponovljenih posjeta tijekom zadnjih pet godina imaju Istarska i Primorsko-goranska županija te Zagreb, Slavonija i Sjeverna Hrvatska (od 44% do 49%).

Lojalniji od prosjeka su gosti kampova – među njima je 74% onih koji su u Hrvatskoj bili već tri ili više puta. Gosti kampova su izrazito vjerni i destinaciji – njih 52% je tri ili više puta boravilo u destinaciji u kojoj su anketirani. S obzirom na zemlju porijekla, logično je da su među najvjernijim gostima oni s najbližih tržišta – Bosne i Hercegovine, Slovenije, Italije i Austrije. Na tim tržištima se udio gostiju koji su već sedam i više puta bili u Hrvatskoj kreće od 42% do 65%.

3.3. Obilježja putovanja

Obilježja putovanja promatrana u istraživanju TOMAS Hrvatska 2019. uključuju glavno prijevozno sredstvo kojim su gosti doputovali u destinaciju te način i vrijeme rezervacije usluge smještaja.



3.3.1

PRIJEVOZNO SREDSTVO (%)

Prijevozno sredstvo	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Automobil	60,0	60,9	45,2
Automobil s kamp-kućicom	4,8	5,0	0,5
Kamper	6,6	6,8	2,9
Autobus	6,4	6,2	8,9
Motocikl	1,0	0,8	3,1
Bicikl	0,1	0,1	0,2
Zrakoplov	20,0	19,0	37,4
Brod ili trajekt	0,7	0,7	0,0
Jahta ili jedrilica	0,3	0,3	0,1
Nešto drugo	0,2	0,1	1,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.2

KORIŠTENJE NISKOBUĐŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* (%)

Niskotarifni prijevoznik	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Korišten	39,5	40,9	27,0
Nije korišten	60,5	59,1	73,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov.

S obzirom na blizinu glavnih emitivnih tržišta, automobilski je prijevoz dominantan način dolaska turista u Hrvatsku – 71% turista dolazi automobilom (uključujući i automobil s kamp-kućicom i kamper). Slijedi zračni prijevoz kojim dolazi 20% turista te autobusni prijevoz (6%). Od gostiju koji su doputovali zrakoplovom, 40% je koristilo usluge niskobudžetnih zračnih prijevoznika.

Prijevozno sredstvo kojim turisti dolaze u Jadransku Hrvatsku ne razlikuje se značajno od već navedene strukture zabilježene na nacionalnoj razini. Veće odstupanje primjećuje se tek u Splitsko-dalmatinskoj županiji gdje je nešto zastupljeniji dolazak zrakoplovom (35%) te Dubrovačko-neretvanskoj županiji gdje je udio dolazaka zrakoplovom najveći (59%). Kontinentalnu Hrvatsku turisti također ponajviše posjećuju automobilom, uključujući automobil s kamp-kućicom i kamper (49%). No, u odnosu na hrvatski prosjek (20%), zamjetno je veći udio dolazaka zrakoplovom (37%) od čega najviše u Grad Zagreb (58%) te Središnju Hrvatsku (28%). Gosti hotela iznadprosječno dolaze zrakoplovom, gosti obiteljskog smještaja automobilom, a gosti hostela autobusom.

3.3.3

REZERVACIJA SMJEŠTAJA U MJESTU TURISTIČKOG BORAVKA (%)

Rezervacija smještaja	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	16,8	16,9	14,1
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl	44,3	45,2	28,4
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	18,0	17,7	22,5
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	16,1	15,4	27,8
Na neki drugi način	0,9	0,8	2,5
Nije unaprijed rezerviran	4,0	4,0	4,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.4

TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*

(%)

Trenutak rezervacije smještaja	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Manje od tjedan dana prije dolaska	7,2	6,4	19,6
1 do 4 tjedna prije dolaska	18,5	17,4	36,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	32,7	33,0	28,6
3 do 6 mjeseci prije dolaska	26,3	27,2	11,9
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,2	16,0	3,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

* Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

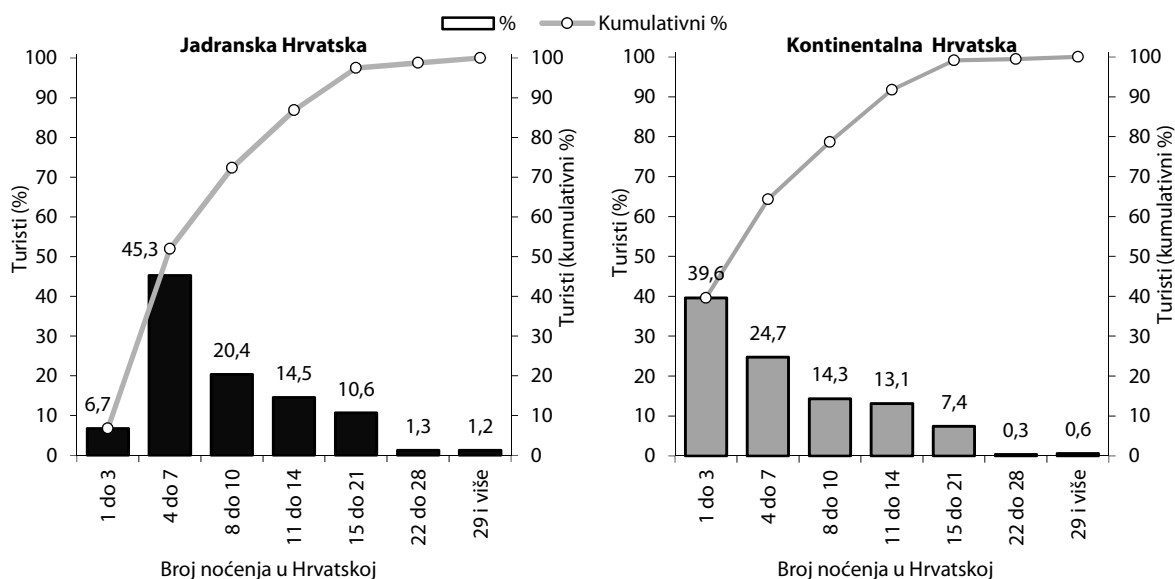
Većina gostiju (96%) unaprijed je rezervirala smještaj, i to najčešće posredstvom turističke agencije (61%). Pri tome je 44% gostiju koristilo uslugu *online booking-a*, a 17% osobni kontakt s agencijom. Izravno sa smještajnim objektom uslugu smještaja je rezerviralo 34% gostiju – 18% osobnim kontaktom, a 16% koristeći uslugu *online booking-a*. Od onih koji su rezervirali smještaj, njih 33% učinilo je to od jedan do tri mjeseca prije polaska, a četvrtina gostiju smještaj je rezervirala čak tri do šest mjeseci prije polaska na put.

Značajne su razlike u načinu rezervacije smještaja između dviju regija. Gosti Kontinentalne Hrvatske češće smještaj rezerviraju izravno sa smještajnim objektom (50% u odnosu na 33% u Jadranskoj Hrvatskoj). Razlike se primjećuju i u vremenu rezervacije smještaja – više od polovice gostiju (56%) koji posjećuju Kontinentalnu Hrvatsku svoj dolazak rezervira do najviše mjesec dana unaprijed, za razliku od 24% gostiju na obali i otocima. Više od četvrtine gostiju u Slavoniji (27%) i Sjevernoj Hrvatskoj (26%) svoj smještaj rezervira u 'zadnji tren' odnosno manje od tjedan dana prije dolaska.

3.4. Boravak u destinaciji

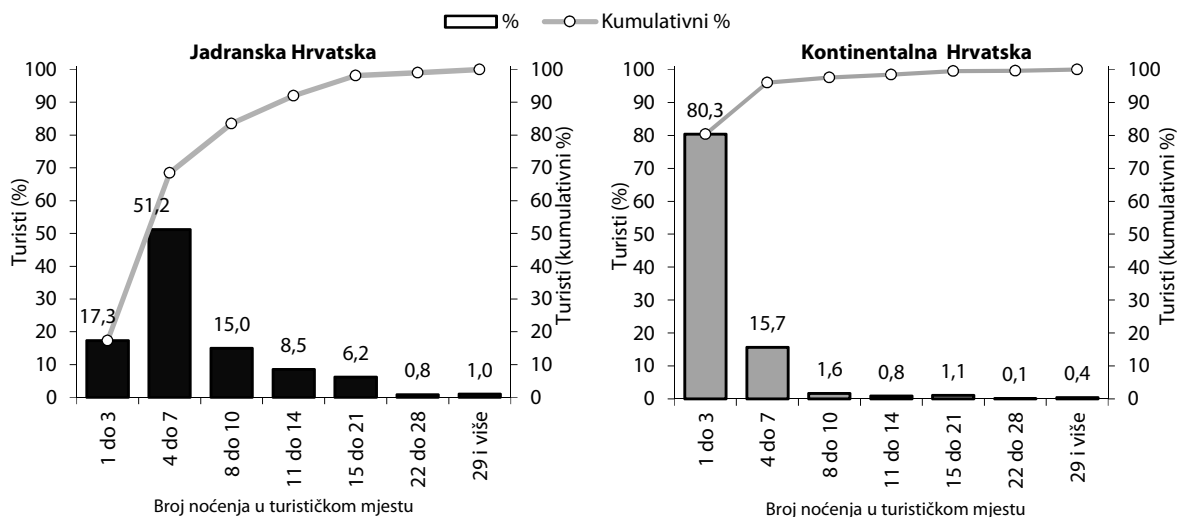
Nekoliko je važnih obilježja koja opisuju boravak gostiju u destinaciji: duljina boravka gostiju mjerena brojem ostvarenih noćenja u Hrvatskoj i mjestu turističkog boravka (mjestu anketiranja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata za vrijeme boravka u Hrvatskoj (odnosno, za domaće turiste, za vrijeme putovanja), učestalost bavljenja različitim aktivnostima za vrijeme boravka u nekoj od hrvatskih destinacija te korištena prijevozna sredstva tijekom boravka u destinaciji.

3.4.1

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ


3.4.2

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU



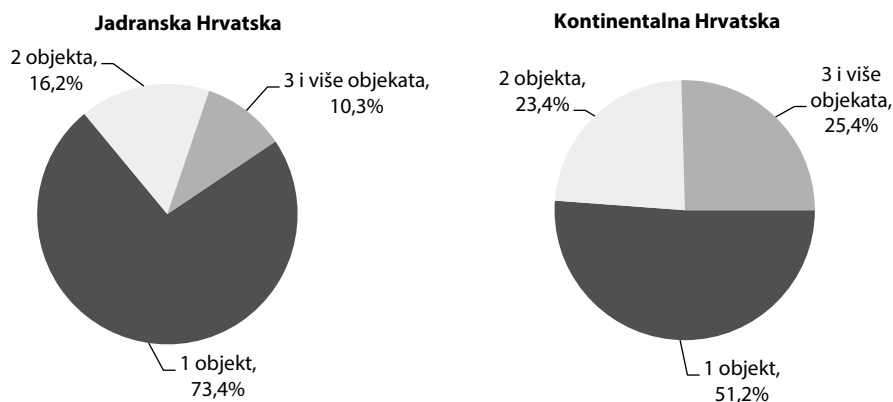
Gotovo tri četvrtine gostiju na putovanju u Hrvatskoj ostvaruje do 10 noćenja (73%). Najčešći su boravci na kojima se ostvaruje od 4 do 7 noćenja (44%), a slijede oni s ostvarenih 8 do 10 noćenja (20%). Boravci u turističkom mjestu (mjestu anketiranja) su kraći – 84% turista ostvari do 10 noćenja, a njih 21% jedno do tri noćenja. Gosti u prosjeku ostvare 9,2 noćenja na cijelom putovanju u Hrvatskoj, a od toga 7,3 noćenja u turističkom mjestu u kojem su anketirani.

Jadranska i Kontinentalna Hrvatska značajno se razlikuju s obzirom na duljinu boravka svojih gostiju. Dok gosti Jadranske Hrvatske ostvaruju u prosjeku 9,4 noćenja na cijelom putovanju i 7,6 noćenja u mjestu anketiranja, boravci gostiju Kontinentalne Hrvatske su kraći – prosječno 6,7 noćenja na putovanju i 2,9 noćenja u mjestu anketiranja. U Jadranskoj Hrvatskoj najviše gostiju ostvaruje četiri do sedam noćenja na putovanju (45%), dok su u Kontinentalnoj Hrvatskoj najčešći boravci od jednog do tri noćenja (40%).

U Slavoniji čak 73% gostiju ostvaruje jedno do tri noćenja, a u Sjevernoj Hrvatskoj taj isti udio iznosi 70%. S druge strane, skoro svaki peti turist (19%) u Zadarskoj županiji ostvari 11 do 14 noćenja. Prosječno najduži boravak ostvaruju gosti iz Nizozemske (12,8 noćenja), slijede Nijemci (10,8 noćenja) pa Belgijanci (10,5 noćenja). Najkraći boravak ostvaruju gosti iz Japana (6,4 noćenja), domaći gosti (6,4 noćenja) te gosti iz Bosne i Hercegovine (6,6 noćenja). S obzirom na glavni razlog putovanja, najdulje boravke u prosjeku ostvaruju gosti čiji je dolazak motiviran morem, a najmanje oni koji dolaze zbog wellnessa/toplica ili poslovnih razloga. Prosječno najduže na putovanju u Hrvatskoj borave gosti u kampovima (12,6 noćenja), a najmanje oni u hotelima viših kategorija (7,7 noćenja).

3.4.3

BROJ KORIŠTENIH KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA VRIJEME TURISTIČKOG BORAVKA U HRVATSKOJ



Većina gostiju za vrijeme svog boravka u Hrvatskoj ostvaruje noćenja u samo jednom komercijalnom smještajnom objektu (72%), 17% gostiju boravi u dva objekta, a 11% gostiju u tri ili više objekata.

U kontinentalnim su destinacijama, u odnosu na primorske destinacije, gosti skloniji promijeniti smještajni objekt. U samo jednom smještajnom objektu boravi 51% gostiju, u dva objekta 23% gostiju, a u tri ili više objekta čak 25% gostiju. U primorskim destinacijama oko 10% gostiju na svom putovanju promijeni tri ili više smještajna objekta.

3.4.4

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI

(%)

Rang	Aktivnosti	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
1.	Plivanje, kupanje	75,2	78,9	12,6
2.	Razgledavanje gradova (<i>'city sightseeing'</i>)	52,8	53,5	40,4
3.	Odlazak u restorane	50,4	49,9	58,7
4.	Posjet povijesnim građevinama	22,9	22,8	23,7
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	18,7	18,1	28,4
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,2	15,6	7,9
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom	14,4	15,1	1,7
8.	Pješačenje	14,1	14,1	13,6
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,6	13,0	22,5
10.	Jogging, trčanje	12,5	13,1	2,9
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,2	11,6	5,5
12.	Tenis	9,7	10,2	1,6
13.	Korištenje wellness, spa usluga	8,8	8,7	9,0
14.	Ronjenje	8,4	8,9	0,3
15.	Posjet tematskim parkovima	7,6	7,9	2,4
16.	Posjet zabavnim događanjima	7,4	7,4	6,7
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,2	7,4	4,4
18.	Ribolov	6,2	6,4	1,3
19.	Obilazak tematskih cesta	6,1	6,3	2,8
20.	Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	5,4	5,8
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama	5,0	5,1	2,4
22.	Posjet seoskim domaćinstvima	4,9	4,9	6,1
23.	Posjet toplicama	4,0	3,8	7,5
24.	Posjet kulturnim događanjima	4,0	3,9	4,5
25.	Golf	3,7	3,9	0,6
26.	Jedrenje	3,5	3,7	0,0
27.	Posjet sportskim događanjima	3,3	3,3	2,8
28.	Planinarenje	2,8	2,8	3,0
29.	Avanturistički sportovi	2,5	2,5	1,2
30.	<i>Mountain biking</i>	2,4	2,5	1,2
31.	Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	1,7	3,6
32.	Sudjelovanje na radionicama	1,6	1,6	1,6
33.	Dvoranski sportovi	1,5	1,5	1,6
34.	Lov	1,4	1,5	0,6
35.	Jahanje	1,4	1,4	0,9
36.	Rafting	1,3	1,4	0,7
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	1,0	0,7	6,2
38.	Nekom drugom	9,4	8,8	18,9
39.	Niti jednom	1,2	1,1	2,9

* Mogućnost više odgovora.

Najomiljenija aktivnost turista na razini Hrvatske je plivanje/kupanje. Slijedi razgledavanje gradova, odlazak u restorane, posjet povijesnim građevinama, izleti u nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja, kupovina, organizirani izleti brodom te niz drugih sportskih, rekreativnih, zabavnih i kulturnih aktivnosti.

U Jadranskoj je Hrvatskoj, očekivano, plivanje/kupanje učestalije od prosjeka za cijelu zemlju, dok je u Kontinentalnoj Hrvatskoj najomiljenija aktivnost odlazak u restorane za kojom slijedi razgledavanje gradova. Turisti na kontinentu, znatno više od prosjeka, svoje vrijeme provode u muzejima, galerijama, na raznim izložbama te posjećujući nacionalne parkove/zaštićena područja. U Sjevernoj Hrvatskoj čak 38% turista koristi wellness/spa usluge dok je u Središnjoj Hrvatskoj popularno pješčenje (29%). Gosti hotela u većoj mjeri sudjeluju u gotovo svim aktivnostima u usporedbi s gostima koji su odsjeli u nekom drugom smještajnom objektu.

3.4.5

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI* (%)

Odlazak na:	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Samostalno organizirane izlete	53,4	54,3	38,7
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije	18,8	18,7	19,7

* Mogućnost više odgovora.

Na samostalno organizirane izlete odlazi 53% gostiju, dok njih 19% prilikom organizacije izleta koristi usluge turističke agencije. Udio gostiju koji odlaze na samostalno organizirane izlete značajno je veći u Jadranskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku, dok je udio gostiju koji odlaze na izlete u organizaciji turističke agencije podjednak u obje regije.

3.4.6.

KORIŠTENJE PROMETNIH SREDSTAVA U DESTINACIJI* (%)

Korištena prometna sredstva	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)	27,2	27,2	27,4
Taxi	22,3	21,8	29,9
Vlastiti automobil, motor	60,7	61,8	42,2
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)	8,8	9,0	6,6
Vlastiti bicikl	9,1	9,5	2,6
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)	9,7	10,0	4,0
Vlastiti brod	2,9	3,1	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)	10,4	11,0	0,1
Neko drugo prijevozno sredstvo	3,3	3,1	6,8
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo	10,0	9,8	12,2

* Mogućnost više odgovora.

Razina korištenja pojedinih prometnih sredstava za kretanje po destinaciji i okolici također je jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma na razini destinacije. U našim destinacijama 27% turista koristi lokalni (javni) prijevoz, 22% taxi, 9% bicikl, a samo 10% isključivo pješči. Vjerojatno i kao posljedica visokog udjela osobnog automobila za dolazak u destinaciju, najviše turista (70%) za kretanje u destinaciji koristi automobil, vlastiti ili iznajmljeni.

Za razliku od Jadranske Hrvatske, turisti u Kontinentalnoj Hrvatskoj manje koriste vlastiti automobil i bicikl, a više usluge taxi prijevoza, što je također dijelom posljedica većeg udjela dolazaka zrakoplovom u te destinacije. U Sjevernoj Hrvatskoj najviše se pješči (21%) dok se u Gradu Zagrebu svaki drugi turist vozi taksijem (50%).

3.5. Zadovoljstvo ponudom

Zadovoljstvo turista ispitivalo se u okviru istraživanja TOMAS Hrvatska na tri načina. Ispitanici – turisti prvo su ocjenjivali svoje zadovoljstvo s 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude destinacije te zatim svoje ukupno zadovoljstvo boravkom u destinaciji. Svaki element i ukupno zadovoljstvo ocjenjivalo se na ljestvici sa sedam stupnjeva, od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Svi su odgovori, prema zbroju ocjena 6 i 7, svrstani u tzv. 'rangove zadovoljstva', od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja zadovoljstva (vidi poglavlje 2. Metode istraživanja). Nadalje, ocjena zadovoljstva gostiju još je u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. proširena pitanjem o eventualnim negativnim utjecajima na doživljaj boravka gostiju u našim destinacijama. Turisti su odgovarali na pitanja jesu li tijekom boravka u destinaciji doživjeli/osjetili gužvu, buku, neprimjereno odlaganje otpada ili nešto drugo te kako je to utjecalo na njihov boravak. Svaka od navedenih smetnji ocjenjivana je na ljestvici: 1. Nisam doživio/la, 2. Doživio/la sam, ali nije negativno utjecalo, 3. Donekle negativan utjecaj i 4. Jako negativan utjecaj. U rezultatima je prikazan udio turista koji su utjecaj pojedine smetnje ocijenili negativnim (donekle ili jako). Konačno, zbog visoke povezanosti između zadovoljstva boravkom u destinaciji i namjere preporuke destinacije, jedan od posrednih, neizravnih načina ispitivanja zadovoljstva je i ispitivanje namjere preporuke koja se u ovom istraživanju iskazivala na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

3.5.1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

(%)

Rang*	Elementi ponude	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
1.	Ljepota prirode i krajolika	87,8	87,7	89,3
2.	Ljepota mjesta	86,2	86,1	87,5
3.	Osobna sigurnost	84,5	84,0	93,8
4.	Atmosfera, ugođaj	82,6	82,2	88,2
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,6	82,1	91,1
6.	UKUPNI BORAVAK	80,6	80,1	89,6
7.	Uređenost mjesta	78,5	78,3	81,5
8.	Čistoća plaža	77,0	76,9	84,8
9.	Smještajni objekt	76,7	76,6	79,2
10.	Informacije u destinaciji	76,4	76,3	77,9
11.	Ekološka očuvanost prostora	76,3	76,4	75,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,2	75,8	82,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci	75,4	74,9	83,1
14.	Pješačke staze	75,0	74,6	81,3
15.	Prometna dostupnost destinacije	74,2	73,8	80,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu	72,0	71,3	82,7
17.	Označavanje znamenitosti	71,8	71,3	79,6
18.	Kultura i umjetnost	71,2	70,6	82,7
19.	Opremljenost, uređenost plaža	70,4	70,2	82,4
20.	Besplatni internet u destinaciji	69,6	69,0	78,8
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolici	69,4	69,7	62,9
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	68,8	69,4	60,7
23.	Biciklističke rute i staze	67,0	67,5	59,6
24.	Lokalni javni prijevoz	63,3	63,1	68,1
25.	Sportski sadržaji	63,2	63,1	66,5
26.	Događanja i manifestacije	63,2	63,3	61,8
27.	Mogućnost za kupnju	62,3	61,6	74,5
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,2	62,6	57,4
29.	Zabava, noćni život	61,8	62,1	55,3
30.	Promet u mjestu	42,2	41,3	66,8

Stupanj zadovoljstva:
 Vrlo nizak
 Nizak
 Srednji
 Visok
 Vrlo visok

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).

Turisti koji su boravili u Hrvatskoj od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine bili su izrazito zadovoljni ukupnim boravkom – 81% turista ocijenilo je svoj ukupan boravak ocjenama 6 ili 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) te tako iskazalo vrlo visok stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom. Uz ukupni boravak, najbolje ocijenjeni elementi ponude Hrvatske su ljepota prirode i krajolika, ljepota mjesta, osobna sigurnost, ugođaj u destinaciji te gostoljubivost lokalnog stanovništva.

Visoko ocijenjen je i cijeli niz elemenata, njih 13 od 29, koji se odnose na uređenost destinacije (uključujući organizaciju kretanja u destinaciji i prilagođenost destinacije djeci), plaže, smještajni objekt, informacije u destinaciji, ekološku očuvanost prostora, pješačke staze, prometnu dostupnost destinacije, gastronomsku ponudu u mjestu, označavanje znamenitosti te ponudu kulture i umjetnosti.

Srednji stupanj zadovoljstva gosti su iskazali za 10 od 29 elemenata ponude destinacije, od kvalitete besplatnog interneta, ponude organiziranih izleta u okolici, kvalitete informacija/edukacije u zaštićenim prirodnim područjima, biciklističkih staza, lokalnog javnog prijevoza i prilagođenosti destinacije osobama s posebnim potrebama do ponude sporta, događanja i manifestacija, kupnje te zabave.

Gosti su najmanje zadovoljni organizacijom prometa u mjestu.

Turisti na kontinentu u prosjeku su nešto zadovoljniji gotovo svim elementima turističke ponude od turista koji borave u primorskim destinacijama. Nešto niži stupanj zadovoljstva iskazali su za sljedeće elemente ponude: ponudu organiziranih izleta u okolici, informacije/edukaciju u zaštićenim prirodnim područjima, biciklističke rute i staze, prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama te ponudu zabave.

3.5.2

NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI

(%)

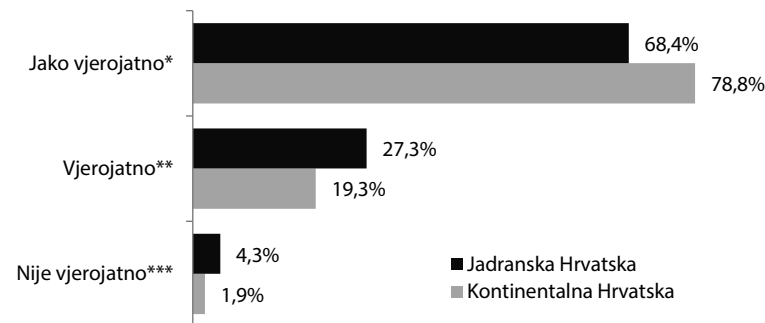
Smetnje tijekom boravka u destinaciji*	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)	7,5	7,9	1,1
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	7,4	3,7
Neprimjereno odloženo smeće	6,4	6,6	3,8
Nemogućnost razdvajanja otpada	6,3	6,6	2,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,2	6,4	2,4
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,1	6,3	1,8
Nešto drugo	1,4	1,5	0,7

* Mogućnost više odgovora.

Između 6% i 8% turista je tijekom boravka u destinaciji zasmetala gužva (na kupališnom prostoru i/ili na javnim površinama), neprimjereno odloženo smeće, nemogućnost razdvajanja otpada, neugodni mirisi iz kontejnera i/ili buka. Značajno nižu razinu bilo kakvih smetnji iskazali su gosti u kontinentalnim destinacijama.

3.5.3

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA



* Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

*** Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Gotovo sigurnu namjeru preporuke (razinu 9 ili 10 na skali od 0 do 10) destinacije iskazalo je više od dvije trećine turista (69%). Namjera preporuke viša je za kontinentalne destinacije (79%) u odnosu na

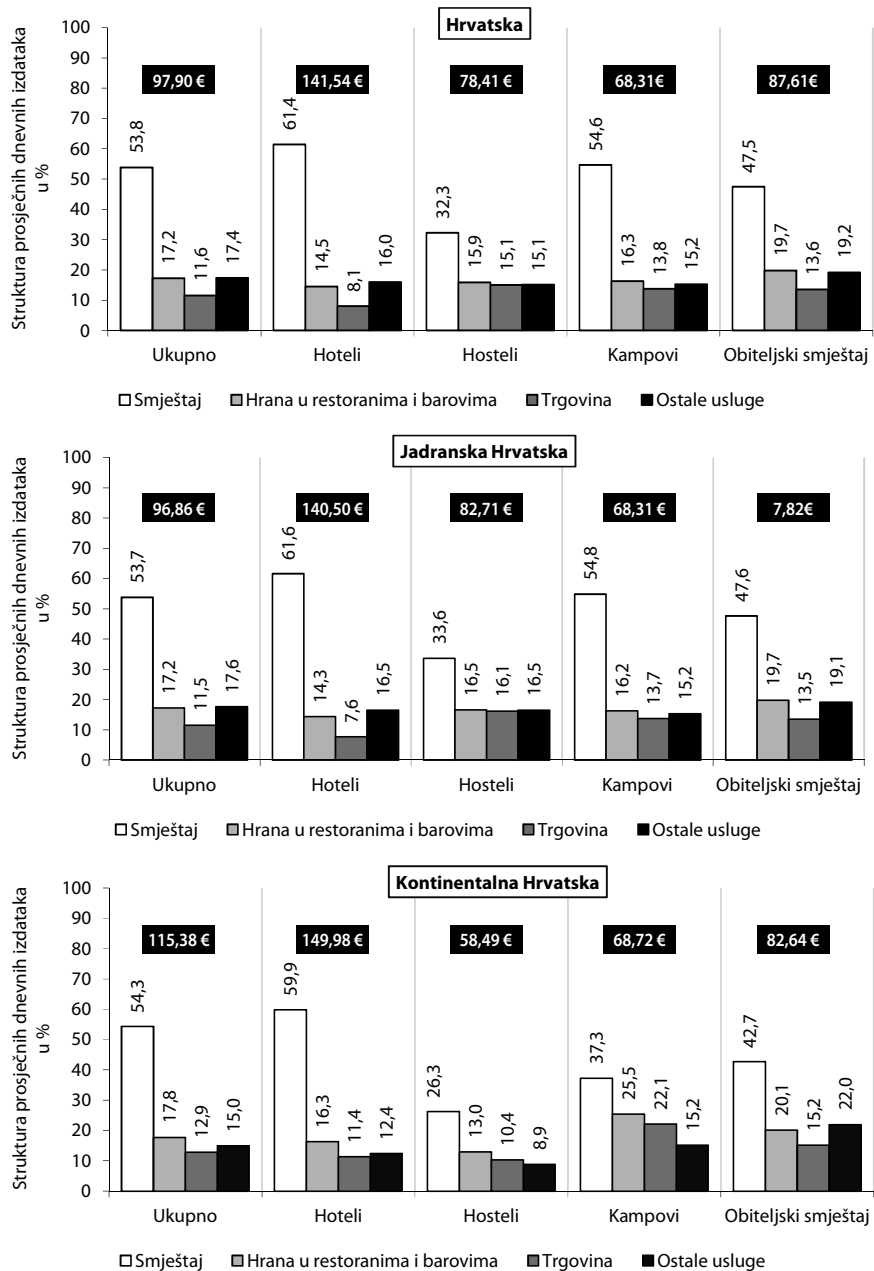
primorske koje bi sigurno preporučilo 68% turista. Tek 4% turista u primorskim destinacijama i 2% turista u kontinentalnim destinacijama nije izrazilo namjeru preporuke destinacije.

3.6. Izdaci turista

Analiza izdataka obuhvaća prosječne dnevne izdatke, odnosno prosječnu dnevnu potrošnju turista tijekom boravka u destinaciji, po osobi, u eurima, bez troškova prijevoza u dolasku i odlasku iz destinacije. Dnevni izdaci tijekom boravka u destinaciji po osobi prikazuju se za sve turiste na razini Hrvatske te prema regiji (Jadranska i Kontinentalna Hrvatska) i vrsti smještaja (hoteli, hosteli, kampovi i privatni smještaj).

3.6.1

IZNOS I STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA U MJESTU BORAVKA PREMA REGIJI I VRSTI SMJEŠTAJA, U EURIMA I %



Napomena: Usluga smještaja uključuje i uslugu hrane u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive).



Prikazani su ukupni izdaci i njihova struktura prema vrsti usluga, i to usluge smještaja s povezanom hranom u okviru smještaja, usluge hrane i pića izvan smještajnog objekta, usluge trgovine te ostale usluge (trgovina, kultura, zabava, sport i rekreacija, izleti, lokalni prijevoz i ostale usluge). Metodologija izračuna potrošnje opisana je u poglavlju 2. Metode istraživanja.

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj tijekom 2019. godine, odnosno u razdoblju od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, iznosila je 98 eura. U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 54% se odnosilo na uslugu smještaja s povezanom hranom, 17% na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 29% na sve ostale usluge.

Prosječna dnevna potrošnja turista u primorskim destinacijama iznosila je 97 eura po osobi, a onih u kontinentalnim destinacijama 115 eura po osobi. Struktura prosječnih dnevnih izdataka ne razlikuje se značajno između dvije regije.

Najveće izdatke ostvaruju hotelski gosti (142 eura na dan), a potom gosti u obiteljskom smještaju (88 eura), hostelima (78 eura) i kampovima (68 eura). Udio izdataka za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, u strukturi dnevnih izdataka turista koji su boravili u hotelima iznosi 76%, 71% u kampovima, 67% u obiteljskom smještaju i 61% u hostelima.

Prosječni dnevni izdaci prema zemlji porijekla gostiju kreću se u rasponu od 67 eura koliko prosječno dnevno izdvajaju gosti iz Bosne i Hercegovine do 206 eura za goste iz Japana. Uz goste iz Japana, natprosječno troše i gosti iz SAD-a (174 eura), Republike Koreje (157 eura), Kine (150 eura) i ostalih azijskih zemalja (155 eura), Velike Britanije (143 eura), Švicarske (118 eura), skandinavskih zemalja (115 eura), Španjolske (107 eura), Francuske (107 eura), Austrije (102 eura), Belgije (102 eura) i Srbije (100 eura). Razlike u prosječnim izdacima odraz su korištene vrste smještaja, ali i izdataka na različite destinacijske usluge.





4.

TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU

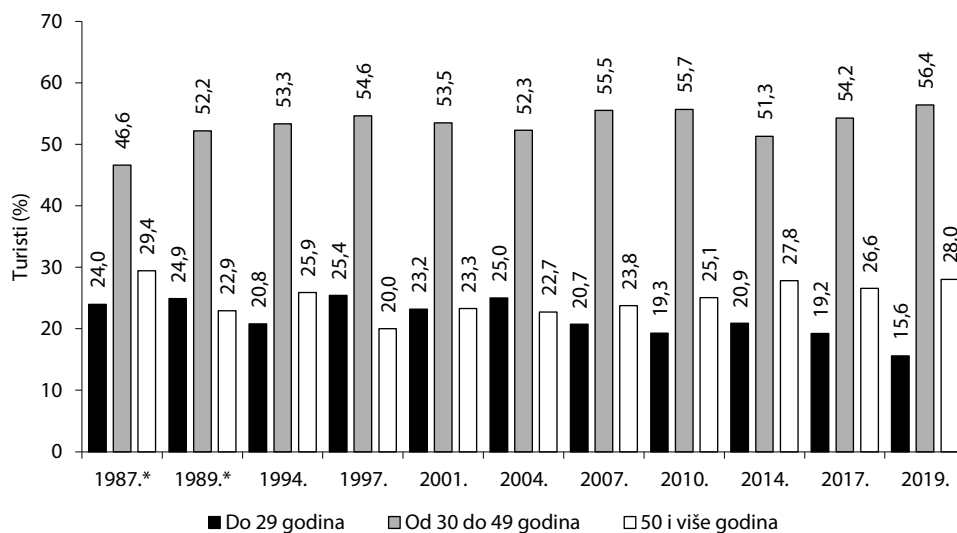


4. TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU

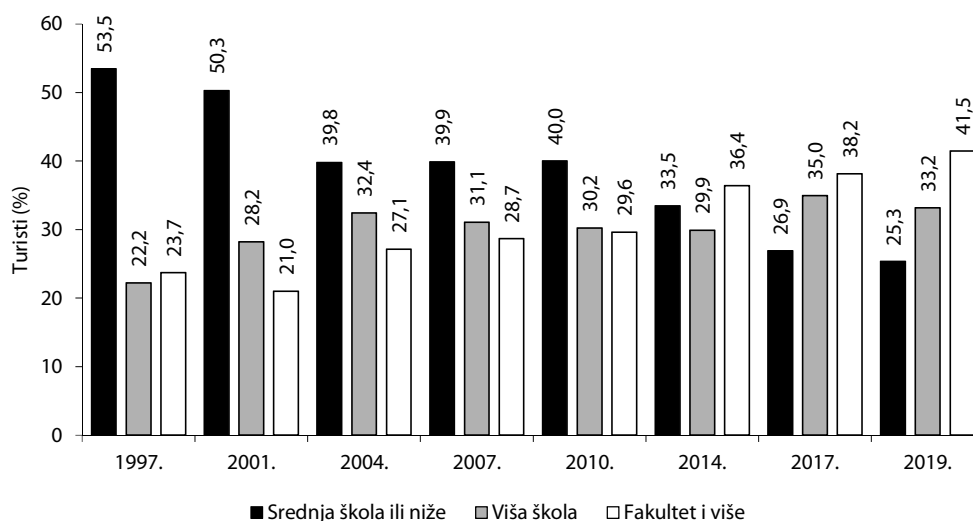
U ovom se poglavlju prikazuju trendovi ljetne turističke potražnje u Hrvatskoj, odnosno trendovi potražnje na području Jadranske Hrvatske tijekom četiri ljetna mjeseca. Trendovi su temeljeni na istraživanju TOMAS koje je od 1987. pa sve do 2017. godine provedeno na području sedam obalnih županija, u razdoblju od lipnja do rujna. Zbog usporedivosti i donošenja zaključaka o trendovima, rezultati prikazani za 2019. godinu također se odnose samo na područje Jadranske Hrvatske i isto vremensko razdoblje. Trendovi se prikazuju za odabrana obilježja kod kojih je zaključivanje o trendovima moguće uslijed identičnog ili samo djelomično promijenjenog sadržaja postavljenog pitanja.

Pri interpretaciji prikazanih trendova valja uzeti u obzir i porast fizičkog turističkog prometa (broja dolazaka turista i broja ostvarenih noćenja) zadnjih godina te određene promjene strukture tog prometa. Tako je, primjerice, u razdoblju između dva zadnja TOMAS istraživanja (2017. – 2019.) broj dolazaka u komercijalne smještajne objekte u Jadranskoj Hrvatskoj tijekom četiri ljetna mjeseca povećan 8%, a broj noćenja u tim kapacitetima u istom razdoblju povećan je 3%. Pri tome je udio noćenja u obiteljskom smještaju povećan za gotovo dva postotna boda, dok su udjeli noćenja u hotelima i kampovima smanjeni. S obzirom na zemlju porijekla, struktura se nije značajno promijenila. Dvoznamenkasti rast broja noćenja na važnijim tržištima ostvaren je kod domaćih gostiju i gostiju iz Velike Britanije, Francuske, Bosne i Hercegovine, SAD-a i Ukrajine.

4.1. DOB TURISTA: TREND 1987. – 2019.



- Rezultati nekoliko uzastopnih istraživanja TOMAS Ljeto ukazuju na dominaciju turista srednje životne dobi, dok se prosječna dob nešto povećava (s 41 na 43 godine). Udio srednje dobne skupine gostiju, one od 30 do 49 godina je dominantan i iskazuje lagani rast tijekom cijeloga razdoblja provođenja istraživanja i kreće se od 47% do 56%.
- Udio najmlađih gostiju, do 29 godina varira, ali s tendencijom pada u posljednjih nekoliko godina (od 21% u 2014. do 16% u 2019.).

4.2. STUPANJ OBRAZOVANJA: TREND 1997. – 2019.


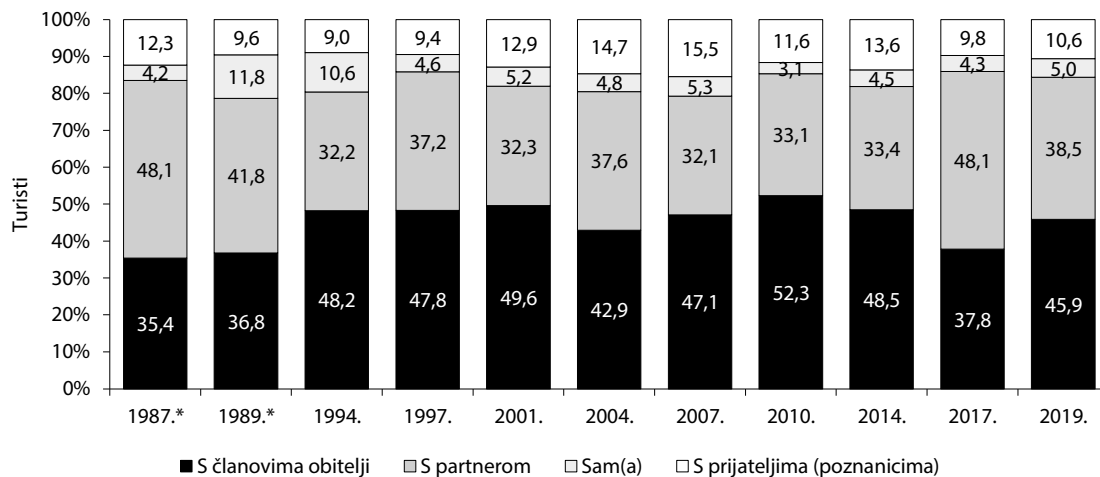
- Od 2001. godine zamjetan je trend povećanja udjela obrazovanijih gostiju – udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je s 21% u 2001. na 38% u 2017. godini te na 42% u 2019.
- Značajno se smanjuje udio gostiju sa završenom srednjom školom, s 50% u 2001. na 27% u 2017. te na 25% u 2019. godini.

4.3. MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA: TREND 2007. – 2019.

Mjesečna primanja kućanstva u eurima	2007.	2010.	2014.	2017.	2019.
Do 2.000	49,2	46,8	37,4	24,2	21,2
2.001 do 3.500	42,3	45,9	50,7	51,7	42,7
3.501 i više	8,5	7,3	11,9	24,1	36,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Tijekom godina značajnije se povećava udio turista s višim mjesečnim primanjima kućanstva. Dok je u 2010. godini zabilježeno svega 7% gostiju iz kućanstva s primanjima od 3.501 eura i više, u 2014. taj udio raste na 12%, u 2017. na 24%, a u 2019. godini na 36%.

- Istodobno se značajnije smanjuje udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva do 2.000 eura (47% u 2010., 37% u 2014., 24% u 2017. i 21% u 2019.).

4.4. PRATNJA NA PUTOVANJU: TREND 1987. – 2019.


* Samo inozemni gosti.

- Dolazak u krugu obitelji, s oscilacijama kontinuirano dominira od 1994. godine. Gotovo polovica gostiju koja tijekom ljetnih mjeseci posjećuje naše destinacije na Jadranu dolazi u krugu obitelji (od 48% u 1994., do 46% u 2019. godini, s oscilacijom u 2017. – 38%)
- Dolasci s partnerom značajnije variraju, ali iskazuju rast od 1994. godine (32%) do 2019. godine (39%).

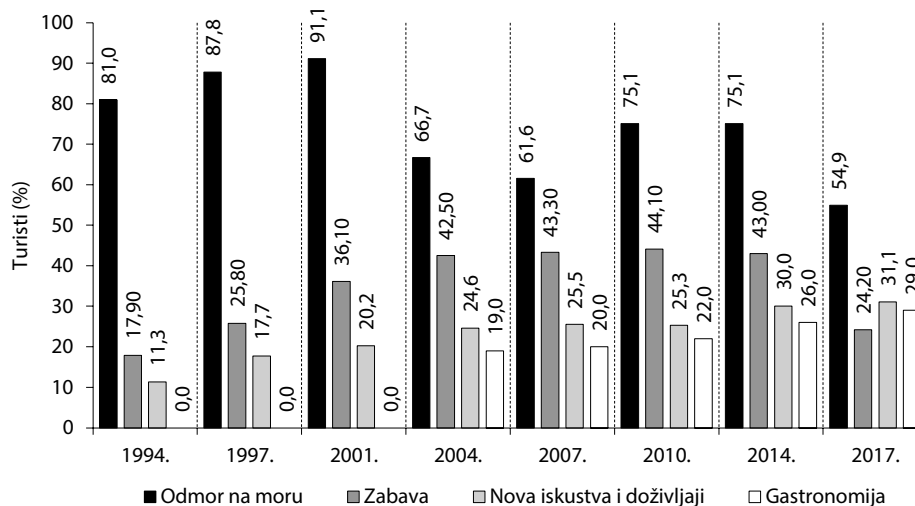
4.5.

MOTIVI DOLASKA* U HRVATSKU U 2019. GODINI

Motivi*	(%)
More	85,5
Priroda	57,8
Gradovi (city break)	23,9
Touring, sightseeing	19,9
Kultura i umjetnost	11,8
Ostali sportovi i rekreacija	11,4
Gastronomija	6,5
Zabava i festivali	5,8
Sela, ruralno područje	4,5
Manifestacije i događanja	4,4
Wellness, toplice	3,2
Drugi odmorišni motivi**	2,7
Planinarenje, hodanje	2,7
Posao	2,0
Cikloturizam, mountain biking	1,6
Posjet rodbini i prijateljima	1,6
Zdravstveni razlozi	0,7
Vjerski razlozi	0,2
Obrazovanje	0,2
Neki drugi razlog	0,9

*Mogućnost više odgovora.

4.6.

MOTIVI DOLASKA* U HRVATSKU: TREND 1994. – 2017.


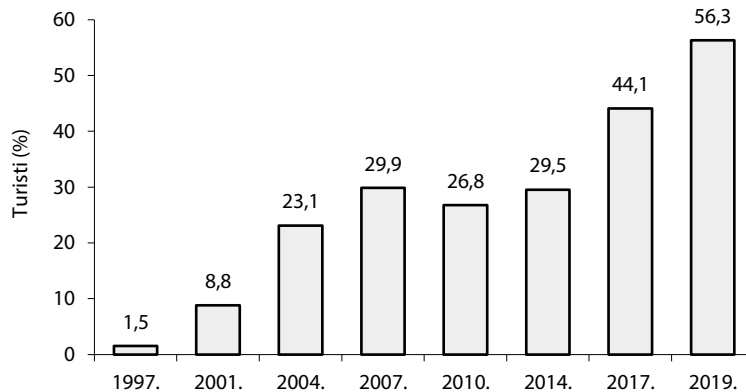
*Mogućnost više odgovora.

U razdoblju od prvog provedenog istraživanja do danas sadržaj ovoga pitanja se, zbog potreba detaljnijeg ispitivanja motivacije turističke populacije, ponešto mijenjao pa su zaključci o trendovima bili mogući samo kad je riječ o određenim motivima, i to u razdoblju do 2017. godine. U 2019. godini pitanje je promijenjeno zbog uključivanja Kontinentalne Hrvatske u istraživanje, zbog proširivanja istraživanja na izvansezonsko razdoblje, kao i zbog potrebe jasnijeg i preciznijeg određivanja profila gostiju posebnih interesa.

- Od 1997. godine pa do 2017. godine zabilježen je rast motiva - nova iskustva i doživljaji te gastronomija, dok se smanjila važnost 'odmora na moru'. Važnost (pasivnog) odmora značajno je smanjena i u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu (sa 75% na 55%), dok je rastao motiv gastronomije uz motive pove-zane s aktivnim odmorom (sport i rekreacija, kultura, zdravstveni razlozi i wellness i prirodne ljepote).
- I rezultat u 2019. godini ukazuje na nastavak trenda iskazivanja većeg broja motiva povezanih s aktivnim odmorom i to onih dominantnih (more i priroda), nešto manje izraženih, od 10% do 20% (gradovi, *touring*, kultura i umjetnost, sport i rekreacija), kao i onih koje će trebati pratiti u sljedećim istraživanjima zbog rasta interesa međunarodne potražnje (gastronomija, zabava i festivali, ruralna područja, manifestacije i događanja, wellness, planinarenje).

4.7.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA: TREND 1997. – 2019.



- Važnost interneta kao izvora informiranja izrazito raste: od početnih 2% pa do 30% u 2014., zatim internet po prvi puta u 2017. postaje glavni izvor informacija, s 44%, a to je i u 2019. godini s 56%.
- Najveći porast u korištenju interneta zabilježen je u 2004. godini u odnosu na 2001. godinu (14 postotnih bodova) te u posljednjem razdoblju, sa skokom od 44% u 2017. na 56% u 2019. godini što znači da se većina segmenata potražnje oslanja na *online* informacije i promociju.

4.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU*:

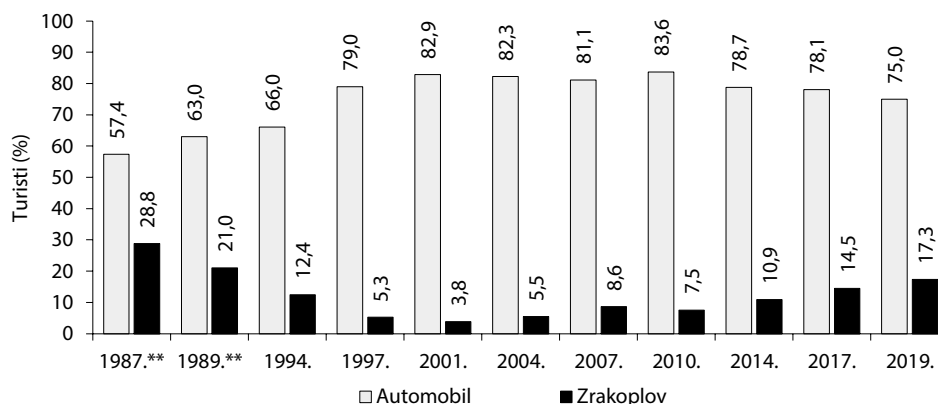
TREND 2007. – 2019.

(%)

Broj posjeta	2007.	2010.	2014.	2017.	2019.
Prvi posjet	18,9	14,0	17,5	32,5	31,3
Drugi posjet	20,7	12,7	13,5	17,4	15,4
Tri i više posjeta	60,4	73,3	69,0	50,1	53,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste.

- Izrazito povećanje turističkog prometa u razdoblju između dva prethodna TOMAS Ljeto istraživanja (2014. – 2017.) pratilo je i značajno povećanje udjela 'novih' inozemnih gostiju – s 18% u 2014. na 33% u 2017. godini. U 2019. godini udio 'novih' gostiju je minimalno smanjen i to na 31%.
- Zaustavljen je pad udjela gostiju koji su u Hrvatskoj bili tri i više puta, koji je bio najniži u 2017. godini (50%), da bi se ponovno povećao u 2019. godini na 53% što ocrtava i nadalje znatnu ovisnost hrvatskog turizma o postojećim tržištima i segmentima potražnje.

4.9. PRIJEVOZNO SREDSTVO*: TREND 1987. – 2019.


* U 'automobil' su uključeni i automobil s kamp-kućicom i kamper.

** Odnosi se samo na inozemne turiste.

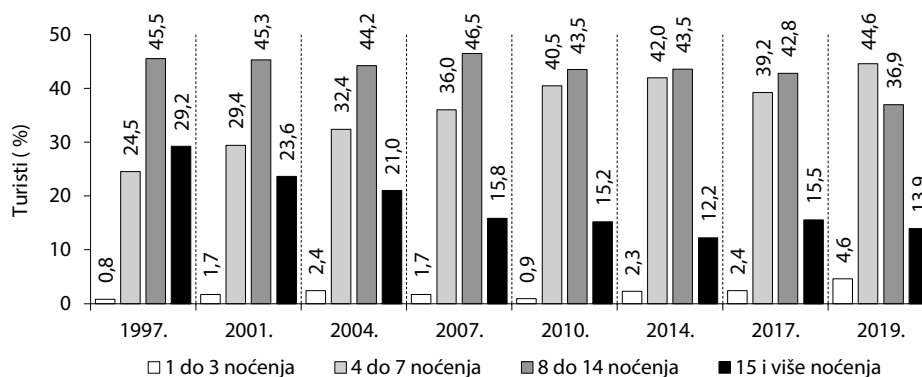
- Nastavlja se trend dominantnog dolaska u Hrvatsku automobilom (75%) uz značajan porast dolazaka zrakoplovom (17%) koji se polako vraća na udjele zabilježene u '80-tim godinama prošlog stoljeća.

4.10. TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*: TREND 2010. – 2019. (%)

Trenutak rezervacije smještaja	2010.	2014.	2017.	2019.
Manje od tjedan dana prije dolaska	7,6	6,2	4,6	5,8
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,6	22,9	20,8	16,6
1 do 3 mjeseca prije dolaska	47,7	49,4	42,4	32,8
Više od 3 mjeseca prije dolaska	24,2	21,6	29,3	44,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

- Povećava se udio gostiju koji unaprijed rezerviraju smještaj (sa 72% u 2014. na 88% u 2017. i 96% u 2019. godini).
- Povećava se udio gostiju koji rezerviraju smještaj više od 3 mjeseca prije dolaska (s 24% u 2010. na 45% u 2019. godini), dok se smanjuje udio onih koji rezerviraju smještaj 1 do 4 tjedna prije dolaska, s 21% u 2010. na 17% u 2019. godini. Udio gostiju koji smještaj rezerviraju tek neposredno prije polaska na put (manje od tjedan dana prije dolaska u destinaciju) kreće se između 5% i 8% i relativno je stabilan tijekom cijelog promatranog razdoblja.
- Povećava se korištenje usluga turističke agencije u rezervaciji smještaja (s 36% u 2014. na 45% u 2019. godini, za one koji unaprijed rezerviraju smještaj).

4.11. DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ: TREND 1997. – 2019.




- Trend povećavanja udjela kraćih boravaka (4 do 7 noćenja) se nastavlja i u 2019. godini i dominantan je (45%) kao i trend smanjivanja najduljih boravaka (15 i više noćenja).
- Nastavlja se trend skraćivanja boravka u turističkom mjestu s 8,7 noćenja u 2014. godini na 7,9 noćenja u 2019. godini.

4.12.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA* (%)

Rang**	Elementi ponude	Jadranska Hrvatska	
		2017.	2019.
1.	Ljepota prirode i krajolika	84,6	87,4
2.	Osobna sigurnost	82,6	83,7
3.	Atmosfera, ugođaj	80,4	82,1
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	69,4	81,6
5.	UKUPNI BORAVAK	76,0	79,7
6.	Uređenost mjesta	77,9	78,0
7.	Čistoća plaža	75,3	76,7
8.	Smještajni objekt	79,7	76,2
9.	Informacije u destinaciji	69,4	76,0
10.	Ekološka očuvanost prostora	76,0	75,8
11.	Prilagođenost destinacije djeci***	80,7	75,1
12.	Pješačke staze	65,2	74,1
13.	Prometna dostupnost destinacije	72,7	73,6
14.	Označavanje znamenitosti	65,2	70,8
15.	Gastronomska ponuda u mjestu	68,2	70,8
16.	Opremljenost, uređenost plaža	72,5	70,0
17.	Kultura i umjetnost	61,4	69,9
18.	Ponuda organiziranih izleta u okolici	64,7	69,6
19.	Biciklističke rute i staze	57,5	66,9
20.	Događanja i manifestacije	59,6	63,1
21.	Sportski sadržaji	59,9	62,6
22.	Lokalni javni prijevoz	61,3	62,6
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	65,9	62,4
24.	Zabava, noćni život	62,2	62,0
25.	Mogućnost za kupnju	58,2	61,5
26.	Promet u mjestu	54,8	40,6



* Samo za one elemente turističke ponude koji se pojavljuju u oba istraživanja.

** Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).

*** U 2017. godini ocjenjivana je pogodnost za provođenje obiteljskog odmora.

Pitanje o zadovoljstvu pojedinim elementima ponude u istraživanju TOMAS Hrvatska u 2019. godini djelomično je promijenjeno uključivanjem novih elemenata, ali i izostankom nekih elemenata koji se odnose na pitanja samog smještajnog objekta, primjerice: ljubaznost osoblja, kvaliteta usluge i hrane u smještajnom objektu.

- Gosti su i nadalje zadovoljni velikim brojem elemenata turističke ponude destinacije, naročito ljepotom prirode, krajolika i mjesta, osobnom sigurnošću, ugođajem te gostoljubivošću lokalnog stanovništva. Međutim, promet u mjestu je u 2019. godini dobio najnižu ocjenu, nižu od one u 2017. godini.
- U odnosu na 2017. godinu, raste stupanj zadovoljstva većinom elemenata ponude, posebno gostoljubivošću lokalnog stanovništva, pješačkim i biciklističkim stazama, informacijama u destinaciji, ponudom kulture i označavanjem znamenitosti.

4.13.

NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI:
TREND 2014. – 2019.

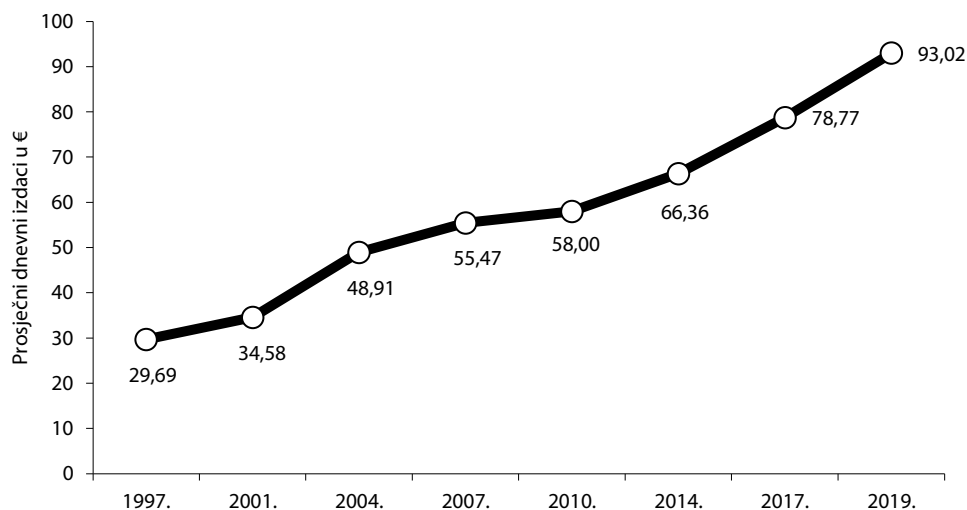
(%)

Smetnje tijekom boravka u destinaciji*	2014.	2017.	2019.
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)	8,4	13,2	8,7
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	4,2	11,1	7,8
Neprijmjereno odloženo smeće	7,3	13,2	6,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	4,9	12,7	6,6
Nemogućnost razdvajanja otpada	5,2	10,5	6,6
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	9,8	6,5

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

- U 2019. godini zaustavljen je trend povećanja negativnih utjecaja na boravak turista pa je udio svakog pojedinog elementa manji od 10%.
- Poredak negativnih utjecaja ostaje isti pa je goste i u 2019. godini najviše zasmetala gužva na kupališnom prostoru kao i gužva na ulicama i u trgovinama.

4.14.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U MJESTU BORAVKA U EURIMA: TREND 1997. – 2019.


- Prosječni dnevni izdaci turista u Jadranskoj Hrvatskoj tijekom ljetnih mjeseci 2019. godine nominalno su veći 18% u odnosu na 2017. godinu.
- Izdaci za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, porasli su 28%, dok su izdaci za ostale destinacijske usluge smanjeni za 2%. Tako je došlo do promjene strukture prosječnih dnevnih izdataka u 2019. godini, udio izdataka na usluge ugostiteljstva u 2019. godini povećan je za šest postotnih bodova (sa 66% u 2017. godini na 71% u 2019. godini), dok je istodobno za šest postotnih bodova smanjen udio ostalih izdataka.
- S obzirom na vrstu smještaja, rast prosječnih izdataka u hotelima iznosi 11%, u kampovima 19% te u obiteljskom smještaju (kućanstvima) 17%.
- Prosječni dnevni izdaci turista u razdoblju od 1997. do 2019. godine nominalno su više nego utrostručeni (povećanje od 213%), što predstavlja prosječan godišnji rast u analiziranom razdoblju od 22 godine od 5,3%, pri čemu je najveći rast zabilježen u razdoblju od 2001. do 2004. godine tijekom kojeg je ostvareno povećanje izdataka od 41%.





5.

ZAKLJUČAK



5. ZAKLJUČAK

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. prvo je sveobuhvatno istraživanje obilježja turističke potražnje i potrošnje na cijelom području Republike Hrvatske. Temeljeno je na metodološkom okviru longitudinalnog istraživanja TOMAS koje Institut za turizam provodi od 1987. godine, istim metodama na usporedivim i reprezentativnim uzorcima ispitanika.

Istraživanje TOMAS Hrvatska provedeno je od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine na nešto više od 13,5 tisuća ispitanika – turista – u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju), u više od 140 mjesta diljem Hrvatske. Bilo je planirano da se istraživanjem obuhvati cjelogodišnja turistička potražnja tijekom 12 mjeseci, međutim, pandemija (COVID-19) je gotovo u potpunosti zaustavila turističke tokove u ožujku 2020. godine pa je prikupljanje podataka trajalo nešto kraće od planiranog, što, zbog relativno male zastupljenosti turističkog prometa u tom razdoblju, nije utjecalo na reprezentativnost, relevantnost i pouzdanost rezultata istraživanja.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. obuhvatilo je sva najvažnija obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj, od profila turista, obilježja turističkog putovanja, obilježja boravka turista u destinacijama, zadovoljstva turističkom ponudom do potrošnje turista. U segmentu potražnje ljetnog, odmorišnog turizma u našim primorskim destinacijama, istraživanje TOMAS Hrvatska nastavak je longitudinalnog istraživanja TOMAS Ljeto koje je od 1987. do 2017. godine provedeno već deset puta. Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. tako je osiguralo nastavak analize trendova ljetne turističke potražnje, ali i postavilo osnovicu za kontinuirano praćenje turističke potražnje u drugim rastućim segmentima kao što je turistička potražnja na kontinentu ili izvan glavne sezone.

Koristi od istraživanja su mnogobrojne. Rezultati otkrivaju određene prednosti i slabosti u našoj turističkoj ponudi i time postaju alat za praćenje uspješnosti hrvatskih turističkih proizvoda, pružaju informacijsku osnovicu za analizu i ocjenu konkurentnosti destinacije, osnovicu za usmjeravanje marketinških aktivnosti shodno turističkom ponašanju i preferencijama segmenata koje istražujemo, osnovicu za osmišljavanje novih, inovativnih sadržaja prilagođenih potrebama gostiju, ali i za praćenje učinaka turističke aktivnosti na hrvatsko gospodarstvo, društvo i okoliš. Rezultatima istraživanja TOMAS tako se kontinuirano pridonosi stvaranju relevantne i pouzdane osnovice za izradu strateških planskih dokumenata turističkog razvoja.

Hrvatska je ovim istraživanjem dobila vrijedan alat za promišljanje još boljeg, uspješnijeg i svima prihvatljivijeg turizma. Nadamo se da će TOMAS Hrvatska postati kontinuirano istraživanje koje će se provoditi svake dvije do tri godine, a u skladu s pojavom novih oblika turizma čija je obilježja važno otkrivati, budućnost TOMAS istraživanja vidimo i u daljnjem povremenom provođenju istraživanja usmjerenih na obilježja pojedinih segmenata potražnje.

Kako su ovom knjigom obuhvaćeni samo glavni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2019., a bogata baza podataka omogućuje nova saznanja, tijekom 2020. godine planiramo kontinuirano objavljivanje rezultata dodatnih analiza. Motivirani smo željom da otkrijemo sličnosti i razlike među pojedinim segmentima potražnje, primjerice između gostiju koji posjećuju Hrvatsku zbog različitih motiva, dolaze iz različitih zemalja, borave u različitim krajevima naše zemlje ili u različitim razdobljima. Primarni cilj ovog istraživanja jest da bude svrhovito i da se rezultatima služi što veći broj korisnika pa ćemo naše dodatne prikaze učiniti *online* dostupnim. Kombinirajući stečena znanja u provođenju, obradi i prikazu rezultata TOMAS istraživanja, nadamo se kako ćemo utjecati na formiranje politika koje vode većoj konkurentnosti i atraktivnosti naših destinacija kao i održivom razvoju turizma u cijeloj zemlji.





6.

LITERATURA I IZVORI PODATAKA



6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA

- Deming, W. E. (1966). Some Theory of Sampling. New York: Dover Publications.
- Euromonitor International (2019). Top 10 Global Consumer Trends 2019, preuzeto 2.12.2019. sa stranice <http://go.euromonitor.com/white-paper-2017-megatrend-analysis.html>
- Euromonitor International (2018). Top 10 Global Consumer Trends for 2018 - Emerging Forces Shaping Consumer Behaviour, preuzeto 5.3.2018. sa stranice <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2019-Top-10-Global-Consumer-Trends.html>
- European Commission (2019). Tourism trips of Europeans, preuzeto 2.3.2020. sa stranice https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_trips_of_Europeans
- European Commission (2016). Preferences of Europeans towards Tourism. Flash Eurobarometer 432 Report (Survey on holiday experiences, holiday plans and trip preferences organization), preuzeto 16.1.2017. sa stranice <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2065>
- European Commission (2016). The European Tourism Indicator System - ETIS toolkit for sustainable destination management, preuzeto 16.1.2017. sa stranice <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/21749>
- Eurostat (2012). Methodological manual for tourism statistics, Version 1.2. Methodologies and Working Papers, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) (2017). ReiseAnalyse 2017, Kiel.
- Frechtling, D.C. (2006). An Assessment of Visitor Expenditure Methods and Models. Journal of Travel Research, 45 (1):26-35.
- Hansen, M.H., Hurwitz, W.H., Madow W.G.: Sample Survey Methods and Theory, Vol.1 Methods and applications (1953). John Wiley & Sons, New York.
- Horak, S., Marušić, Z., Radnić, A. (1999). Potrošnja inozemnih putnika u Hrvatskoj i domaćih putnika u inozemstvu u 1998. godini. Zagreb: Hrvatska narodna banka.
- Hrvatska turistička zajednica (2020). Sustav eVisitor.
- Institut za turizam (1987). Stavovi i potrošnja inozemnih turista – TOMAS'87.
- Institut za turizam (1989). Stavovi i potrošnja inozemnih turista u Hrvatskoj – TOMAS'89.
- Institut za turizam (1994). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '94.
- Institut za turizam (1997). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '97.
- Institut za turizam (2002). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2001.
- Institut za turizam (2005). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2004.
- Institut za turizam (2007). Studija izvedivosti satelitskog računa turizma Republike Hrvatske.
- Institut za turizam (2008). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2007.
- Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.
- Institut za turizam (2011). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2010.
- Institut za turizam (2015). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.
- Institut za turizam (2018). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2017.



- Ivandić, N., Telišman-Košuta, N., Čorak, S., Krešić D. (2006). Ljetni odmorišni turizam. U: S. Čorak, i V. Mikačić (ur.), Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam.
- Kish, L. (2003). Selected papers. Wiley Series in Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kish, L. (1995). Questions/Answers from the Survey Statistician 1978-1994. Libourne: International Association of Survey Statisticians.
- Malgarini, M. (2005). Efficient sample design and weighting methodologies: Analysis of Key Issues and Recommendations. Joint European Commission - OECD Workshop on International Development of Business and Consumer Tendency Surveys. Brussels, 14–15 November, Task Force on Harmonisation of Survey Operation and Technical Design
- Marušić, Zrinka; Sever, Ivan; Čorak, Sanda (2017). Identifying trends in tourism demand using longitudinal survey. U Evolution of Destination Planning and Strategy The Rise of Tourism in Croatia, Dwyer, Larry, Tomljenović, Renata, Čorak, Sanda (ur.). New York - London: Palgrave Macmillan, 221-243.
- Nordin S. (2005). Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.
- Sainaghi, R. (2012). Tourist expenditures: the state of the art. Anatolia, 23 (2):217-233.
- SAS/STAT Software Enhancements, Version 8.2 (2007), SAS Institute Inc.
- 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008). United Nations Statistics Division (UNSD), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), World Tourism Organization (UNWTO), 2008.
- UNWTO (2002). Basic questionnaire proposed by WTO to estimate visitor expenditure associated to inbound tourism, preuzeto 4.2.2019. sa stranice <http://www.oicstatcom.org/imgs/news/Image/Basic%20questionnaire.visitor%20expenditure.pdf>
- Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu i o stavljaju izvan snage Direktive Vijeća 95/57/EZ, Službeni list Europske unije, 06.07.2011.
- Uredba (EU) br. 1681/2019 Europskog parlamenta i vijeća od 1. kolovoza 2019. o dodatku Uredbi (EU) br. 692/2011, Službeni list Europske unije, 09.10.2019.
- Yansaneh, I. S. (2003). Construction and use of sample weights. United Nations Secretariat, Statistics Division, ESA/STAT/AC.93/5.



7.

PRILOG/ APPENDIX

PRILOG A/ APPENDIX A

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin

PRILOG B/ APPENDIX B

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region

PRILOG C/ APPENDIX C

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)

PRILOG D/ APPENDIX D

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (izvan ljetne sezone)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (out of summer season)

PRILOG E/ APPENDIX E

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility

PRILOG F/ APPENDIX F

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures by season

PRILOG G/ APPENDIX G

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive

Napomena:

U tablicama je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez.
Točka (.) označava nepostojeću vrijednost.

Note:

*Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables in the Appendix.
Missing value is marked by dot (.)*



POPIS TABLICA U PRILOGU/ LIST OF TABLES IN APPENDIX

PRILOG A/ APPENDIX A

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/ Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin

- A1 **DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A2 **DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A10 **MOTIVI DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/** THE MAIN
 MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA**
ZEMLJI PORIJEKLA/ FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA**
ZEMLJI PORIJEKLA/ MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 SOURCES OF INFORMATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A17 **TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY THE COUNTRY OF ORIGIN

- A20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A21 **PRIEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
 PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U**
DOLASKU U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA**
VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI
PORIEKLA/ COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA**
ZEMLJI PORIJEKLA/ ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U**
DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A28 **KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U**
DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE**
PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN
- A30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA**
ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI
PORIEKLA/ THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI**
PORIEKLA/ DISTURBANCES DURING STAY BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA**
ZEMLJI PORIJEKLA/ AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA**
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA,**
RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

PRILOG B/ APPENDIX B

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/
 Characteristics of tourism demand and expenditures by region

- B1 **DOB TURISTA PREMA REGIJI/**
 AGE OF TOURISTS BY REGION
- B2 **DOB TURISTA PREMA REGIJI/**
 AGE OF TOURISTS BY REGION
- B3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI/**
 GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY REGION



- B4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI/**
LEVEL OF EDUCATION BY REGION
- B5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI/**
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION
- B6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI/**
TRAVEL PARTY BY REGION
- B7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI/**
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION
- B8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/**
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION
- B9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/**
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION
- B10 **MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI/**
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION
- B11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI/**
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY REGION
- B12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA**
REGIJI/ *FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION*
- B13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA**
REGIJI/ *MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS*
BY REGION
- B14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA REGIJI/**
SOURCES OF INFORMATION BY REGION
- B15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA REGIJI/**
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY REGION
- B16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/**
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
- B17 **TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/**
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
- B18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/**
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION
- B19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI/**
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION
- B20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI/**
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION
- B21 **PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI/**
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION
- B22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U**
DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI/ *USING LOW-COST*
CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY REGION
- B23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/**
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION
- B24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI/**
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION
- B25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA**
VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER
VACATION IN CROATIA BY REGION
- B26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA**
REGIJI/ *ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION*
- B27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI**
PREMA REGIJI/ *GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS*
AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
- B28 **KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U**
DESTINACIJI PREMA REGIJI/ *MEANS OF TRANSPORT USED WHILE*
STAYING IN THE DESTINATION BY REGION

- B29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE**
PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/ *LEVEL OF SATISFACTION WITH*
THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION
- B30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA**
ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF
TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION
- B31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/**
DISTURBANCES DURING STAY BY REGION
- B32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA**
REGIJI/ *AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY*
REGION
- B33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA**
PREMA REGIJI/ *THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE*
OF TOURISTS BY REGION
- B34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA,**
RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI/ *LIKELIHOOD*
OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY
AND COLLEAGUES BY REGION

PRILOG C/ APPENDIX C

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/ *Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)*

- C1 **DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C2 **DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
TRAVEL PARTY BY REGION (SUMMER SEASON)
- C7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY*
REGION (SUMMER SEASON)
- C9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS*
BY REGION (SUMMER SEASON)
- C10 **MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA**
REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *FREQUENCY OF VISITING THE*
DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA**
REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION*
IN THE LAST 5 YEARS BY REGION (SUMMER SEASON)



- C14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
SOURCES OF INFORMATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION*
BY REGION (SUMMER SEASON)
- C16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *ACCOMMODATION BOOKING BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C17 **TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING*
BY REGION (SUMMER SEASON)
- C18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION*
BY REGION (SUMMER SEASON)
- C19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR'*
BY REGION (SUMMER SEASON)
- C21 **PRIVEZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/**
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (SUMMER SEASON)
- C22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U**
DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY*
REGION (SUMMER SEASON)
- C25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA**
VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/ *COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING*
SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)
- C26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI**
PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *ACTIVITIES WHILE STAYING*
IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI**
PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *GOING ON TOURS OR*
SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN
THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C28 **KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA**
U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *MEANS OF*
TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE**
PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY
IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA**
ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/ *THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH*
THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI**
(LJETNA SEZONA)/ *DISTURBANCES DURING STAY BY REGION*
(SUMMER SEASON)
- C32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA**
REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF*
TOURISTS IN EUROS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA**
PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/ *THE STRUCTURE OF AVERAGE*
DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)

- C34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA,**
RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS,
FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (SUMMER SEASON)

PRILOG D/ APPENDIX D

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji
(izvan ljetne sezone)/ *Characteristics of tourism demand*
and expenditures by region (out of summer season)

- D1 **DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/**
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D2 **DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/**
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *GENERATION GROUPS OF TOURISTS*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE**
SEZONE)/ *LEVEL OF EDUCATION BY REGION (OUT OF SUMMER*
SEASON)
- D5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *HOUSEHOLD MONTHLY INCOME*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE**
SEZONE)/ *TRAVEL PARTY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *THE MAIN REASON FOR TRAVEL*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE*
TRIPS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D10 **MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/**
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)
- D11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *FREQUENCY OF VISITING CROATIA*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA**
REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/ *FREQUENCY OF VISITING THE*
DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA**
REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/ *MULTIPLE VISITS TO THE*
DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY REGION (OUT OF SUMMER
SEASON)
- D14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE**
SEZONE)/ *SOURCES OF INFORMATION BY REGION (OUT OF SUMMER*
SEASON)
- D15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *INTERNET AS A SOURCE OF*
INFORMATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *ACCOMMODATION BOOKING*
BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D17 **TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI**
(IZVAN LJETNE SEZONE)/ *THE MOMENT OF ACCOMMODATION*
BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE**
SEZONE)/ *MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION*
(OUT OF SUMMER SEASON)

- D19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D21 **PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D28 **KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / DISTURBANCES DURING STAY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)** / LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

- E2 **DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E10 **MOTIVI DOLASKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / SOURCES OF INFORMATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E17 **TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E21 **PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

PRILOG E/ APPENDIX E

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/ Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility

- E1 **DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA** / AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

- E23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E28 **KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
DISTURBANCES DURING STAY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

- F8 **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/**
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON
- F9 **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/**
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON
- F10 **MOTIVI DOLASKA PREMA SEZONI/**
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION BY SEASON
- F11 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA SEZONI/**
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY SEASON
- F12 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/**
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON
- F13 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA SEZONI/**
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY SEASON
- F14 **IZVORI INFORMACIJA PREMA SEZONI/**
SOURCES OF INFORMATION BY SEASON
- F15 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA SEZONI/**
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY SEASON
- F16 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/**
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON
- F17 **TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/**
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON
- F18 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/**
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON
- F19 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/**
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY SEASON
- F20 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/**
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON
- F21 **PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/**
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON
- F22 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA SEZONI/**
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY SEASON
- F23 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/**
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON
- F24 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/**
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON
- F25 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/**
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY SEASON
- F26 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/**
ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F27 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/**
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F28 **KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/**
MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F29 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/**
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON
- F30 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/**
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY SEASON
- F31 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/**
DISTURBANCES DURING STAY BY SEASON

PRILOG F/ APPENDIX F

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/
 Characteristics of tourism demand and expenditures by season

- F1 **DOB TURISTA PREMA SEZONI/**
AGE OF TOURISTS BY SEASON
- F2 **DOB TURISTA PREMA SEZONI/**
AGE OF TOURISTS BY SEASON
- F3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA SEZONI/**
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY SEASON
- F4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/**
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON
- F5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/**
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON
- F6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/**
TRAVEL PARTY BY SEASON
- F7 **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/**
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON

- F32 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/ AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON**
- F33 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/ THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON**
- F34 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/ LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON**

PRILOG G/ APPENDIX G

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/ *Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive*

- G1 **DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**
- G2 **DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**
- G3 **GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**
- G4 **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ LEVEL OF EDUCATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G5 **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE MAIN MOTIVE**
- G6 **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/ TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE**
- G7 **MOTIVI DOLASKA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ MOTIVES FOR VISITING DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G8 **UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA GLAVNOM MOTIVU/ FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**
- G9 **UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA GLAVNOM MOTIVU/ FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G10 **VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ MULTIPLE VISITS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY THE MAIN MOTIVE**
- G11 **IZVORI INFORMACIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ SOURCES OF INFORMATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G12 **INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G13 **NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE**
- G14 **TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE**
- G15 **HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G16 **KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**
- G17 **USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA GLAVNOM MOTIVU/ SERVICES INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**

- G18 **PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA GLAVNOM MOTIVU/ PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY THE MAIN MOTIVE**
- G19 **KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA GLAVNOM MOTIVU/ USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**
- G20 **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/ LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**
- G21 **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA GLAVNOM MOTIVU/ LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G22 **KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/ COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**
- G23 **AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/ ACTIVITIES WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G24 **ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/ GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G25 **KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/ FORMS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**
- G26 **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE**
- G27 **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE**
- G28 **SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/ DISTURBANCES DURING STAY BY THE MAIN MOTIVE**
- G29 **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE MAIN MOTIVE**
- G30 **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**
- G31 **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE MAIN MOTIVE**
- G32 **ZEMLJA PORIJEKLA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ THE COUNTRY OF ORIGIN BY THE MAIN MOTIVE**
- G33 **REGIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ REGION BY THE MAIN MOTIVE**
- G34 **VRSTA SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY BY THE MAIN MOTIVE**
- G35 **SEZONA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ THE SEASON BY THE MAIN MOTIVE**



A

PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin

**A1. DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Inozemni turisti / Foreign tourist (%)																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Do 29/ Up to 29	15,4	22,4	14,9	9,3	13,9	10,2	18,7	14,5	10,7	19,5	16,1	15,8	18,8	11,7	21,8	15,6	27,3	14,6	20,5	39,0	23,5	22,7	15,4	18,1	18,0
30 do 49/ 30 to 49	54,7	58,1	54,4	50,7	59,9	49,1	62,4	56,6	72,2	39,1	57,3	63,7	41,7	63,6	46,9	60,4	36,7	57,1	50,6	43,7	58,5	51,9	52,0	45,6	55,7
50 i više/ 50 and over	29,9	19,5	30,8	40,0	26,2	40,8	18,9	28,9	17,1	41,4	26,7	20,4	39,5	24,7	31,3	24,0	36,1	28,2	28,9	17,3	18,1	25,4	32,6	36,3	26,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A2. DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Inozemni turisti / Foreign tourist (%)																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Do 25/ Up to 25	7,2	10,2	7,0	4,9	4,3	4,8	8,1	5,2	2,1	9,7	9,5	11,3	8,7	5,0	12,8	5,5	14,1	9,6	8,3	8,0	7,5	14,1	10,2	7,7	7,5
26 do 35/ 26 to 35	23,6	31,3	23,0	15,4	28,6	15,6	24,4	24,1	30,0	25,2	20,6	22,7	19,2	27,8	25,1	29,2	24,7	24,5	26,7	60,9	28,7	29,3	24,3	26,9	27,0
36 do 45/ 36 to 45	30,9	31,5	30,9	30,1	34,0	29,4	38,6	32,4	44,8	18,1	31,8	31,9	25,7	36,5	18,2	33,6	21,3	22,7	25,7	6,8	41,9	29,9	26,4	25,1	27,5
46 do 55/ 46 to 55	20,0	16,5	20,3	25,0	16,0	23,8	22,5	21,6	16,0	16,6	20,5	20,2	19,6	15,3	29,5	15,7	15,2	24,8	23,0	13,4	10,9	8,5	19,4	19,1	21,6
56 i više/ 56 and over	18,3	10,5	18,9	24,6	17,1	26,4	6,4	16,7	7,1	30,4	17,6	13,9	26,9	15,4	14,5	16,0	24,8	18,5	16,3	10,8	11,0	18,1	19,7	21,2	16,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječna starost/ Average age	43,1	39,3	43,4	46,5	42,4	46,4	40,0	42,9	40,4	45,5	42,7	40,9	45,2	42,0	41,9	42,5	43,8	43,0	42,1	36,0	39,6	40,6	43,0	44,7	42,4

(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)

A3. GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries							
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,5	6,0	4,4	3,3	2,2	3,9	5,2	1,9	1,6	6,0	5,4	9,3	3,6	2,9	7,7	4,2	10,0	4,8	5,5	5,5	6,2	10,4	3,6	4,7	5,5
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	35,0	46,7	34,1	26,0	39,7	36,5	33,5	44,8	35,6	34,4	36,7	30,7	37,5	36,0	42,0	35,7	35,7	35,7	35,0	65,5	40,1	35,9	37,8	31,4	35,7
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	46,3	39,8	46,8	50,7	44,7	51,9	53,8	54,2	47,3	33,9	45,6	47,9	44,6	44,2	39,2	31,3	45,3	47,4	19,7	47,5	37,4	41,3	44,4	44,7	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	13,7	7,1	14,3	19,3	13,3	20,1	4,5	10,3	6,4	23,0	13,8	6,0	21,2	9,9	11,5	14,6	20,9	13,6	12,1	9,4	6,1	16,3	17,3	19,4	14,1
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	0,4	0,4	0,7	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	1,5	0,8	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	2,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**A4. STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Završena škola/ Level of education	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries							
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	24,6	31,2	24,0	28,8	28,3	24,4	27,1	23,7	27,8	18,7	19,7	33,8	21,8	22,9	17,5	37,7	4,3	20,5	15,5	8,3	26,0	7,0	4,9	4,4	8,1
Viša škola/ Two-year college	32,9	25,5	33,5	33,0	30,5	34,1	33,3	43,9	33,6	29,8	29,3	36,8	41,8	42,9	35,2	32,1	34,2	38,9	43,3	34,5	27,5	18,2	19,7	6,9	24,4
Fakultet i više/ University or higher	42,5	43,3	42,5	38,2	41,2	41,5	39,5	32,4	38,6	51,5	51,0	29,4	36,5	34,2	47,4	30,2	61,5	40,6	41,3	57,2	46,5	74,7	75,4	88,7	67,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A5.
**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Inozemni turisti/ Foreign tourist																				Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries/					
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenija	Austrija/ Austria	Poljska/ Poljska	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain		Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,7	1,1	0,7	0,3	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,2	0,3	0,7	1,4	1,0	1,0	3,0	0,4	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,5	4,0	6,5
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,7	14,1	2,9	1,0	4,1	1,2	6,3	0,9	1,2	1,5	0,6	1,0	0,0	9,9	0,4	20,4	0,4	2,6	0,6	2,9	13,4	0,7	1,5	0,0	0,0	0,8
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7,0	21,9	5,8	2,7	6,6	3,2	8,3	5,3	9,3	4,0	1,6	3,3	3,5	4,0	2,4	35,0	2,4	0,7	3,2	5,7	31,6	0,7	3,5	0,0	5,0	
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,3	25,3	10,2	6,4	16,7	5,5	14,1	9,3	16,4	5,4	2,5	9,9	5,1	25,3	5,0	17,4	11,6	2,1	7,7	10,0	16,5	1,9	8,0	11,1	12,6	
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	14,1	14,2	14,5	17,7	8,9	17,1	21,3	24,8	9,3	6,4	21,8	4,5	19,2	7,7	11,2	8,2	4,0	16,8	10,5	13,0	8,2	8,9	12,2	6,3	
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,6	12,2	14,8	13,8	19,3	14,8	11,1	22,1	17,1	12,5	11,9	20,9	10,1	18,1	25,1	8,3	6,3	11,7	17,7	11,3	9,3	6,8	9,7	4,9	7,1	
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,4	4,5	14,1	17,2	12,1	20,1	13,2	12,3	8,5	9,0	14,9	27,4	15,8	14,1	12,8	1,5	7,8	10,0	12,0	40,1	1,2	6,9	10,3	5,3	5,5	
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,5	2,3	14,5	19,3	12,9	19,8	9,3	9,3	12,0	13,9	15,1	7,2	31,6	6,9	21,6	1,7	16,1	19,3	6,5	9,7	0,4	16,4	15,6	9,7	8,8	
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	9,7	1,1	10,4	12,6	7,0	13,0	8,9	11,9	5,5	14,9	16,3	5,9	17,8	1,6	8,3	0,4	7,3	19,0	13,7	4,3	12,2	30,6	18,0	11,8	8,9	
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,9	3,3	12,6	12,2	3,5	13,3	11,0	7,6	4,3	29,2	30,5	2,0	10,1	0,0	15,7	1,2	39,6	29,9	21,7	5,5	1,5	27,9	24,0	40,9	38,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

 A6.
**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Pratnja na putovanju/ Travel party	Inozemni turisti/ Foreign tourist																				Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries/					
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenija	Austrija/ Austria	Poljska/ Poljska	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain		Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	
Sam(a)/ Alone	8,4	27,5	6,9	5,2	5,7	4,1	3,8	7,2	2,7	5,9	4,8	4,7	1,9	1,8	7,3	16,6	16,0	5,5	10,8	6,7	13,3	42,4	36,4	41,1	24,3	
Samo s partnerom/ With a partner only	39,1	29,5	39,9	43,9	34,5	47,0	33,0	42,6	33,1	52,5	37,2	35,8	42,4	35,8	42,4	26,6	43,7	34,9	29,6	58,1	43,3	20,7	32,4	25,0	41,5	
S članovima obitelji/ With family members	41,4	32,1	42,1	40,8	48,1	37,3	57,6	41,4	57,0	27,3	47,9	54,6	39,8	54,0	33,4	50,6	22,1	41,7	40,6	10,5	30,0	20,2	17,4	3,9	15,8	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	11,1	10,9	11,1	10,1	11,7	11,6	5,5	8,8	7,2	14,4	10,2	4,9	15,9	8,3	16,9	6,2	18,1	17,9	18,9	24,7	13,4	16,7	13,9	30,0	18,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A7. GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Razlozi/ Reasons	Inozemni turisti/ Foreign tourist																				Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries				
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain		Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Posao/ Business	4,1	20,4	2,8	1,6	3,1	1,9	2,2	2,2	2,3	2,9	1,1	1,5	0,6	0,8	1,2	9,3	7,8	1,9	3,1	4,0	9,7	3,0	16,0	23,1	14,2
Odmor/ Leisure	91,1	66,4	93,0	95,3	92,2	95,7	95,4	91,0	96,7	93,7	94,4	97,1	97,0	97,7	96,4	78,7	85,1	88,2	90,8	94,8	66,5	93,7	76,6	70,5	76,5
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	4,5	1,7	1,1	2,6	0,7	1,1	3,4	0,0	1,9	1,6	0,5	1,0	0,5	1,0	5,7	5,1	4,6	0,0	0,6	17,3	0,3	0,3	0,0	0,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	2,9	0,8	0,6	0,6	0,9	0,4	1,6	0,2	0,4	1,8	0,2	0,2	0,8	0,0	4,8	0,5	1,1	2,3	0,0	1,7	0,0	1,5	0,0	0,8
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,9	0,2	0,1	0,0	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,7
Obrazovanje/ Education	0,5	0,8	0,4	0,2	0,0	0,1	0,2	0,7	0,0	0,4	0,6	0,0	0,8	0,0	0,5	0,6	0,8	1,3	1,3	0,6	0,8	2,2	4,0	6,0	0,8
Nešto drugo/ Other	1,2	4,0	1,0	1,0	1,5	0,7	0,6	0,5	0,1	0,7	0,5	0,7	0,2	0,0	0,1	0,8	0,4	2,7	2,5	0,0	4,1	0,8	0,5	0,4	6,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A8. GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Motivi/ Motives	Inozemni turisti/ Foreign tourist																				Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries				
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain		Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Poslovni sastanak/ Business meeting	45,9	54,3	41,1	44,5	43,4	54,5	43,3	29,1	45,2	41,5	48,1	38,5	25,8	76,9	50,8	27,2	21,0	43,2	58,0	17,2	54,0	71,7	35,4	4,5	52,6
Konferencija/ Conference	17,8	12,8	20,6	15,4	2,5	15,8	31,9	20,3	0,8	40,8	46,0	41,9	46,7	20,6	1,6	9,1	43,7	9,5	22,3	60,3	11,5	0,0	5,4	74,1	28,0
Seminar/ Seminar	13,2	11,3	14,2	13,1	3,1	6,2	1,9	46,8	19,6	0,9	0,0	3,3	0,0	0,5	41,0	59,3	3,5	29,6	8,0	4,9	5,9	11,9	47,3	0,0	2,2
Team building/ Team building	4,9	3,1	5,9	5,0	6,9	15,3	20,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	3,5	1,0	1,5	0,0	9,1	2,4	8,5	0,0	9,5	14,0	4,3
Incentiv, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	1,5	0,1	2,3	1,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	3,8	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	10,9	17,6	2,7	0,0	0,0	16,4	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	16,8	18,4	16,0	21,0	44,2	3,2	2,5	3,1	34,4	12,9	3,8	16,3	27,5	0,0	3,1	3,3	19,3	0,0	0,0	15,1	20,1	0,0	2,4	7,3	12,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su navele Posao kao glavni razlog putovanja/ * For those who marked Business as the main reason for travel.



A9. **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Motivi/ Motives	Inozemni turisti/ Foreign tourist																			Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries						
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Svicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium		Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan	
More/ The sea	66,0	57,3	66,5	76,7	73,8	71,8	71,3	65,2	78,8	34,4	59,5	75,9	69,6	79,0	54,3	62,5	32,8	62,4	49,8	32,8	65,7	7,5	6,0	7,0	11,3	
Priroda/ Nature	13,3	10,6	13,4	13,3	16,7	13,7	15,3	15,8	11,1	12,1	15,4	7,7	12,2	16,0	13,4	12,7	6,0	22,3	17,0	4,4	9,8	15,3	15,3	14,3	26,2	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	7,0	3,9	7,2	2,5	1,5	0,9	4,3	6,0	3,8	28,9	11,3	3,0	8,3	0,1	11,9	6,0	31,6	3,2	10,4	18,6	10,7	37,5	36,5	34,5	29,0	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,9	6,2	4,8	3,0	3,0	2,8	2,5	3,6	2,2	5,8	4,0	7,0	3,6	1,5	8,9	3,7	14,1	6,4	8,5	18,2	5,3	31,6	31,4	24,4	20,2	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,0	1,7	2,0	0,9	0,2	1,8	2,3	1,8	0,5	6,8	2,1	1,1	0,6	0,0	3,5	0,2	9,1	1,7	8,2	3,9	5,7	4,0	2,7	6,0	4,4	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	4,3	1,3	0,6	0,8	1,0	0,7	1,3	1,9	2,9	0,4	0,4	1,0	1,1	2,3	3,0	0,4	1,3	0,8	21,6	0,7	1,0	1,9	4,7	1,5	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	0,9	1,8	0,9	0,4	0,6	1,4	1,1	1,8	0,7	0,7	0,4	2,3	0,5	1,5	1,4	0,6	0,7	0,9	0,9	0,1	0,0	0,0	3,0	0,3	3,4	
Manifestacije i događanja/ Events	0,8	3,0	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	1,4	0,1	1,9	0,4	0,2	3,0	0,0	0,7	1,2	2,0	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	3,6	0,0	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,7	1,6	0,6	0,6	0,5	2,0	0,1	0,6	0,3	1,5	0,3	0,0	0,0	0,1	0,6	3,2	0,3	0,3	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,8	0,7	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	0,6	4,1	0,4	0,2	0,6	0,5	0,3	0,4	0,0	0,4	1,0	0,3	0,2	0,1	0,1	3,8	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,6	1,2	0,5	0,3	0,9	1,6	0,7	0,5	0,1	0,4	1,0	0,0	0,3	0,5	0,6	0,6	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	1,4	0,3	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,4	0,6	1,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,4	0,6	0,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3	0,8	0,6
Nešto drugo/ Other	1,3	3,6	1,1	0,8	0,7	1,9	1,1	0,8	0,1	3,3	3,2	0,4	0,8	0,1	1,3	2,3	2,3	0,7	2,9	0,5	0,1	2,0	1,2	2,2	2,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja*/ For those who marked Leisure as the main reason for travel.



A10. MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORijekLA/
 THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavijska/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Svicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain		Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
More/ The sea	77,0	49,2	79,1	86,8	82,0	86,9	86,3	77,4	90,3	66,3	80,4	83,6	86,3	90,9	76,3	69,5	47,2	75,4	71,6	49,6	55,8	16,1	19,0	13,1	35,3
Priroda/ Nature	54,9	37,6	56,2	61,8	68,2	65,6	61,6	59,6	63,8	31,5	57,5	38,9	71,0	63,0	48,8	42,8	28,1	53,7	62,1	29,6	43,7	30,4	24,7	25,9	32,2
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,9	13,0	24,8	19,6	21,8	18,6	29,1	22,7	32,0	27,2	18,9	51,3	18,0	24,3	25,3	23,0	24,9	20,8	18,3	50,8	18,2	52,4	37,6	30,0	31,6
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	21,3	8,4	22,3	16,6	10,7	12,4	23,2	18,0	16,5	46,5	29,9	21,6	23,6	12,0	38,5	8,0	47,2	17,9	27,9	47,0	10,8	69,8	52,1	50,3	47,9
Kultura i umjetnost/ Culture and art	12,8	5,6	13,4	11,9	4,3	16,0	13,3	9,9	10,1	25,6	15,2	9,1	9,3	9,6	25,9	4,8	31,5	10,4	19,9	26,0	12,3	33,4	28,9	31,8	30,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	11,2	11,4	11,1	13,1	12,5	11,8	13,2	9,8	11,6	3,8	10,8	13,5	4,4	16,8	5,1	17,1	6,0	13,3	6,2	18,6	10,1	4,8	4,0	3,2	4,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,6	6,3	6,7	9,6	6,5	10,2	2,8	5,1	7,7	6,5	7,0	3,3	5,4	3,9	3,9	5,3	4,7	10,6	4,3	2,0	4,2	6,0	4,3	2,0	3,9
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,5	10,9	5,1	2,4	7,8	4,7	3,1	7,7	7,7	5,8	2,2	2,5	8,9	6,9	6,6	9,1	3,3	3,3	1,9	25,3	6,5	2,1	3,6	6,2	5,4
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	4,8	6,3	4,7	5,0	3,5	5,5	2,9	5,3	3,3	4,9	3,1	6,7	4,0	4,8	6,2	1,7	9,1	5,4	6,0	3,0	2,5	1,1	7,0	2,4	7,3
Manifestacije i događanja/ Events	4,3	7,2	4,1	3,3	3,8	4,4	4,2	5,2	2,9	8,2	4,8	1,4	9,2	2,2	2,1	4,0	6,7	5,3	3,5	3,3	1,3	1,8	5,0	3,6	0,5
Posao/ Business	4,1	20,4	2,8	1,6	3,1	1,9	2,2	2,2	2,3	2,9	1,1	1,5	0,6	0,8	1,2	9,3	7,8	1,9	3,1	4,0	9,7	3,0	16,0	23,1	14,2
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,4	4,8	3,3	4,5	4,6	3,6	2,9	2,1	3,3	2,5	3,3	2,4	2,3	5,2	2,9	5,0	0,9	2,7	1,2	0,1	3,4	1,8	3,3	1,6	0,0
Planinarjenje, hodanje/ Hiking, walking	3,2	2,1	3,3	3,2	4,4	3,9	1,7	1,7	4,6	3,5	4,3	3,3	2,7	2,6	1,5	2,7	5,2	1,5	2,1	2,6	1,1	8,1	4,6	8,0	3,5
Drugi odmorišni motivi/ Other leisure motives	2,8	5,6	2,6	3,0	2,9	3,2	2,1	3,0	0,4	4,6	4,5	1,0	1,3	0,9	2,7	3,8	3,6	3,6	5,5	1,8	0,5	2,6	1,7	2,4	2,3
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	4,5	1,7	1,1	2,6	0,7	1,1	3,4	0,0	1,9	1,6	0,5	1,0	0,5	1,0	5,7	5,1	4,6	0,0	0,6	17,3	0,3	0,0	0,0	0,5
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,6	0,5	1,7	2,1	2,3	1,5	1,6	1,4	0,5	0,7	1,2	3,8	5,4	1,2	1,8	0,3	1,0	0,4	2,4	0,2	0,0	0,0	0,9	0,3	0,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	2,9	0,8	0,6	0,6	0,9	0,4	1,6	0,2	0,4	1,8	0,2	0,2	0,8	0,0	4,8	0,5	1,1	2,3	0,0	1,7	0,0	1,5	0,0	0,8
Obrazovanje/ Education	0,5	0,8	0,4	0,2	0,0	0,1	0,2	0,7	0,0	0,4	0,6	0,0	0,8	0,0	0,5	0,6	0,8	1,3	1,3	0,6	0,8	2,2	4,0	6,0	0,8
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,9	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,7
Neki drugi razlozi/ Other reason	1,2	4,0	1,0	1,0	1,5	0,7	0,6	0,5	0,1	0,7	0,5	0,7	0,2	0,0	0,1	0,8	0,4	2,7	2,5	0,0	4,1	0,8	0,5	0,4	6,5

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.

A11.
**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries							
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Prvi posjet/ First visit	33,3	0,0	33,3	23,8	9,7	17,6	29,8	15,6	26,4	67,4	48,0	31,1	41,1	27,3	69,7	8,0	75,0	37,3	57,3	93,2	22,3	62,4	89,5	87,6	81,5
Drugi posjet/ Second visit	15,4	0,0	15,4	12,2	8,0	12,4	27,5	16,6	14,0	21,2	14,7	16,2	20,0	17,3	22,0	4,1	11,1	23,0	19,4	3,6	19,0	7,0	5,0	4,0	9,6
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	20,1	0,0	20,1	23,4	21,0	28,0	24,4	24,2	30,8	9,5	17,2	15,3	11,3	25,7	6,1	22,7	6,5	22,1	15,4	2,2	24,9	19,1	2,9	2,1	5,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	31,2	0,0	31,2	40,5	61,3	42,0	18,2	43,6	28,8	1,9	20,1	37,4	27,7	29,8	2,2	65,2	7,3	17,5	8,0	1,0	33,8	11,5	2,7	6,2	3,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ * Data refer to foreign tourists only.

 A12.
**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORJEKLA /
 FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries							
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Prvi posjet/ First visit	53,9	28,5	55,9	45,6	24,3	40,9	68,2	37,7	54,1	87,2	76,6	57,5	60,9	64,5	88,9	27,0	82,2	60,5	81,6	96,6	42,0	75,1	91,6	89,8	85,9
Drugi posjet/ Second visit	14,8	17,2	14,6	16,7	17,7	19,1	13,3	17,2	20,7	8,5	4,9	17,5	8,8	12,1	7,0	19,1	8,6	21,5	6,3	2,2	22,5	13,2	4,1	2,1	9,6
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,2	24,1	13,4	15,6	23,4	20,1	11,4	20,0	17,0	3,5	7,6	7,9	16,0	11,7	2,3	19,9	3,8	11,0	7,8	0,8	18,7	9,7	3,1	3,2	3,9
7 i više posjeta/ 7 visits and more	17,1	30,2	16,1	22,0	34,7	20,0	7,2	25,1	8,2	0,9	10,9	17,1	14,3	11,7	1,8	34,0	5,4	6,9	4,3	0,4	16,8	2,0	1,3	4,9	0,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A14. IZVORI INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORijekLA/
SOURCES OF INFORMATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Inozemni turisti/ Foreign tourist																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Internet/ Internet	55,1	40,0	56,2	54,2	39,2	57,6	59,5	58,7	64,7	54,4	68,5	62,5	62,4	59,3	61,3	32,6	53,4	60,6	65,6	82,6	56,7	51,2	59,5	50,7	65,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,4	23,3	25,6	21,9	24,5	18,9	25,0	20,2	20,8	42,7	29,3	26,3	19,9	26,3	33,2	42,2	39,8	40,1	22,6	34,2	37,5	26,5	17,2	15,1	32,9
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,2	32,1	21,4	24,0	41,6	26,9	14,3	31,8	23,0	6,9	14,1	22,1	19,6	13,2	4,0	35,5	6,3	20,6	14,2	1,4	30,5	2,7	3,1	3,1	3,3
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	10,3	5,6	10,7	8,0	6,3	5,9	7,7	5,5	11,3	22,3	18,9	10,3	10,7	6,2	23,4	8,4	16,3	11,4	9,9	13,0	7,2	52,7	47,0	45,4	26,0
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,2	3,6	5,3	6,0	5,3	6,7	3,7	2,1	4,1	8,8	4,3	2,3	7,2	1,2	9,6	2,8	8,7	7,8	15,0	3,7	5,7	6,2	6,7	3,9	5,3
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	5,1	3,8	5,2	4,3	4,8	2,6	6,3	2,4	10,1	6,3	2,2	4,6	2,0	8,2	7,2	3,7	9,6	5,4	7,8	17,5	0,5	11,7	16,5	3,8	7,7
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,8	0,9	5,1	5,6	1,8	6,6	2,7	2,7	8,3	10,0	4,0	3,5	8,9	7,0	1,6	1,5	1,6	8,0	3,5	17,0	0,4	2,6	2,6	6,2	9,8
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,3	3,0	3,3	2,5	2,6	1,5	5,3	1,5	6,1	5,2	4,0	2,5	1,8	4,4	2,9	5,1	4,3	1,8	6,2	18,8	3,2	4,1	3,0	8,4	2,9
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	8,6	16,1	8,0	9,5	13,5	9,4	5,3	9,4	5,6	3,4	3,5	6,4	16,3	6,2	2,0	8,7	7,1	4,4	7,0	1,1	7,0	0,6	3,2	6,0	4,3

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

A15. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

	Inozemni turisti/ Foreign tourist																							
Ukupno/ Total	61,1	37,0	62,4	63,0	54,8	66,3	56,1	63,9	61,8	62,9	58,6	63,4	71,3	51,0	71,6	65,1	66,1	83,9	71,6	61,0	55,9	73,8	60,5	
Hrvatska/ Croatia																								
Inozemni turisti/ Foreign tourist																								
Njemačka/ Germany																								
Slovenija/ Slovenia																								
Austrija/ Austria																								
Poljska/ Poland																								
Italija/ Italy																								
Češka/ Czech Republic																								
Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom																								
Skandinavija/ Scandinavia																								
Mađarska/ Hungary																								
Nizozemska/ Netherlands																								
Slovačka/ Slovakia																								
Francuska/ France																								
Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina																								
Sjedinjene američke države/ United States of America																								
Švicarska/ Switzerland																								
Belgija/ Belgium																								
Španjolska/ Spain																								
Srbija/ Serbia																								
Republika Koreja/ Republic of Korea																								
Kina/ China																								
Japan/ Japan																								
Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries																								

* Mogućnost više odgovora* Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ Note: For those who used Internet as a source of information.



A16. NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORJEKLA
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN

	Inozemni turisti/ Foreign tourist														Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries/										
	Inozemni turisti/ Foreign tourist (%)																								
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	25,6
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefakom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail	16,8	11,3	17,2	16,3	12,8	16,1	8,3	9,7	18,7	37,3	19,7	7,9	13,7	24,8	21,9	20,7	21,6	13,7	19,2	10,1	5,9	30,3	29,6	27,9	25,6
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,3	23,2	45,9	41,8	32,6	45,3	59,2	51,8	47,0	43,7	52,2	57,1	43,3	42,4	56,6	31,1	47,4	43,1	52,1	68,9	48,1	38,9	42,2	56,8	46,7
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefakom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	18,0	38,3	16,4	17,7	32,7	17,0	10,2	17,8	17,9	5,1	10,7	22,7	18,5	17,4	8,4	25,0	7,8	13,2	14,3	2,3	17,9	5,3	4,4	0,3	8,6
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	16,1	21,4	15,7	16,3	15,6	16,8	15,5	18,2	14,6	11,3	14,4	10,4	20,1	12,1	8,8	19,3	18,1	23,9	9,8	16,0	25,1	25,2	22,4	15,0	16,0
Na neki drugi način/ Other	0,9	2,1	0,8	1,1	0,8	0,6	0,7	0,1	0,0	1,5	0,4	1,1	0,3	0,0	0,5	1,5	2,6	3,7	0,9	0,2	1,3	0,0	0,2	0,0	1,5
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,0	3,7	4,0	6,7	5,5	4,2	6,2	2,4	1,8	1,0	2,6	0,9	4,0	3,2	3,8	2,3	2,5	2,4	3,6	2,5	1,7	0,4	1,1	0,0	1,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A21. PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN

	Inozemni turisti / Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan	
Prijevozno sredstvo/ Mode of transport																										
Automobil/ Car	60,0	78,8	58,5	63,0	72,4	72,1	74,9	78,9	4,6	32,8	91,0	47,0	75,9	42,3	85,4	1,4	60,1	54,4	47,9	79,1	1,5	1,0	0,8	3,9		
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	4,8	0,8	5,1	10,7	8,3	4,0	2,3	3,3	0,5	3,7	1,0	19,8	1,6	0,6	0,2	0,0	4,3	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	2,2	7,0	11,6	11,0	14,3	2,9	4,0	0,9	5,2	1,4	8,3	2,5	3,7	0,9	0,0	10,7	6,9	1,2	0,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	
Autobus/ Bus	6,4	12,9	5,8	4,8	4,2	4,6	7,4	3,8	7,7	4,6	3,3	2,2	19,2	4,9	9,1	1,5	4,7	3,4	9,9	13,1	4,1	0,9	2,3	0,7		
Motocikl/ Motorcycle	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	0,8	0,4	3,0	0,3	0,7	1,9	0,1	0,5	0,5	0,8	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0		
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Zrakoplov/ Airplane	20,0	2,8	21,4	8,2	1,7	3,9	12,9	4,2	5,8	84,5	51,5	1,4	22,2	0,3	46,6	2,7	93,7	18,3	30,9	37,9	7,1	91,6	97,8	96,9	92,3	
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,7	0,3	0,7	0,3	0,3	0,0	0,0	1,5	0,0	3,6	1,5	0,0	0,1	0,0	0,9	0,5	2,9	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,3	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	2,2	0,6	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Other	0,2	0,6	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A22. KORISTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

	Inozemni turisti / Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries							
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America		Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier																									
Korišten/ Used	39,5	3,6	39,8	32,4	19,3	38,7	51,9	59,8	74,7	49,8	36,3	90,4	57,4	16,7	65,3	39,1	20,4	23,5	36,7	63,7	62,0	20,5	14,0	14,7	14,5
Nije korišten/ Not used	60,5	96,4	60,2	67,6	80,7	61,3	48,1	40,2	25,3	50,2	63,7	9,6	42,6	83,3	34,7	60,9	79,6	76,5	63,3	36,3	38,0	79,5	86,0	85,3	85,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u Hrvatsku koristili zrakoplov* Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.



A24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIEKLA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Inozemni turisti/ Foreign tourist																	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries								
	(%)																									
1 do 3/ 1 to 3	20,8	41,5	19,2	13,7	13,4	14,6	17,3	20,6	8,3	18,2	13,6	15,5	16,2	7,9	27,3	22,3	47,4	22,5	27,6	41,0	29,7	86,6	74,9	71,3	63,9	
4 do 7/ 4 to 7	49,2	39,9	49,9	45,3	50,5	56,8	46,2	62,0	59,4	65,4	53,6	61,5	40,3	47,4	54,2	56,7	37,9	49,4	41,5	40,0	51,6	12,8	21,1	28,7	26,3	
8 do 10/ 8 to 10	14,2	9,2	14,6	16,8	15,4	12,4	19,9	8,6	14,8	8,1	16,6	9,8	12,7	33,5	14,1	15,9	5,9	12,1	17,8	18,7	7,5	0,3	1,1	0,0	4,1	
11 do 14/ 11 to 14	8,1	5,2	8,3	11,9	8,8	7,6	12,7	3,8	10,5	6,5	8,6	9,4	7,5	7,1	3,6	3,2	2,8	10,5	6,7	0,2	9,0	0,0	1,9	0,0	0,6	
15 do 21/ 15 to 21	5,9	3,1	6,1	9,7	8,8	7,7	3,9	4,4	6,4	1,7	5,9	3,1	17,0	3,0	0,8	0,9	1,4	5,0	5,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,1	
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,2	0,8	1,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	4,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	
29 i više/ 29 and more	1,0	0,9	1,0	1,2	2,7	0,5	0,0	0,5	0,6	0,0	1,5	0,2	2,2	1,1	0,0	1,1	4,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	4,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,3	5,6	7,5	8,7	8,6	7,5	7,3	6,4	7,9	6,3	7,8	6,8	9,8	7,9	5,7	6,2	5,5	7,1	6,6	4,8	6,0	2,1	3,2	2,8	5,0	
					</																					



A26.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Inozemni turisti/ Foreign tourist																								
		Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
1.	Plivanje, kupanje/ Swimming, bathing	75,2	57,8	76,5	82,6	82,1	76,6	86,7	57,4	85,3	73,8	84,9	90,6	88,9	83,5	68,4	72,2	55,3	74,1	69,3	56,6	65,0	18,2	23,5	8,2	35,3
2.	Razgledavanje gradova (city sightseeing)/ City sightseeing	52,8	40,3	53,8	47,3	39,1	43,7	61,1	49,6	58,9	67,5	67,3	61,3	61,5	53,1	61,2	35,2	70,4	58,7	60,6	83,9	53,9	55,6	73,6	52,9	73,1
3.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	50,4	49,8	50,4	49,7	40,0	51,0	51,1	46,8	45,8	55,7	61,2	44,2	55,6	43,8	50,4	46,9	65,4	65,9	57,1	60,3	43,8	46,9	51,9	44,9	66,0
4.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	22,9	16,1	23,4	16,0	11,9	13,4	31,7	15,2	18,8	50,5	30,7	8,1	26,5	16,5	44,2	11,6	49,3	27,7	36,1	42,6	17,3	39,1	38,3	31,6	56,4
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to national parks, protected nature areas	18,7	12,8	19,1	17,1	10,5	14,7	21,3	13,6	14,6	32,2	33,0	6,3	15,9	16,3	30,6	7,7	36,6	18,8	31,2	26,5	22,5	33,1	37,4	25,6	49,7
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	15,2	12,5	15,4	11,2	8,6	10,7	15,6	23,2	9,6	30,5	20,6	17,1	19,6	14,5	10,6	13,3	28,2	15,9	29,4	22,8	16,7	14,5	13,1	27,1	22,2
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	14,4	8,2	14,8	13,5	12,0	10,0	11,8	9,6	14,3	34,7	23,9	7,8	14,3	18,3	22,7	6,1	21,7	15,1	25,3	21,9	5,6	3,9	8,2	3,6	16,3
8.	Pješčenje/ Walking	14,1	9,4	14,5	10,7	17,4	10,6	14,0	7,6	13,5	27,1	21,4	11,4	13,5	10,1	15,7	13,4	34,0	11,0	13,9	9,5	7,2	24,9	21,3	19,2	17,0
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	13,6	11,2	13,8	10,4	8,9	9,5	16,7	9,0	7,1	25,3	12,8	4,2	9,7	12,2	25,3	7,9	31,7	13,4	18,1	18,1	21,6	32,9	42,8	33,4	42,9
10.	Jogging, trčanje/ Jogging, running	12,5	8,2	12,9	13,3	14,1	17,0	16,3	14,0	15,0	8,3	15,7	12,0	17,9	8,5	11,3	5,3	7,5	13,3	20,5	3,4	7,1	3,1	12,3	1,2	4,9
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ Going to clubs, dancing, nightlife	11,2	14,5	11,0	8,9	10,3	9,4	8,4	9,1	8,3	14,1	9,7	11,1	13,7	8,4	11,0	15,8	23,6	7,9	19,7	42,3	15,9	2,4	3,1	4,6	10,2
12.	Tenis/ Tennis	9,7	6,4	10,0	12,1	10,6	16,0	7,9	14,4	12,2	4,9	7,7	8,9	11,6	6,6	10,1	3,6	6,7	14,3	9,8	0,6	1,8	2,3	0,4	1,6	2,1
13.	Korištenje wellness, spa usluga/ Using wellness, spa services	8,8	11,8	8,5	8,3	8,6	12,4	5,7	7,2	6,1	12,9	10,6	4,1	6,4	10,5	6,1	7,7	10,2	10,2	12,5	18,3	12,7	5,3	3,8	1,7	12,4
14.	Ronjenje/ Diving	8,4	8,0	8,4	6,0	13,3	6,7	10,9	4,8	10,7	8,3	10,3	12,5	12,1	11,4	8,4	4,8	6,2	9,2	10,3	16,9	9,0	1,1	1,0	1,5	2,6
15.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	7,6	4,8	7,8	7,8	6,7	4,8	12,5	4,3	7,9	7,9	8,3	4,8	11,7	9,3	9,6	3,5	4,4	9,0	10,1	34,6	7,7	7,7	2,7	3,8	10,0
16.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	7,4	10,5	7,1	5,4	10,9	5,7	7,3	6,9	6,6	7,5	6,9	8,3	8,0	9,2	8,2	9,0	6,4	6,9	12,0	18,4	11,3	3,5	2,3	2,8	8,5
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ Touring wine roads, wineries	7,2	6,5	7,3	7,1	8,5	8,4	2,9	8,8	4,5	11,8	6,3	5,7	13,2	4,2	8,2	4,1	10,6	7,2	6,3	2,9	19,2	5,6	6,2	0,6	11,8
18.	Ribolov/ Fishing	6,2	6,3	6,1	4,3	11,1	5,8	1,9	16,1	7,9	3,7	5,0	2,5	19,5	9,3	2,6	5,9	2,6	5,2	3,8	0,7	1,0	1,1	0,2	3,8	0,2
19.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	6,1	4,8	6,2	6,0	7,9	6,8	5,5	8,4	4,1	5,3	5,6	4,2	3,7	5,8	13,7	7,0	6,8	5,8	7,0	1,5	10,0	5,5	3,5	5,4	12,7
20.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	7,0	5,3	5,3	7,8	5,1	3,3	4,3	4,2	5,0	4,5	4,1	5,2	7,5	7,2	3,4	6,4	3,2	6,2	2,1	6,3	4,2	7,9	8,8	15,2
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	5,0	7,0	4,8	5,9	8,8	4,6	6,4	3,7	0,9	2,0	4,0	2,6	3,0	5,1	4,8	4,6	1,4	5,5	4,9	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	0,2
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	4,9	9,0	4,6	3,2	8,6	3,3	3,2	5,3	2,1	5,3	7,1	3,7	9,1	5,5	4,5	6,2	6,9	6,1	1,0	1,7	14,6	0,6	4,1	19,9	6,4
23.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	4,0	5,5	3,9	5,8	3,7	7,6	2,1	2,1	2,3	4,7	1,8	2,5	2,7	2,1	3,1	2,0	1,8	5,5	0,7	1,0	0,8	3,1	4,1	6,9	0,8
24.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	4,0	5,7	3,8	3,7	2,7	3,6	3,3	3,3	4,1	6,1	4,2	3,7	1,0	4,2	6,3	3,9	6,3	4,7	2,8	1,6	3,9	5,4	4,4	4,9	6,0
25.	Golf/ Golf	3,7	2,9	3,8	5,3	2,3	5,1	2,5	3,8	3,7	2,4	4,0	2,6	5,9	6,1	0,1	0,3	0,5	3,5	8,4	15,2	2,4	0,6	0,0	0,3	0,0
26.	Jedrenje/ Sailing	3,5	4,1	3,4	3,4	3,6	3,1	3,2	4,0	0,0	7,5	5,0	5,3	2,2	0,5	1,4	0,3	8,2	2,0	4,2	2,8	2,5	1,6	0,0	1,6	5,2
27.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	3,3	4,1	3,2	3,0	4,9	3,7	2,0	5,6	2,4	2,6	3,5	2,5	3,2	0,6	0,9	3,4	4,2	6,7	8,4	15,5	1,9	0,0	3,2	0,0	2,0
28.	Planinarenje/ Hiking	2,8	4,0	2,7	1,7	3,2	0,6	1,8	1,0	1,2	5,7	6,0	1,9	3,7	0,5	2,2	1,9	14,1	5,1	1,2	0,6	3,1	2,9	10,8	2,6	3,4
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,5	1,7	2,5	1,8	1,5	1,4	4,4	2,6	1,5	5,0	3,6	2,3	4,7	1,6	1,9	1,7	6,5	2,9	2,2	1,0	3,1	4,4	0,4	0,7	2,2
30.	Mountain biking/ Mountain biking	2,4	1,2	2,5	4,7	3,5	2,3	1,1	1,6	1,6	2,0	1,7	0,4	5,8	0,6	3,0	0,1	1,1	1,1	5,7	0,0	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0
31.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	1,8	3,0	1,8	1,3	2,3	2,6	1,1	2,5	1,6	2,5	1,6	0,4	0,7	2,8	2,0	4,0	1,3	0,8	4,2	0,0	7,4	0,0	1,1	0,0	1,2
32.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,6	1,2	1,6	1,4	3,2	1,1	3,5	0,4	1,9	1,0	0,9	2,3	0,3	2,3	1,5	1,1	1,7	1,9	0,5	0,1	1,8	0,0	1,4	5,0	1,6
33.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	1,5	1,5	1,1	1,3	1,7	2,2	1,6	0,8	1,7	2,6	0,6	0,1	0,7	3,4	1,8	2,0	3,7	1,3	1,1	0,3	0,0	2,2	2,8	1,1
34.	Lov/ Hunting	1,4	1,1	1,4	1,4	0,4	0,2	0,0	12,8	0,9	0,2	0,3	0,5	0,0	0,5	0,1	1,5	0,9	2,6	0,0	0,5	0,1	0,0	0,2	0,1	0,5
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	0,7	1,4	2,5	2,0	0,8	0,2	0,4	0,3	1,8	0,5	1,1	2,2	1,6	1,1	0,5	0,4	2,6	1,6	0,0	1,2	2,6	0,0	0,9	0,4
36.	Rafting/ Rafting	1,3	2,1	1,3	1,5	0,6	0,4	2,0	0,9	1,1	1,3	3,6	0,2	2,5	1,7	1,1	0,3	2,1	0,4	3,7	0,1	0,0	0,5	1,7	1,1	2,5
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ Going to Christmas or advent fairs	1,0	3,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,9	2,0	2,7	0,4	0,0	0,4	6,8	1,6	3,1	0,0	8,0
38.	Nekom drugom/ Some other activity	9,4	12,8	9,1	7,6	6,4	7,1	9,0	10,8	7,3	8,3	5,7	16,4	5,9	4,7	15,8	9,8	13,9	7,1	7,2	6,5	18,5	6,2	21,5	17,2	13,5
39.	Niti jednom/ Not at all	1,2	4,1	0,9	0,7	0,5	0,9	1,5	2,5	0,5	0,9	1,2	0,6	0,4	1,4	0,1	2,0	0,4	0,9	0,3	0,0	0,4	3,6	0,9	2,8	1,0

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

A28. KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 MEANS OF TRANSPORT* USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Inozemni turisti/ Foreign tourist (%)																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	27,2	23,1	27,5	23,4	13,1	18,2	27,3	15,6	15,4	58,4	40,7	12,1	36,6	23,6	38,0	17,3	53,6	26,3	72,3	25,4	40,9	36,8	49,6	35,9	
Taxi/ Taxi	22,3	13,7	22,9	14,5	10,9	14,9	18,3	12,6	9,7	62,9	43,0	10,6	26,1	6,9	31,0	10,7	65,5	37,7	69,7	24,1	30,1	41,7	53,2	63,6	
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	60,7	72,4	59,8	69,3	73,7	70,4	71,0	76,8	79,5	4,9	34,1	81,6	65,0	69,5	40,9	77,7	7,2	56,7	47,3	40,0	66,6	7,5	4,2	2,4	4,4
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,8	2,4	9,3	5,3	4,8	4,2	5,8	4,2	5,9	28,2	20,2	2,1	13,7	4,3	25,0	3,0	24,0	10,4	21,9	14,5	4,4	18,9	18,4	3,7	22,2
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,1	8,6	9,2	15,5	19,3	12,5	9,4	6,6	4,5	0,7	5,7	5,2	8,7	7,1	2,9	5,2	0,0	11,1	3,8	0,5	2,5	0,0	0,0	0,0	0,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	9,7	5,0	10,0	9,2	8,5	8,2	8,1	10,5	8,5	9,1	16,8	8,9	23,1	7,2	11,4	8,6	8,3	12,5	11,9	9,2	13,4	1,5	0,6	0,6	10,1
Vlastiti brod/ Own boat	2,9	1,7	3,0	4,0	4,1	4,1	6,3	2,3	1,4	1,1	1,6	0,7	3,0	2,1	3,1	4,1	1,0	1,5	2,0	1,3	3,9	1,3	0,0	0,0	0,2
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	10,4	5,2	10,8	11,0	13,5	12,9	8,5	9,3	8,9	16,4	12,6	10,3	5,6	14,9	8,8	4,2	8,0	15,3	12,5	6,0	11,4	2,4	8,0	0,5	8,9
Neke drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,3	2,9	3,4	2,5	1,6	3,0	1,2	3,2	1,2	7,6	4,1	2,0	0,6	1,8	7,5	3,0	9,8	3,9	3,3	5,4	0,6	15,0	15,6	23,9	12,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,0	9,6	10,0	12,8	15,4	14,5	7,6	8,6	6,5	3,7	6,2	11,9	4,8	11,9	4,4	10,3	5,0	8,0	7,4	1,9	9,1	27,1	24,9	10,0	7,3

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.



A29. **STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**
LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist																										
				Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjena Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries				
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,8	88,8	87,7	86,9	83,6	86,9	94,4	87,2	88,2	92,4	79,3	89,2	86,5	88,3	90,8	81,6	90,7	85,1	86,2	93,0	90,7	85,4	85,9	93,2	90,0				
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	86,2	85,2	86,3	84,2	84,1	83,7	93,8	86,5	89,9	91,2	77,8	86,9	85,2	87,9	89,8	83,8	88,9	81,4	88,3	93,8	85,4	81,7	89,1	93,0	89,0				
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,5	87,7	84,3	86,4	83,7	82,8	87,5	80,8	86,8	85,5	76,1	89,7	80,3	89,0	76,6	81,3	86,9	83,7	81,9	88,5	85,6	79,5	74,7	82,0	70,2				
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	82,6	81,7	82,7	82,7	78,2	82,9	84,9	83,8	82,6	86,4	78,4	86,7	83,4	82,3	83,5	77,0	86,3	78,0	78,0	90,8	86,5	80,8	69,9	90,2	74,4				
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	82,6	86,3	82,3	82,1	83,1	84,2	77,5	79,8	82,8	88,1	77,5	88,3	89,4	80,4	73,0	80,4	81,5	82,0	81,3	90,0	92,2	78,7	71,5	87,1	80,0				
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,6	81,9	80,5	80,8	73,0	79,7	83,4	73,2	83,8	86,7	77,6	85,9	81,7	78,1	73,9	81,4	92,3	74,0	73,5	91,4	85,1	83,3	91,0	90,5	81,4				
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,5	78,3	78,5	77,4	72,9	76,2	82,7	77,5	83,2	85,2	74,8	81,7	81,0	81,4	78,0	79,3	83,5	72,3	72,0	88,0	84,7	67,9	64,7	77,4	66,1				
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	77,0	74,1	77,2	77,0	75,1	77,9	77,0	74,6	79,3	83,5	77,1	76,3	78,8	74,5	74,2	69,8	81,9	67,2	79,7	92,2	86,3	79,2	74,8	79,8	61,5				
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	76,7	75,3	76,8	78,3	71,2	80,1	70,0	71,0	78,2	82,8	71,2	73,5	86,8	73,5	76,8	72,8	88,7	77,3	75,7	88,0	88,4	70,2	69,4	79,0	66,9				
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,4	76,9	76,3	73,9	75,2	75,0	75,5	78,9	79,9	82,2	71,0	79,5	80,7	72,7	73,6	67,8	83,3	77,6	78,3	87,5	81,3	67,5	70,9	71,6	63,8				
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	76,3	75,8	76,4	76,0	72,8	77,2	76,4	81,0	78,9	83,6	69,8	78,3	79,4	78,4	77,2	68,8	79,9	76,6	73,9	85,5	81,3	68,6	70,7	49,9	65,0				
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	76,2	79,2	76,0	74,4	76,5	75,8	74,9	68,8	80,5	79,8	74,9	76,0	84,0	77,7	71,9	74,3	84,5	73,6	69,2	81,5	85,4	67,2	74,0	84,8	63,1				
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	76,9	75,3	76,2	76,0	76,2	73,8	76,8	78,0	71,7	66,4	83,0	83,3	68,4	67,1	60,8	78,7	82,0	74,8	80,6	90,7	72,2	68,2	67,8	59,7				
14.	Pješačke staze/ Walking paths	75,0	73,8	75,1	74,5	73,0	74,5	77,8	74,5	82,6	78,8	68,4	78,9	77,1	73,0	70,1	70,8	76,2	78,2	64,0	88,5	82,2	71,4	75,3	77,8	66,3				
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	74,2	76,0	74,1	75,8	70,6	71,2	76,7	76,1	79,0	75,8	64,6	79,4	79,2	82,3	67,8	64,0	63,8	74,6	68,9	81,0	77,0	72,0	60,5	47,9	58,6				
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,0	75,1	71,7	73,9	64,8	79,3	71,3	69,3	67,6	73,2	70,1	76,0	81,0	68,8	60,1	64,8	73,3	68,2	70,9	82,4	80,8	70,5	56,1	64,4	66,9				
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,8	71,6	71,8	70,5	64,4	71,1	74,4	76,2	71,6	82,9	62,3	73,5	77,4	72,8	68,2	56,2	82,7	73,2	74,6	85,9	77,1	69,5	70,1	67,3	59,2				
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	71,2	68,8	71,4	72,6	62,0	72,2	75,9	71,6	62,0	80,3	59,8	66,5	77,7	72,5	65,5	59,9	87,0	80,3	74,7	93,8	85,4	83,7	81,1	84,7	71,9				
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,4	68,0	70,6	70,1	66,9	73,7	75,4	65,2	76,7	75,8	62,7	75,3	66,7	67,7	59,0	68,6	70,3	66,1	59,2	91,2	72,9	78,8	84,2	39,8	53,6				
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	69,6	71,1	69,5	70,0	59,1	67,9	72,4	67,9	65,3	79,0	64,0	74,8	73,8	63,5	67,4	65,8	80,9	65,3	72,8	72,0	77,3	68,4	73,2	59,8	62,3				
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,4	67,9	69,5	69,0	61,3	72,2	70,2	71,0	71,8	75,1	68,0	77,4	73,9	71,1	61,9	56,2	79,8	62,4	55,5	83,7	75,5	65,5	59,2	69,9	48,7				
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,8	64,2	69,1	69,3	67,7	70,6	72,5	70,0	73,6	76,4	61,1	72,7	74,5	70,1	61,6	54,6	75,6	64,9	59,1	82,6	68,1	49,3	54,5	52,1	47,4				
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,0	54,7	67,7	71,1	62,7	71,3	72,5	68,8	69,0	71,5	61,1	66,2	81,4	64,1	56,3	46,6	66,9	66,4	65,1	69,9	59,0	43,3	49,0	41,9	40,1				
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	63,3	52,4	63,9	71,5	47,7	70,8	58,6	54,3	71,5	64,6	57,3	67,5	59,1	72,7	43,5	53,6	56,2	69,1	44,1	48,9	56,5	47,5	52,8	69,8	58,3				
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	63,2	54,9	63,8	69,0	57,5	66,7	64,0	58,9	64,4	68,6	58,7	66,6	67,3	61,3	48,3	51,8	66,0	56,6	50,2	85,8	76,8	46,9	54,7	63,4	49,9				
26.	Događanja i manifestacije/ Events	63,2	60,7	63,4	63,6	56,6	63,4	74,5	61,4	59,3	66,2	51,1	73,0	74,4	64,5	51,9	48,8	64,8	61,6	53,0	86,5	70,9	55,3	56,8	62,5	40,5				
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	62,3	59,1	62,5	67,5	62,4	64,4	63,2	53,6	66,8	56,3	48,2	72,8	59,3	62,1	62,8	46,2	66,1	55,3	48,9	73,8	66,2	58,9	59,1	61,5	53,7				
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	59,8	62,4	67,5	57,4	68,5	58,1	61,2	61,5	53,6	53,3	79,7	80,3	59,5	49,6	49,2	45,9	68,8	57,2	71,9	61,7	45,7	39,4	50,8	44,0				
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,8	53,0	62,4	65,7	46,9	62,2	70,1	63,8	60,7	62,8	55,4	72,0	71,6	62,7	43,2	48,4	67,0	54,2	50,9	88,7	62,4	53,7	45,0	63,3	48,2				
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	42,2	46,4	62,3	65,3	63,7	65,3	56,1	62,1	61,4	65,8	53,3	68,4	68,7	70,0	42,8	49,7	56,1	62,9	58,3	73,2	58,0	51,0	46,7	62,6	43,1				

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) / * Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low



A30. **ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/** (aritmetička sredina)/
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION BY THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN (arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourist																					
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,5	6,7	6,3	6,4	6,5	6,5	6,7	6,4	6,5	6,4	6,4	6,7	6,7	6,3	6,3	6,4	6,5
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6	6,4	6,5	6,6	6,2	6,3	6,5	6,5	6,6	6,4	6,5	6,4	6,4	6,7	6,6	6,2	6,3	6,4	6,4
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,4	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,5	6,3	6,4	6,4	6,2	6,4	6,3	6,5	6,2	6,3	6,4	6,4	6,3	6,6	6,5	6,2	6,2	6,2	6,1
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4	6,2	6,3	6,4	6,3	6,4	6,3	6,4	6,3	6,2	6,6	6,5	6,3	6,0	6,4	5,9
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2	6,3	6,5	6,2	6,4	6,5	6,2	6,1	6,3	6,4	6,3	6,3	6,6	6,5	6,1	6,1	6,1	6,1
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	6,3	6,0	6,2	6,4	6,2	6,3	6,2	6,1	6,0	6,2	6,6	6,2	6,1	6,1	6,3	6,1	6,3	6,1	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	6,2	6,2	6,4	6,4	6,1	6,1	6,3	6,3	6,2	6,1	6,3	6,0	6,0	6,6	6,4	6,0	5,8	6,0	5,9
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,1	6,2	6,2	6,1	6,1	6,2	6,1	6,3	6,4	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1	6,0	6,3	6,0	6,2	6,6	6,3	6,2	6,1	6,0	5,8
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	6,0	6,2	6,3	6,4	6,0	6,1	6,3	6,2	6,2	5,9	6,2	6,2	6,0	6,5	6,3	6,1	6,0	5,7	5,7
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,1	6,2	6,2	6,0	6,2	6,1	5,9	6,1	6,4	6,1	6,2	6,4	6,0	6,1	5,9	6,4	6,1	6,2	6,6	6,4	6,0	6,1	6,1	5,9
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,3	6,0	6,2	6,3	6,1	6,0	5,9	6,3	6,1	6,2	6,6	6,2	6,1	6,0	6,0	5,8
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,2	6,1	6,0	6,2	6,2	6,1	5,9	6,2	6,2	6,1	6,1	6,3	6,2	6,0	6,1	6,3	6,1	6,1	6,3	6,3	5,8	5,9	6,1	5,7
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	5,9	6,2	6,4	6,0	6,0	5,8	6,1	6,2	6,1	6,3	6,3	6,0	5,8	5,6	5,6
14.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,0	6,3	6,2	6,2	6,1	5,9	6,1	6,3	6,3	5,9	5,8	5,8	6,1	5,9	6,4	6,3	6,0	5,6	5,6	5,7
15.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,0	6,1	6,0	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,2	6,0	6,0	6,2	6,1	6,0	5,9	6,2	6,1	6,0	6,5	6,2	5,9	6,0	6,0	5,7
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,0	6,0	6,0	6,1	5,8	6,2	6,0	5,9	5,9	6,1	5,9	6,1	6,3	6,0	5,6	5,8	6,1	6,0	5,9	6,4	6,2	5,9	5,5	5,8	5,8
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	5,9	6,0	6,0	5,8	6,0	6,0	6,1	6,0	6,3	5,7	6,0	6,3	6,0	5,8	5,5	6,2	6,0	6,0	6,5	6,1	6,0	5,8	5,8	5,5
18.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	5,9	6,0	5,9	5,9	6,0	6,1	5,8	6,2	6,2	5,8	5,9	6,0	5,8	5,8	5,8	5,9	5,9	5,6	6,6	6,0	6,1	6,2	5,2	5,6
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,0	5,9	6,0	6,0	5,7	5,9	6,1	6,0	5,8	6,3	5,7	5,8	6,2	6,0	5,9	5,5	6,3	6,2	5,9	6,6	6,4	6,2	6,1	6,1	5,9
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	6,0	5,9	6,0	5,9	5,7	6,0	6,0	6,0	6,1	6,1	5,9	6,1	6,1	6,0	5,8	5,6	6,2	5,9	5,7	6,5	6,1	5,9	5,7	5,8	5,4
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	5,9	5,8	5,9	6,0	5,8	5,9	5,9	6,0	6,1	6,1	5,7	5,9	6,2	5,9	5,7	5,4	6,1	6,0	5,8	6,4	6,0	5,7	5,6	5,7	5,5
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	5,8	5,9	5,8	5,5	5,9	6,0	5,8	5,7	6,3	5,8	6,0	5,9	5,7	5,9	5,6	6,2	5,8	5,8	5,9	6,1	5,8	5,9	5,7	5,7
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,4	5,9	6,0	5,8	6,0	6,1	5,9	6,0	6,0	5,6	5,8	6,2	5,8	5,4	5,2	5,6	5,9	5,9	6,2	5,8	5,4	5,6	4,9	5,0
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,6	5,8	5,9	5,6	5,9	5,8	5,6	5,7	5,9	5,7	5,8	6,0	5,8	5,4	5,4	5,8	5,8	5,6	6,6	6,1	5,4	5,7	5,7	5,5
25.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,6	5,7	5,7	5,6	5,8	6,1	5,7	5,7	5,9	5,4	5,9	6,1	5,8	5,5	5,1	5,9	5,7	5,4	6,4	5,7	5,6	5,8	5,5	5,2
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,5	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,5	5,9	5,6	5,2	5,9	5,7	5,7	5,8	5,3	5,8	5,6	5,4	6,2	5,8	5,4	5,4	5,6	5,3
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,7	5,3	5,7	5,9	5,1	5,9	5,6	5,3	6,0	5,7	5,5	5,8	5,5	5,9	4,9	5,2	5,4	5,9	5,0	5,2	5,4	5,4	5,4	5,8	5,6
28.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,7	5,3	5,7	5,8	5,2	5,7	5,9	5,8	5,6	5,7	5,5	5,9	5,9	5,6	5,4	5,0	5,9	5,7	5,4	6,6	5,6	5,5	5,6	5,6	5,4
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5	5,9	5,4	5,6	5,6	5,4	5,3	6,1	6,3	5,6	5,2	5,2	5,1	5,8	5,5	6,0	5,9	5,4	5,2	5,4	5,3
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	3,6	4,0	5,7	5,8	5,7	5,8	5,4	5,7	5,7	5,8	5,4	5,7	6,0	6,0	5,2	5,4	5,5	5,7	5,6	6,1	5,6	5,5	5,3	5,6	5,2

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) / * Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

A31. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Smetnje/ Disturbances	Inozemni turisti/ Foreign tourist																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavia/ Scandinavia	Madarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	7,5	7,0	7,6	7,3	7,4	4,9	8,5	6,4	9,3	5,8	6,4	8,8	9,8	10,1	11,6	8,6	4,6	4,3	5,1	1,7	7,9	7,1	4,1	0,9	5,8
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	7,2	7,6	7,2	4,9	6,6	3,2	9,1	4,0	6,8	11,7	6,8	5,0	4,0	3,5	11,4	7,7	14,9	10,0	8,8	8,2	11,4	14,0	8,1	34,6	9,3
Neprimjerno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,4	9,2	6,2	7,3	7,0	3,9	14,2	1,9	4,8	4,9	7,6	5,0	1,9	3,7	4,5	5,3	6,8	4,9	4,4	2,1	5,7	4,2	5,2	11,9	13,1
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	6,7	6,3	5,5	7,6	3,4	11,8	3,7	6,4	6,1	11,0	5,0	2,6	4,7	8,5	6,6	7,0	4,6	3,0	3,0	3,5	11,5	3,6	10,4	13,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,2	8,5	6,0	5,5	6,4	2,9	9,7	3,3	5,5	6,7	7,8	3,3	3,2	5,1	6,5	9,2	6,6	7,6	8,4	3,4	3,8	9,7	3,2	6,0	16,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	6,1	4,7	6,2	6,5	4,5	6,0	5,7	3,5	8,9	7,2	6,1	7,7	7,1	3,7	7,0	4,2	4,6	14,2	5,2	0,4	3,2	6,1	3,4	2,8	4,9
Nešto drugo/ Other	1,4	3,2	1,3	1,6	1,0	0,3	0,1	0,8	1,6	1,0	0,7	0,7	2,2	0,6	0,9	2,7	2,6	1,3	2,4	3,1	4,7	0,7	2,2	1,7	2,1

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ * Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



A32. PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

	Inozemni turisti/ Foreign tourist																(€)								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina		Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	97,90	86,14	98,97	91,82	79,81	102,04	93,14	92,64	84,49	143,12	114,91	83,03	87,01	74,57	106,66	67,38	173,91	118,49	101,63	106,94	99,89	156,65	150,31	206,21	155,30
Smještaj/ Accommodation	52,65	50,97	52,79	48,85	43,44	57,92	44,32	49,77	45,85	76,40	57,75	50,07	45,14	42,79	53,86	40,52	85,92	58,91	49,36	54,23	52,88	107,91	100,71	135,33	74,01
Hrana u restoranima i barovima/ Food & beverages in bars and restaurants	16,88	14,61	17,07	16,64	12,24	18,09	18,42	17,17	12,17	23,06	16,87	12,97	16,72	12,21	16,84	10,54	34,65	27,18	17,97	13,81	12,09	14,28	21,38	20,88	28,84
Usluge trgovine/ Shopping	11,34	8,64	11,56	10,90	10,60	9,64	12,04	9,79	10,43	11,67	16,70	10,62	9,02	9,65	11,42	9,05	21,35	10,73	9,32	8,67	19,18	21,10	13,66	30,80	21,72
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	1,82	3,28	3,24	2,24	3,25	2,89	3,37	2,45	5,83	4,33	1,44	4,85	1,96	4,68	0,86	4,58	3,77	4,57	4,94	1,87	3,15	2,13	3,24	3,51
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,70	1,18	2,83	2,89	2,75	3,54	4,11	2,75	3,40	3,40	3,20	1,41	2,33	1,09	2,40	0,75	3,30	3,47	2,31	4,46	6,42	0,82	1,73	0,29	0,63
izlet/ Excursions	2,65	1,64	2,74	2,14	2,07	1,68	1,59	1,31	3,37	8,18	4,09	1,21	2,27	1,44	4,79	0,84	6,51	3,27	2,99	12,03	1,18	3,22	3,99	2,21	4,08
Lokalni prijevoz/ Local transport	6,96	5,64	7,06	6,02	5,22	6,00	7,55	6,61	5,81	11,44	9,57	4,49	6,06	4,49	11,11	3,06	15,16	9,96	10,40	7,27	5,50	5,95	5,72	12,91	20,81
Ostalo/ Other	1,56	1,64	1,66	1,15	1,25	1,92	2,21	1,86	1,01	3,14	2,40	0,82	0,63	0,94	1,56	1,78	2,45	1,20	4,71	1,52	0,77	0,22	0,99	0,55	1,70

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



A33. STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORijekLA / THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

	Inozemni turisti/ Foreign tourist																(%)									
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries	
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	53,78	59,17	53,33	53,21	54,43	56,77	47,58	53,73	54,26	53,38	50,25	60,30	51,87	57,39	50,49	60,14	49,40	49,72	48,57	50,71	52,94	68,89	67,00	65,63	47,66	
Hrana u restoranima i barovima/ Food & beverages in bars and restaurants	17,24	16,96	17,24	18,12	15,34	17,73	19,78	18,54	14,40	16,11	14,68	15,62	19,21	16,37	15,79	15,64	19,92	22,94	17,68	12,92	12,10	9,12	14,22	10,13	18,57	
Usluge trgovine/ Shopping	11,58	10,03	11,68	11,87	13,28	9,45	12,92	10,57	12,35	8,16	14,54	12,80	10,36	12,94	10,71	13,43	12,27	9,05	9,17	8,11	19,20	13,47	9,09	14,94	13,98	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,24	2,11	3,31	3,52	2,81	3,19	3,11	3,63	2,90	4,07	3,77	1,74	5,57	2,63	4,38	1,27	2,64	3,18	4,50	4,62	1,87	2,01	1,42	1,57	2,26	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,76	1,37	2,86	3,15	3,44	3,47	4,42	2,97	4,03	2,37	2,78	1,70	2,67	1,46	2,25	1,11	1,90	2,93	2,28	4,17	6,43	0,52	1,15	0,14	0,41	
Izleti/ Excursions	2,71	1,90	2,76	2,33	2,59	1,65	1,71	1,42	3,99	5,72	3,56	1,46	2,61	1,93	4,49	1,24	3,74	2,76	2,95	11,25	1,19	2,05	2,65	1,07	2,63	
Lokalni prijevoz/ Local transport	7,11	6,55	7,14	6,55	6,54	5,88	8,11	7,13	6,87	7,99	8,33	5,41	6,97	6,02	10,42	4,53	8,72	8,41	10,23	6,80	5,51	3,80	3,80	6,26	13,40	
Ostalo/ Other	1,59	1,90	1,67	1,25	1,56	1,88	2,38	2,01	1,19	2,20	2,09	0,98	0,73	1,27	1,46	2,64	1,41	1,02	4,63	1,42	0,77	0,14	0,66	0,27	1,10	

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s donučkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A3.4.

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

	Inozemni turisti/ Foreign tourist																								
	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Sjedinjene američke države/ United States of America	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Republika Koreja/ Republic of Korea	Kina/ China	Japan/ Japan	Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	4,2	4,3	4,2	4,0	3,4	4,1	4,2	3,8	7,3	2,6	3,7	5,7	3,4	9,1	1,9	3,7	1,1	2,7	1,7	1,2	3,7	1,4	4,3	7,0	4,3
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	26,8	25,4	26,9	26,1	32,2	28,8	25,1	35,8	22,9	17,8	31,8	24,3	25,4	31,8	28,1	36,8	16,0	30,7	37,7	26,3	16,6	30,7	31,4	44,0	30,4
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	69,0	70,3	68,9	69,9	64,4	67,2	70,7	60,4	69,8	79,6	64,5	69,9	71,3	59,1	70,0	59,5	83,0	66,5	60,6	72,5	79,7	67,9	64,3	49,0	65,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / * The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / ** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / *** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).





B

PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region

**B1.
DOB TURISTA PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 29/ Up to 29	8,8	9,4	36,1	21,6	22,4	19,5	19,4	17,6	25,0	18,9	8,8	9,9	
30 do 49/ 30 to 49	58,8	54,2	42,8	58,2	52,0	53,2	49,5	48,9	43,7	59,8	55,3	50,7	
50 i više/ 50 and over	32,4	36,4	21,1	20,2	25,6	27,3	31,1	33,6	31,3	21,2	35,9	39,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	15,4	15,3	8,8	9,4	36,1	21,6	22,4	19,5	19,4	17,6	8,8	9,9	
	54,7	55,0	58,8	54,2	42,8	58,2	52,0	53,2	49,5	48,9	55,3	50,7	
	29,9	29,7	32,4	20,2	25,6	27,3	31,1	33,6	31,3	21,2	35,9	39,4	
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**B2.
DOB TURISTA PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 25/ Up to 25	2,7	5,4	20,9	8,2	5,4	11,5	10,3	9,3	14,4	7,9	3,4	4,8	
26 do 35/ 26 to 35	19,3	17,8	29,0	29,6	40,0	23,8	27,6	23,1	24,9	28,0	20,5	20,2	
36 do 45/ 36 to 45	34,8	30,7	23,4	36,6	21,8	30,1	24,2	27,1	23,0	33,6	29,8	30,3	
46 do 55/ 46 to 55	23,3	23,9	10,9	11,8	17,6	18,6	20,6	19,1	14,8	19,8	23,9	23,3	
56 i više/ 56 and over	20,0	22,1	15,7	13,9	15,2	15,9	17,2	21,3	22,8	10,8	22,4	21,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	7,2	7,1	27,7	23,6	23,6	23,6	23,6	23,1	24,9	28,0	20,5	20,2	
	30,9	31,1	34,8	30,7	23,4	36,6	21,8	24,2	23,0	33,6	29,8	30,3	
	20,0	20,1	23,3	23,9	10,9	11,8	17,6	20,6	14,8	19,8	23,9	23,3	
	18,3	18,1	20,0	13,9	15,2	15,9	17,2	21,3	22,8	10,8	22,4	21,5	
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Prosječna starost/ Average age	43,1	43,1	44,9	45,4	38,0	40,5	40,6	41,7	42,3	43,4	40,5	45,6	45,0



B3. **GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	1,7	4,0	15,5	4,4	1,1	8,1	5,2	5,6	9,3	4,2	1,4	2,4
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	30,4	27,0	40,8	42,8	52,7	35,8	40,3	34,2	36,1	42,7	31,7	30,1
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	52,7	52,0	33,0	41,3	35,6	43,3	40,7	43,3	36,0	47,2	49,6	50,5
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	15,0	15,7	10,5	11,4	10,6	12,4	13,3	16,4	18,0	5,6	16,7	16,7
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,2	1,2	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,5	0,7	0,3	0,6	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
* According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

B4. **STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Završena škola/ Level of education	25,3	27,4	32,4	18,2	38,1	26,4	13,1	17,4	12,0	30,0	28,2	17,4
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	39,4	26,4	30,9	32,5	23,6	36,3	23,3	34,5	28,8	36,0	38,3	42,3
Viša škola/ Two-year college	35,2	46,2	36,7	49,2	38,3	37,3	63,6	48,1	59,3	34,0	33,5	40,3
Fakultet i više/ University or higher	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	24,6	25,0	32,8	42,2	42,2	42,2	42,2	42,2	42,2	42,2	42,2	42,2



B5. MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income																		
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,7	0,7	0,4	0,3	2,6	0,4	0,2	1,6	0,2	1,2	1,3	1,5	1,8	0,7	1,3	1,5	1,8	0,7
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,7	3,4	0,8	4,4	5,8	2,0	2,5	7,0	3,9	7,7	6,5	16,6	9,3	6,3	6,5	16,6	9,3	6,3
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7,0	6,6	3,3	7,8	5,6	4,3	11,6	9,0	8,3	12,6	10,4	22,6	18,8	10,9	10,4	22,6	18,8	10,9
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,3	11,1	5,4	16,2	11,4	8,7	18,3	14,7	9,7	13,6	13,1	21,0	20,2	8,9	13,1	21,0	20,2	8,9
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	14,3	14,6	14,4	15,2	9,4	18,4	17,0	8,8	13,1	11,8	16,2	19,1	11,8	11,8	16,2	19,1	11,8
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,6	14,7	14,7	16,2	19,7	15,7	12,4	16,2	8,4	13,1	10,8	6,0	17,0	18,6	10,8	6,0	17,0	18,6
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,4	13,7	18,4	11,1	13,2	14,5	12,4	9,6	12,3	8,8	7,6	4,5	7,8	13,3	7,6	4,5	7,8	13,3
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,5	13,9	19,9	9,4	12,0	14,8	13,7	8,6	13,4	9,0	9,8	2,7	3,4	12,4	9,8	2,7	3,4	12,4
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	9,7	9,8	12,4	9,5	4,9	10,8	6,7	6,0	13,4	8,6	11,7	2,9	1,0	7,6	11,7	2,9	1,0	7,6
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,9	11,8	10,1	10,7	9,7	19,3	3,8	10,4	21,6	12,2	16,8	6,0	1,6	9,5	16,8	6,0	1,6	9,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B6. PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI/
TRAVEL PARTY BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
Pratnja na putovanju/ Travel party																		
Sam(a)/ Alone	8,4	6,6	3,0	10,6	8,0	5,8	4,0	6,6	13,2	38,0	38,1	50,8	29,3	38,4	38,1	50,8	29,3	38,4
Samo s partnerom/ With a partner only	39,1	39,6	36,9	45,3	37,2	37,3	42,6	36,7	45,4	31,9	27,1	25,7	40,7	36,8	27,1	25,7	40,7	36,8
S članovima obitelji/ With family members	41,4	43,0	47,7	36,6	30,3	50,7	39,9	46,4	28,3	14,0	11,0	6,2	21,6	17,3	11,0	6,2	21,6	17,3
S prijateljima (poznicima)/ With friends or acquaintances	11,1	10,8	12,4	7,5	24,5	6,3	13,5	10,3	13,1	16,1	23,8	17,3	8,4	7,5	23,8	17,3	8,4	7,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



**B7. GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION**

Razlozi/ Reasons	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Posao/Business	2,2	3,5	2,4	1,5	2,8	3,1	7,0	21,7	28,1	29,7	21,4	9,8			
Odmor/Leisure	95,0	89,8	90,6	95,4	95,3	93,3	85,8	62,7	57,3	37,8	60,5	79,1			
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,7	2,4	1,4	0,9	1,6	1,2	1,6	6,2	5,0	19,3	8,1	3,5			
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,4	2,4	0,3	0,4	0,0	0,7	0,9	3,4	3,1	2,0	4,9	3,4			
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,1	0,9	0,8	0,1	0,3	0,5	0,4	0,0	0,2	0,8	0,6			
Obrazovanje/ Education	0,2	0,3	0,5	0,5	0,1	0,6	0,8	1,6	2,0	2,4	1,0	1,2			
Nešto drugo/ Other	0,6	1,5	3,9	0,5	0,0	0,8	3,4	4,0	4,4	8,5	3,3	2,4			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			

**B8. GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION**

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Poslovni sastanak/ Business meeting	47,6	64,3	37,8	39,6	42,2	33,1	10,8	62,2	65,7	53,2	55,7	60,7			
Konferencija/ Conference	13,6	16,2	0,0	12,1	54,1	22,4	24,1	11,6	13,5	7,8	13,7	3,9			
Seminar/ Seminar	23,6	6,6	3,3	11,2	3,7	22,0	8,8	10,8	7,5	22,8	15,1	11,0			
Team building/ Team building	4,3	3,4	16,6	7,0	0,0	6,9	4,1	5,0	5,4	4,3	7,2	1,6			
Incentiv, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	2,7	0,9	1,3	0,8	0,0	0,0			
Nešto drugo/ Other	10,9	9,5	42,3	30,2	0,0	10,3	49,5	9,5	6,5	11,0	8,3	22,8			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			

Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja/ *For those who marked Business as the main reason for travel.



B9. **GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION**

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ Thesea	66,0	68,7	79,3	70,4	50,6	70,9	72,0	70,3	22,8	0,5	0,3	0,0	0,5	0,9
Priroda/ Nature	13,3	12,5	12,1	13,8	24,1	14,2	14,4	10,5	8,3	33,6	5,6	29,8	22,7	69,4
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	7,0	6,7	1,1	3,5	3,3	4,3	1,5	9,5	35,2	13,6	18,6	8,2	6,0	11,5
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,9	4,0	2,6	4,0	0,3	2,1	7,5	2,9	12,2	27,7	56,7	11,9	6,4	5,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,0	2,0	0,6	1,4	0,4	1,2	1,4	1,0	12,8	2,6	4,1	5,6	1,5	0,9
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,4	1,5	0,2	11,5	1,0	1,1	1,6	1,3	2,3	3,3	4,8	3,5	0,5
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	0,9	0,9	0,5	1,6	0,0	2,5	1,0	0,3	0,3	2,6	0,9	13,8	2,3	3,1
Manifestacije i događanja/ Events	0,8	0,6	0,7	0,1	5,7	0,3	0,3	0,5	0,8	3,7	5,0	9,2	4,2	1,4
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,7	0,6	0,4	1,3	0,6	0,4	0,2	0,6	1,0	1,9	1,6	5,7	1,7	1,8
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	6,8	0,0	0,5	46,6	0,9
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,6	0,5	0,5	0,9	0,8	0,7	0,0	0,4	0,2	1,0	1,0	4,5	1,4	0,4
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,3	0,3	0,1	0,3	1,2	0,0	0,3	0,7	0,2	0,6	0,3	2,5	0,6	0,6
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,2	0,2	0,0	0,5	0,0	0,1	0,1	0,1	0,6	1,0	1,4	1,6	0,4	0,6
Nešto drugo/ Other	1,3	1,2	0,2	1,5	1,5	2,0	0,1	1,2	3,8	2,1	1,1	1,9	2,3	3,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./ * For those who marked Leisure as the main reason for travel.



B10.
MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJU/
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION** BY REGION**

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia								Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Licko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	(%)				
More/ The sea	89,2	80,0	64,1	85,4	84,5	84,5	50,5	0,6	0,5	0,0	0,3	1,0	77,0				
Priroda/ Nature	64,9	57,2	64,2	67,9	57,7	47,1	28,9	31,7	7,1	23,9	37,1	69,3	54,9				
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	28,4	18,4	9,7	15,4	36,7	23,5	25,6	25,9	44,6	9,8	11,1	8,5	23,9				
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	16,4	13,4	7,8	16,3	5,7	28,6	53,6	26,0	35,1	5,1	7,0	26,6	21,3				
Kultura i umjetnost/ Culture and art	10,9	10,4	2,6	6,5	31,8	6,0	35,1	15,7	28,3	7,1	4,0	4,3	12,8				
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	9,9	10,9	10,6	21,5	6,5	11,4	3,5	14,2	11,9	9,5	15,4	18,6	11,2				
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,8	7,9	6,6	9,9	5,6	4,6	4,7	6,6	5,0	5,7	12,0	6,9	6,6				
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,7	3,8	22,3	4,6	8,4	5,5	2,3	5,3	8,2	5,4	4,6	1,2	5,5				
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	3,7	6,1	7,3	7,3	4,6	2,5	4,2	9,6	0,5	13,8	13,5	20,5	4,8				
Manifestacije i događanja/ Events	5,6	2,7	13,3	2,4	8,0	3,2	1,5	6,3	8,8	6,7	7,7	1,7	4,3				
Posao/ Business	2,2	3,5	2,4	1,5	2,8	3,1	7,0	21,7	28,1	29,7	21,4	9,8	4,1				
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,4	3,1	1,5	5,0	4,2	3,0	1,4	5,6	0,6	2,3	31,5	2,1	3,4				
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	1,1	5,6	4,8	1,4	3,7	3,2	3,0	9,8	2,9	2,5	3,3	25,6	3,2				
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	1,7	4,4	3,2	3,5	0,8	2,0	6,3	2,2	1,2	1,9	3,2	3,2	2,8				
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,7	2,4	1,4	0,9	1,6	1,2	1,6	6,2	5,0	19,3	8,1	3,5	1,9				
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,8	1,8	5,5	1,6	1,1	1,3	1,3	1,4	0,8	1,4	1,0	2,7	1,6				
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,8	2,4	0,3	0,4	0,0	0,7	0,9	3,4	3,1	2,0	4,9	3,4	1,0				
Obrazovanje/ Education	0,4	0,2	0,3	0,5	0,1	0,6	0,8	1,6	2,0	2,4	1,0	1,2	0,5				
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,1	0,9	0,8	0,1	0,3	0,5	0,4	0,0	0,2	0,8	0,6	0,3				
Neki drugi razlog/ Other reason	0,6	1,5	3,9	0,5	0,0	0,8	3,4	4,0	4,4	8,5	3,3	2,4	1,2				

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.



B11.
**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Prvi posjet/ First visit	22,8	26,2	27,3	33,9	46,1	33,0	64,1	52,9	53,7	12,4	13,5	27,4	58,9		
Drugi posjet/ Second visit	13,2	14,4	12,0	17,8	24,8	17,3	12,7	14,2	12,4	16,6	14,3	18,4	15,9		
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	18,9	21,7	24,1	24,0	17,8	24,3	9,9	16,3	16,6	17,3	18,6	32,6	10,6		
7 i više posjeta/ 7 visits and more	45,1	37,7	36,6	24,3	11,3	25,5	13,3	16,6	17,3	100,0	100,0	100,0	100,0		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ * Data refer to foreign tourists only.

B12.
**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Prvi posjet/ First visit	40,5	48,7	57,8	53,2	67,9	62,2	77,4	55,8	50,9	10,9	18,1	47,9	68,7		
Drugi posjet/ Second visit	16,4	15,1	9,5	17,7	17,2	12,8	10,5	13,9	10,9	14,7	19,8	20,2	14,4		
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	17,0	15,7	13,6	15,9	9,9	12,9	6,1	14,3	14,7	23,5	12,2	13,5	10,3		
7 i više posjeta/ 7 visits and more	26,0	20,5	19,1	13,1	5,1	12,1	6,0	15,9	23,5	100,0	100,0	100,0	6,5		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Broj posjeta destinaciji/
Number of visits to destination

B14. IZVORI INFORMACIJA * PREMA REGIJI/
 SOURCES OF INFORMATION* BY REGION

Izvori informacija/
 Sources of information

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Internet/ Internet	61,6	50,8	63,8	45,3	73,2	53,6	46,8	47,6	50,8	34,9	54,1	43,0	
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	20,6	22,4	23,1	36,0	12,2	27,0	39,5	26,7	20,4	25,6	29,9	35,0	
Prijašnji boravak/ Previous visits	26,1	26,2	12,7	31,0	8,9	19,9	9,3	19,9	18,9	14,8	27,7	19,3	
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	10,2	6,2	5,2	8,2	9,2	10,5	15,0	23,3	34,8	5,5	7,2	18,2	
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	4,8	5,8	4,1	5,1	3,0	5,9	5,7	4,8	4,8	6,2	3,1	5,1	
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	3,2	2,5	13,4	16,3	7,0	1,9	6,4	3,2	3,8	2,2	1,9	3,3	
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	8,9	2,5	3,3	3,1	11,5	1,3	1,4	5,0	2,3	2,9	1,8	11,2	
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,2	2,1	1,0	6,8	2,8	3,2	3,9	1,7	1,8	2,4	2,4	0,9	
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	13,3	7,0	4,7	3,5	6,8	5,7	8,6	13,4	17,0	24,4	9,9	6,3	
	8,6	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,6	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



B15. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA * PREMA REGIJI / INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY REGION (%)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia										
Internet kao izvor informacija / Internet as a source of information	Ukupno / Total	61,1	61,8																		
	Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl. / On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	61,1	61,8	75,7	53,2	45,2	44,4	35,5	68,6	57,7	47,7	49,2	39,6	59,1	40,0						
	Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	48,1	48,4	55,2	38,2	41,6	59,7	32,6	40,7	66,7	40,8	37,3	52,5	31,3	50,1						
	Stranice smještajnih objekata / Web page of accommodation	41,7	41,9	47,1	51,2	27,7	44,2	45,8	32,5	23,4	38,3	38,4	29,6	61,6	26,3						
	Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih) / Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	30,6	29,5	27,3	38,4	21,2	32,8	53,4	21,2	14,8	52,0	67,4	11,3	16,3	54,3						

* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.
Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija / Note: For those who used Internet as a source of information.



B16. NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION

Rezervacija smještaja/
Accommodation booking

Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora -
osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/
Through travel agency or touroperator - in person,
telephone or fax, e-mail

Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora -
online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia,
Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator -
online booking (not e-mail) including Booking.com,
Expedia, Holidaycheck.de, etc.

Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom,
telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation
facility - in person, telephone or fax, e-mail

Izravno sa smještajnim objektom - online booking
(ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility -
online booking (not e-mail)

Na neki drugi način/
Other

Nije unaprijed rezerviran/
No prior booking

UKUPNO/ TOTAL

	(%)													
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
	16,8	16,9	13,5	16,3	14,2	12,7	9,1	26,0	20,3	14,1	9,7	13,7	12,1	22,0
	44,3	45,2	50,6	42,6	37,5	25,5	52,9	43,5	57,6	28,4	26,2	20,4	28,1	34,2
	18,0	17,7	17,4	21,7	28,2	33,1	12,0	11,3	7,4	22,5	17,1	35,2	36,2	21,0
	16,1	15,4	16,3	13,7	6,5	21,1	17,6	14,3	11,8	27,8	44,2	20,2	14,5	10,9
	0,9	0,8	0,3	1,0	4,1	0,4	0,2	1,8	0,3	2,5	1,8	3,3	5,1	2,3
	4,0	4,0	1,8	4,7	9,5	7,2	8,3	3,2	2,6	4,6	1,1	7,3	4,0	9,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



**B17. TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA * PREMA REGIJI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking													
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	2,3	11,2	9,2	8,4	3,7	7,5	8,2	19,6	15,0	26,6	25,8	22,2	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	14,6	21,0	21,7	13,9	36,8	13,9	19,0	36,8	32,8	46,0	43,2	37,8	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	29,1	29,4	30,9	34,4	37,5	37,8	36,7	28,6	35,7	21,2	24,2	20,9	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	29,4	25,2	19,6	24,9	17,1	31,1	25,9	11,9	14,6	4,9	5,7	12,5	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	24,6	13,1	18,6	18,4	4,9	9,8	10,2	3,1	1,9	1,3	1,0	6,6	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

**B18. HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation													
Samo noćenje/ Room only, no meals	57,2	52,8	73,8	66,2	57,0	53,1	34,6	28,9	26,5	30,9	22,4	35,3	
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	22,0	28,1	18,4	14,8	31,8	19,3	43,3	53,0	64,9	57,0	25,6	46,4	
Polupansion/ Half board	13,7	13,8	11,9	11,9	7,0	15,5	13,8	12,6	4,5	7,0	41,6	13,0	
Puni pansion/ Full board	4,3	3,2	4,1	4,6	3,8	6,7	3,1	4,7	3,3	4,8	7,7	5,3	
All-inclusive/ All-inclusive	2,8	0,7	0,3	2,5	0,5	5,5	5,2	0,8	0,8	0,4	2,7	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



B19.
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI/
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Da/ Yes	1,3	4,9	9,8	4,4	3,6	17,9	20,6	11,9	2,7	4,2	15,1		
Ne/ No	98,7	95,1	90,2	95,6	96,4	82,1	79,4	88,1	97,3	95,8	84,9		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
Ukupno/ Total	8,3	8,0	91,7	100,0	91,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Korištenje usluge paket aranžmana/
Using a service of 'Package tour'

B20.
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Uključene/ Included	1,3	4,9	9,8	4,4	3,6	17,9	20,6	11,9	2,7	4,2	15,1		
Uključene/ Included	98,7	95,1	90,2	95,6	96,4	82,1	79,4	88,1	97,3	95,8	84,9		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
Ukupno/ Total	8,3	8,0	91,7	100,0	91,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Usluge uključene u paket aranžman/
Services included in a 'package tour'

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

B21.

**PRIJEVIZNO SREDSTVO PREMA REGIJI/
 PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	60,9	73,7	70,5	62,2	60,8	68,7	46,6	27,3	45,2	26,2	78,3	83,6	47,1	
Automobil/ Car	4,8	7,3	4,8	5,8	7,6	4,3	2,6	0,5	0,5	0,0	0,6	0,2	1,2	
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	6,6	6,8	7,0	10,0	11,3	9,6	2,2	1,7	2,9	0,0	0,2	0,7	9,2	
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,4	6,2	2,2	6,8	6,1	4,3	10,5	9,2	8,9	11,8	8,1	5,9	6,2	
Autobus/ Bus	1,0	0,8	1,1	1,1	0,4	0,5	0,7	0,6	3,1	0,9	1,9	1,3	7,7	
Motocikl/ Motorcycle	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6	0,1	0,0	
Bicikl/ Bicycle	20,0	19,0	8,1	6,3	13,1	11,5	34,5	58,9	37,4	57,9	8,9	7,2	28,1	
Zrakoplov/ Airplane	0,7	0,7	0,4	0,1	0,4	0,4	1,7	1,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,0	0,9	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	1,7	2,8	1,4	1,1	0,5	
Nesto drugo/ Other	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL	39,5	40,9	53,4	25,2	57,3	48,2	67,6	33,1	27,0	23,4	20,6	23,9	39,8	
Korišten/ Used	60,5	59,1	46,6	74,8	42,7	51,8	32,4	66,9	73,0	76,6	79,4	76,1	60,2	
Nije korišten/ Not used	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL														

 Prijevozno sredstvo/
 Mode of transport

B22.

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
 USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	39,5	40,9	53,4	25,2	57,3	48,2	67,6	33,1	27,0	23,4	20,6	23,9	39,8	
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	60,5	59,1	46,6	74,8	42,7	51,8	32,4	66,9	73,0	76,6	79,4	76,1	60,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

 Niskotarifni prijevoznik/
 Low-cost carrier

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ * Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.



B23.
**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)			
Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Istarska županija/ County of Istria										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia							
	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar										Grad Zagreb/ The City of Zagreb							
	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj										Slavonija/ Slavonia							
	Zadarska županija/ County of Zadar										Sjeverna Hrvatska/ North Croatia							
	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin										Središnja Hrvatska/ Central Croatia							
	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia																	
	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva																	
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia																	
	Ukupno/ Total																	
	1 do 3/ 1 to 3	8,5	6,7	6,8	9,0	6,5	3,3	3,0	3,8	15,3	39,6	36,5	73,4	69,9	20,6			
	4 do 7/ 4 to 7	44,1	45,3	42,2	49,5	44,0	32,8	45,6	47,9	57,3	24,7	24,4	19,9	18,5	29,5			
8 do 10/ 8 to 10	20,0	20,4	16,9	18,9	20,2	25,7	27,0	24,8	13,3	14,3	14,4	3,5	6,1	21,0				
11 do 14/ 11 to 14	14,4	14,5	15,2	11,3	17,2	19,1	12,3	16,4	9,1	13,1	14,9	0,9	2,5	18,7				
15 do 21/ 15 to 21	10,5	10,6	15,1	9,4	9,3	15,2	11,4	5,8	3,6	7,4	8,5	2,1	2,8	9,3				
22 do 28/ 22 to 28	1,2	1,3	2,3	0,6	0,5	2,2	0,4	0,6	0,2	0,3	0,3	0,0	0,1	0,5				
29 i više/ 29 and more	1,2	1,2	1,5	1,3	2,2	1,7	0,4	0,7	1,2	0,6	0,9	0,2	0,2	0,4				
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				
											(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)							
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,2										6,7				7,1	3,4	3,7	8,6



B24.
**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGJIJI/
 LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION**

	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia													(%)	
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia						
Ukupno/ Total	20,8	17,3	10,9	18,9	24,0	10,7	17,6	17,0	41,8	80,3	75,5	81,2	78,0	88,6	
1 do 3/ 1 to 3	49,2	51,2	58,8	50,7	43,7	38,0	53,6	50,0	46,5	15,7	19,9	16,6	17,6	7,9	
4 do 7/ 4 to 7	14,2	15,0	12,5	14,6	12,5	22,5	16,9	18,5	6,0	1,6	2,1	0,7	1,7	1,1	
8 do 10/ 8 to 10	8,1	8,5	6,2	7,5	13,1	16,9	5,1	11,0	3,3	0,8	1,0	0,2	1,4	0,5	
11 do 14/ 11 to 14	5,9	6,2	8,1	7,1	4,9	9,8	6,4	2,8	1,6	1,1	0,7	1,2	1,1	1,7	
15 do 21/ 15 to 21	0,8	0,8	2,0	0,0	0,2	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	
22 do 28/ 22 to 28	1,0	1,0	1,5	1,0	1,6	1,4	0,0	0,5	0,7	0,4	0,6	0,1	0,2	0,1	
29 i više/ 29 and more	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL															
										(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,3	7,6	8,2	7,5	7,5	9,1	7,1	7,3	5,1	2,9	3,2	2,8	2,9	2,4	

Broj noćenja u mjestu/
 Number of overnights in destination



B25. KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia		Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia							(%)					
Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	72,2	73,4	76,0	80,2	67,3	74,4	65,5	72,7	60,0	51,2	50,1	88,9	87,8	24,9
1/1		16,6	16,2	15,1	12,4	19,0	17,4	27,6	16,2	17,0	23,4	20,3	8,2	8,7	39,4
2/2		11,2	10,3	8,9	7,4	13,7	8,2	6,9	11,2	23,0	25,4	29,5	2,9	3,4	35,8
3 i više/ 3 and more		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL															



B26.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION**

(%)

Rang / Rank	Aktivnosti / Activities	Ukupno / Total	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia									Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia	Istarska županija / County of Istria	Primorsko-goranska županija / County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija / County of Lika-Senj	Zadarska županija / County of Zadar	Šibensko-kninska županija / County of Šibenik-Krin	Špiltsko-dalmatinska županija / County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija / County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia	Grad Zagreb / The City of Zagreb	Slavonija / Slavonia	Sjeverna Hrvatska / North Croatia	Središnja Hrvatska / Central Croatia
1.	Plivanje, kupanje/ Swimming, bathing	75,2	78,9	83,8	73,5	73,8	86,8	85,5	76,2	66,1	12,6	5,6	0,1	39,7	14,0
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	52,8	53,5	53,5	44,7	26,1	51,6	40,4	59,6	76,0	40,4	65,8	20,2	25,5	13,8
3.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	50,4	49,9	39,0	48,4	53,5	68,5	55,3	49,1	61,9	58,7	71,6	51,3	40,1	49,6
4.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	22,9	22,8	15,2	14,9	10,9	26,2	11,9	25,9	62,5	23,7	35,8	29,7	14,2	7,8
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to national parks, protected nature areas	18,7	18,1	11,0	11,9	20,0	23,0	36,2	22,7	23,3	28,4	12,6	17,0	6,0	66,5
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	15,2	15,6	13,1	13,8	13,5	24,1	6,1	17,8	18,8	7,9	11,3	6,7	5,7	4,0
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	14,4	15,1	15,4	13,0	8,2	15,2	9,3	16,8	20,3	1,7	2,2	4,0	1,1	0,5
8.	Pješčenje/ Walking	14,1	14,1	4,1	19,7	12,9	14,9	5,7	17,3	34,6	13,6	6,1	4,7	11,3	28,7
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	13,6	13,0	6,9	12,0	13,7	16,4	9,8	13,9	30,9	22,5	37,7	16,3	10,4	6,4
10.	Jogging, trčanje/ Jogging, running	12,5	13,1	12,8	14,2	18,2	20,3	17,1	8,4	9,3	2,9	3,2	1,7	2,7	2,9
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ Going to clubs, dancing, nightlife	11,2	11,6	10,0	9,6	29,4	11,9	17,2	11,7	10,9	5,5	6,6	15,1	3,0	2,3
12.	Tenis/ Tennis	9,7	10,2	18,0	10,0	4,3	11,3	2,7	4,5	3,4	1,6	0,9	1,5	3,5	1,9
13.	Korištenje wellness, spa usluga/ Using wellness, spa services	8,8	8,7	7,8	12,2	2,4	10,4	8,2	7,8	7,6	9,0	3,5	3,8	38,0	5,2
14.	Ronjenje/ Diving	8,4	8,9	4,3	9,5	11,5	15,3	14,6	9,2	9,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,1
15.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	7,6	7,9	13,1	4,7	4,4	8,6	8,2	5,4	2,6	2,4	1,6	3,2	3,6	2,7
16.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	7,4	7,4	7,3	7,3	17,9	11,1	5,9	6,1	4,6	6,7	9,6	10,8	4,0	2,3
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ Touring wine roads, wineries	7,2	7,4	9,3	9,6	5,2	5,6	3,8	4,0	9,7	4,4	2,5	19,8	7,6	1,4
18.	Ribolov/ Fishing	6,2	6,4	8,2	7,0	5,2	11,3	5,2	3,1	2,3	1,3	0,7	4,3	0,4	1,8
19.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	6,1	6,3	7,3	7,0	11,0	6,7	7,8	3,3	5,1	2,8	2,0	10,7	3,3	1,4
20.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	5,4	3,7	5,3	2,6	13,5	3,0	3,6	7,7	5,8	7,9	12,1	2,5	2,5
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	5,0	5,1	3,2	5,9	9,9	10,6	4,2	5,0	2,4	2,4	1,3	3,0	2,5	3,9
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	4,9	4,9	6,0	3,3	3,6	6,2	6,1	3,6	4,7	6,1	2,0	19,6	13,1	5,4
23.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	4,0	3,8	2,8	5,4	3,1	5,2	5,0	3,2	3,0	7,5	1,7	4,5	35,1	4,1
24.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	4,0	3,9	1,9	5,5	3,9	6,3	3,6	3,5	6,0	4,5	6,5	7,0	2,0	1,7
25.	Golf/ Golf	3,7	3,9	8,3	1,8	0,7	3,3	1,0	2,2	1,4	0,6	0,1	0,1	0,8	1,4
26.	Jedrenje/ Sailing	3,5	3,7	1,8	4,3	3,0	3,5	3,1	5,2	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
27.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	3,3	3,3	5,7	5,3	0,4	1,8	0,7	1,1	1,7	2,8	2,8	7,5	2,5	1,6
28.	Planinarenje/ Hiking	2,8	2,8	0,1	4,5	3,3	2,6	1,1	4,1	7,1	3,0	2,7	1,0	1,0	4,8
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,5	2,5	1,4	1,4	3,5	2,2	2,9	3,2	6,9	1,2	0,7	3,6	0,1	1,7
30.	Mountain biking/ Mountain biking	2,4	2,5	2,8	2,0	3,9	3,7	3,3	1,5	2,1	1,2	0,5	0,9	1,0	2,4
31.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	1,8	1,7	1,6	4,0	0,9	1,1	0,5	1,0	1,8	3,6	2,1	3,0	9,9	3,0
32.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,6	1,6	0,6	2,2	1,6	3,3	4,0	0,7	1,5	1,6	1,6	5,1	1,8	0,5
33.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	1,5	1,4	1,0	2,0	1,6	1,1	1,6	3,0	1,6	1,6	3,5	1,0	1,5
34.	Lov/ Hunting	1,4	1,5	1,4	2,7	0,2	0,8	1,6	1,6	0,3	0,6	0,3	2,0	0,3	0,9
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	1,4	1,7	2,0	2,6	1,9	0,6	0,5	1,1	0,9	0,4	4,1	0,5	0,8
36.	Rafting/ Rafting	1,3	1,4	0,7	0,6	2,0	1,9	0,2	3,0	1,7	0,7	0,6	0,1	0,6	1,1
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ Going to Christmas or advent fairs	1,0	0,7	0,7	1,2	0,2	0,5	0,7	0,7	0,3	6,2	10,2	2,6	5,0	1,7
38.	Nekom drugom/ Some other activity	9,4	8,8	8,7	16,4	2,4	3,1	2,2	6,4	13,8	18,9	28,3	8,9	12,2	10,2
39.	Niti jednom/ Not at all	1,2	1,1	1,3	0,8	2,2	0,3	0,7	1,0	1,9	2,9	1,9	8,9	4,9	1,7

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



B27.
ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	Ukupno/ Total													
	53,4	54,3	43,4	52,0	61,2	56,7	80,0	63,7	50,1	38,7	28,2	34,6	40,9	55,0
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies, touroperators	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia													
	18,8	18,7	7,8	11,2	12,6	27,0	29,0	28,2	31,4	19,7	26,6	8,6	7,0	18,2
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia

Odlazak na/
Going on:

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

B28.
**KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA * TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
 MEANS OF TRANSPORT * USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)	
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used														
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	27,2	27,2	20,6	13,6	30,0	26,5	22,6	36,9	55,7	27,4	48,2	11,7	9,2	8,2
Taxi/ Taxi	22,3	21,8	19,0	7,3	26,7	21,5	16,3	28,0	47,4	29,9	50,2	18,6	7,7	12,2
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	60,7	61,8	74,8	66,9	67,8	66,6	77,4	48,0	22,7	42,2	20,8	73,9	69,1	53,8
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,8	9,0	7,6	5,5	5,0	7,1	7,2	13,1	15,6	6,6	7,2	5,1	3,1	7,8
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,1	9,5	10,9	11,9	12,9	14,8	9,4	5,3	2,5	2,6	0,6	1,9	2,5	5,9
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	9,7	10,0	12,7	7,5	6,5	12,5	7,4	10,2	5,3	4,0	3,5	3,4	4,7	4,7
Vlastiti brod/ Own boat	2,9	3,1	1,9	4,1	1,9	3,6	5,0	3,4	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	10,4	11,0	9,5	14,2	7,8	12,7	8,8	11,5	9,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,3	3,1	0,6	3,1	5,9	3,0	0,5	1,9	15,7	6,8	2,7	2,6	1,6	16,6
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,0	9,8	13,1	14,5	6,3	7,4	4,3	7,6	3,4	12,2	11,5	9,4	21,2	9,8

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

B29.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
 LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Šplitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,8	87,7	91,3	81,4	82,8	85,2	97,1	83,9	94,3	89,3	86,7	94,7	83,0	94,7
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	86,2	86,1	91,6	78,3	76,7	83,3	96,5	83,3	88,9	87,5	86,2	92,2	81,4	91,0
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,5	84,0	88,9	82,2	82,2	81,6	96,8	74,3	87,2	93,8	93,9	96,9	88,5	95,1
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	82,6	82,2	89,8	74,4	78,9	74,2	94,2	78,6	83,0	88,2	88,7	94,8	82,7	88,1
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	82,6	82,1	87,7	77,4	77,1	77,8	95,7	75,2	85,2	91,1	91,3	93,8	84,2	93,1
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,6	80,1	83,1	69,3	79,9	81,5	88,1	79,6	85,2	89,6	91,3	93,5	77,7	91,2
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,5	78,3	87,5	66,6	65,2	70,3	94,9	74,6	81,4	81,5	78,9	90,2	74,8	86,0
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	77,0	76,9	84,5	72,8	71,7	62,2	94,6	71,3	79,9	84,8	84,2	91,9	85,7	81,2
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	76,7	76,6	81,3	69,6	70,5	71,6	91,8	70,6	84,8	79,2	73,1	94,3	75,5	86,2
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,4	76,3	86,4	64,3	72,5	72,4	95,3	64,8	81,8	77,9	69,4	90,6	82,0	85,5
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	76,3	76,4	88,8	65,9	68,6	63,5	95,5	65,9	82,0	75,4	62,6	89,7	79,8	89,0
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	76,2	75,8	84,1	67,0	72,2	73,0	93,1	69,2	72,3	82,3	84,2	93,6	77,4	78,1
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	74,9	83,9	68,5	61,4	77,5	93,5	63,5	68,9	83,1	81,3	88,9	72,8	87,7
14.	Pješačke staze/ Walking paths	75,0	74,6	84,8	66,6	57,6	65,2	94,4	65,0	74,8	81,3	77,3	90,8	75,6	86,0
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	74,2	73,8	85,4	63,3	63,7	72,6	88,0	64,6	68,6	80,5	73,2	92,9	78,0	89,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,0	71,3	79,5	71,8	66,2	54,3	94,4	61,4	70,8	82,7	83,4	93,8	73,3	82,5
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,8	71,3	82,2	61,9	54,9	57,0	92,3	58,9	79,7	79,6	75,2	89,2	75,6	85,0
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	71,2	70,6	84,4	60,4	33,8	47,7	92,8	55,2	83,8	82,7	89,5	87,8	80,0	68,1
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,4	70,2	78,9	61,2	58,3	57,9	95,2	62,7	76,2	82,4	80,9	90,5	77,4	83,2
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	69,6	69,0	75,6	63,1	70,6	46,1	83,9	67,1	79,8	78,8	68,7	93,6	83,7	87,4
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,4	69,7	79,4	64,2	55,6	52,0	95,7	61,2	76,4	62,9	55,6	83,9	61,1	70,2
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,8	69,4	83,4	57,6	62,0	63,1	87,2	54,0	69,8	60,7	43,3	86,7	76,7	76,0
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,0	67,5	83,4	56,5	47,5	44,0	91,4	55,7	57,5	59,6	42,4	88,1	70,7	77,0
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	63,3	63,1	72,8	54,4	46,1	51,9	84,3	47,9	74,3	68,1	66,0	88,3	69,1	66,3
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	63,2	63,1	75,0	57,0	45,1	47,4	77,5	55,1	59,5	66,5	51,3	77,8	71,0	74,7
26.	Događanja i manifestacije/ Events	63,2	63,3	75,4	56,7	63,0	45,8	79,8	53,0	68,6	61,8	61,0	83,8	63,8	55,3
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	62,3	61,6	74,0	52,1	58,3	51,7	88,0	50,0	56,7	74,5	83,8	79,5	52,6	67,0
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	62,6	81,9	55,7	41,8	50,6	89,0	51,6	39,6	57,4	46,2	86,0	65,3	63,8
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,8	62,1	72,7	53,6	64,5	38,3	82,3	56,5	60,5	55,3	52,6	83,6	57,5	49,6
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	42,2	41,3	80,3	44,8	42,3	59,3	79,1	43,3	54,8	66,8	48,0	86,2	72,9	86,2

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Level of satisfaction : Vrlo visok/ Very high Visok/ High Srednji/ Middle Nizak/ Low Vrlo nizak/ Very low



B30.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION**

(aritmetička sredina)/
(arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia									Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitško-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,7	6,3	6,4	6,4	6,8	6,4	6,7	6,4	6,1	6,7	6,4	6,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,4	6,4	6,6	6,2	6,2	6,3	6,8	6,4	6,6	6,3	6,1	6,7	6,3	6,6
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,4	6,4	6,5	6,3	6,3	6,3	6,8	6,1	6,5	6,6	6,5	6,8	6,5	6,7
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,3	6,6	6,0	6,2	6,0	6,7	6,2	6,3	6,4	6,3	6,7	6,3	6,4
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,3	6,3	6,5	6,1	6,1	6,2	6,7	6,1	6,4	6,4	6,3	6,7	6,4	6,5
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,3	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2	6,7	6,2	6,4
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,2	6,5	5,8	5,8	5,9	6,8	6,1	6,2	6,1	5,9	6,6	6,1	6,3
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,2	6,4	6,0	6,0	5,9	6,8	6,0	6,3	6,3	6,3	6,6	6,4	6,2
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,2	6,6	5,8	5,8	5,8	6,8	5,8	6,3	6,1	5,7	6,6	6,2	6,5
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,2	6,3	5,9	6,0	6,0	6,6	6,0	6,4	6,2	6,0	6,7	6,2	6,3
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,1	6,4	5,8	6,0	6,0	6,8	5,8	6,2	6,2	5,9	6,6	6,3	6,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,1	6,4	5,8	6,1	6,0	6,7	5,9	5,9	6,2	6,1	6,7	6,2	6,1
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,4	5,9	5,6	6,2	6,6	5,8	5,9	6,1	5,9	6,5	6,0	6,3
14.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,5	5,7	5,8	6,0	6,6	5,8	5,9	6,2	5,9	6,7	6,2	6,5
15.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,1	6,4	5,8	5,6	5,8	6,7	5,8	6,0	6,1	5,9	6,6	6,1	6,3
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,0	6,0	6,3	6,0	5,8	5,6	6,6	5,7	5,9	6,2	6,1	6,7	6,1	6,3
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,0	6,3	5,7	5,5	5,6	6,7	5,6	6,2	6,1	5,9	6,5	6,1	6,3
18.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	6,0	6,2	5,6	5,6	5,7	6,7	5,7	6,1	6,3	6,2	6,5	6,2	6,2
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,0	6,0	6,4	5,6	4,9	5,3	6,6	5,5	6,3	6,1	6,1	6,5	6,2	5,8
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	6,0	6,0	6,3	5,7	5,5	5,5	6,7	5,7	6,1	5,8	5,7	6,3	5,5	5,9
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	5,9	5,9	6,3	5,6	5,7	5,7	6,5	5,5	6,0	5,8	5,5	6,4	6,1	6,1
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	5,8	6,1	5,7	5,7	5,0	6,4	5,7	6,2	6,2	5,9	6,7	6,3	6,3
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,9	6,3	5,5	5,4	5,3	6,6	5,5	5,3	5,7	5,4	6,5	5,9	5,9
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,8	6,1	5,6	5,3	5,4	6,2	5,5	5,6	5,8	5,6	6,2	6,0	5,9
25.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,7	6,2	5,5	5,8	5,3	6,2	5,3	5,8	5,7	5,7	6,4	5,7	5,3
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,7	6,1	5,4	5,5	5,5	6,5	5,3	5,5	5,9	6,0	6,2	5,3	5,7
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,7	5,7	6,0	5,2	5,2	5,4	6,4	5,3	6,0	5,8	5,8	6,5	5,6	5,5
28.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,7	5,7	6,0	5,3	5,7	5,0	6,3	5,5	5,5	5,5	5,6	6,4	5,4	5,2
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,6	5,6	6,3	5,4	4,9	5,2	6,4	5,1	5,0	5,6	5,5	6,4	5,8	5,6
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	3,6	3,6	6,3	5,1	3,7	5,7	6,2	5,0	5,4	5,9	5,5	6,4	6,1	6,3

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ * Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

B31. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia														Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia				
Ukupno/ Total	7,0	8,8	6,3	8,2	4,9	10,1	6,5	1,1	1,3	0,6	2,4	2,4	0,4					
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	7,9	7,0	8,8	6,3	8,2	10,1	6,5	1,1	1,3	0,6	2,4	2,4	0,4					
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	7,2	3,8	5,3	6,3	5,2	8,7	22,7	3,7	4,8	1,4	0,7	4,1	4,1					
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,4	1,5	6,9	7,4	2,1	11,8	10,9	3,8	6,6	2,2	2,0	2,0	0,9					
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	1,6	4,7	10,1	0,4	12,0	11,5	2,5	3,5	1,3	2,4	2,4	1,4					
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,2	1,2	5,8	7,4	1,2	13,1	9,4	2,4	3,7	1,2	1,6	1,6	1,1					
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/Noise and disturbance at your accommodation	6,1	5,4	5,6	5,4	2,4	9,4	7,5	1,8	2,6	0,6	1,7	1,7	1,1					
Nešto drugo/ Other	1,4	0,4	1,7	2,4	0,7	0,9	5,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,4	1,7					

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetaeni (donekle ili jako) pojedinim elementom/ * Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

832. **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION**

(€)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Srednja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	96,86	87,08	89,31	94,14	84,90	106,06	122,88	115,38	132,10	132,99	102,28	90,85
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	92,44	49,22	35,51	45,75	49,06	52,17	66,23	62,69	78,27	46,96	58,17	45,15
Smještaj/ Accommodation	53,75	17,47	21,62	17,61	14,07	18,27	23,79	20,51	23,11	29,93	15,87	16,06
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	12,65	8,66	15,91	16,06	8,47	15,34	11,44	14,83	14,35	32,75	10,25	12,73
Usluge trgovine/ Shopping	7,82	1,30	4,04	3,35	2,50	2,74	4,84	2,62	2,18	3,55	1,16	3,74
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,14	1,51	0,73	1,77	1,21	2,44	2,00	0,94	0,78	1,61	0,46	1,21
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	4,98	1,75	0,78	1,98	1,24	3,75	4,09	1,59	2,49	0,75	0,40	1,00
Izleti/ Excursions	2,90	6,81	9,44	6,63	7,28	9,11	8,97	9,43	7,87	14,34	12,01	9,26
Lokalni prijevoz/ Local transport	5,52	0,66	1,29	0,99	1,08	2,24	1,52	2,77	3,04	3,09	3,95	1,71
Ostalo/ Other	0,66	2,49	1,29	0,99	1,08	2,24	1,52	2,77	3,04	3,09	3,95	1,71

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



B33.
**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI/
THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	53,78	53,74	58,15	56,53	39,76	48,60	57,78	49,19	53,90	54,33	59,25	35,32	56,88	49,69
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages: in bars and restaurants	17,24	17,20	13,69	20,06	24,21	18,71	16,57	17,22	19,36	17,78	17,49	22,50	15,52	17,68
Usluge trgovine/ Shopping	11,58	11,49	8,46	9,94	17,81	17,06	9,97	14,46	9,31	12,85	10,87	2,67	10,02	14,01
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,24	3,30	4,48	1,49	4,52	3,55	2,94	2,58	3,94	2,27	1,65	2,67	1,14	4,12
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,76	2,90	5,39	1,74	0,81	1,88	1,43	2,30	1,63	0,81	0,59	1,21	0,45	1,33
Izleti/ Excursions	2,71	2,80	3,14	2,01	0,87	2,10	1,46	3,54	3,33	1,38	1,89	0,56	0,39	1,10
Lokalni prijevoz/ Local transport	7,11	7,03	5,97	5,38	10,57	7,04	8,57	8,59	7,30	8,17	5,96	10,79	11,74	10,19
Ostalo/ Other	1,59	1,53	0,72	2,86	1,45	1,05	1,27	2,12	1,23	2,40	2,30	2,32	3,86	1,88

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



B34. VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)	
Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	4,2	4,3	2,8	6,3	6,3	3,7	0,8	6,3	3,8	1,9	2,0	1,8	3,3	1,2
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	26,8	27,3	23,3	35,0	31,0	36,4	19,7	27,4	18,0	19,3	14,9	13,4	38,0	18,8
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	69,0	68,4	73,8	58,7	62,7	59,9	79,5	66,3	78,2	78,8	83,1	84,8	58,6	80,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno). / * The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno). / ** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno). / *** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).





PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)

**C1. DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 29/ Up to 29	15,6	15,6	8,9	9,5	37,0	21,1	23,1	20,3	19,4	16,9	25,8	20,0	7,9	9,7
30 do 49/ 30 to 49	56,2	56,4	59,9	55,6	43,9	59,0	52,9	54,3	54,0	49,6	41,7	56,9	60,1	53,3
50 i više/ 50 and over	28,2	28,0	31,2	34,8	19,2	19,9	24,0	25,4	26,6	33,6	32,5	23,1	32,1	37,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**C2. DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 25/ Up to 25	7,2	7,2	2,6	5,7	21,4	7,8	5,6	12,3	10,0	8,6	14,6	8,5	2,2	4,2
26 do 35/ 26 to 35	24,0	24,0	19,5	18,1	29,8	29,5	41,1	24,1	28,7	23,2	25,3	26,8	21,9	20,7
36 do 45/ 36 to 45	32,0	32,1	35,5	31,5	24,1	37,8	21,9	30,8	27,0	28,4	23,3	31,4	31,6	32,4
46 do 55/ 46 to 55	20,2	20,2	23,7	24,0	11,0	11,1	17,8	18,9	20,7	19,0	11,8	22,6	25,6	24,1
56 i više/ 56 and over	16,6	16,5	18,7	20,6	13,7	13,7	13,6	13,9	13,6	20,8	24,9	10,7	18,7	18,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječna starost/ Average age	42,6	42,6	44,6	44,9	37,4	40,4	40,1	41,1	41,4	43,4	42,5	40,9	45,0	44,4

**C3. GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,5	4,5	1,7	4,2	15,7	4,1	1,2	8,6	4,5	5,0	8,4	5,1	0,8	2,7
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	35,8	35,9	30,8	27,3	42,0	43,1	54,3	36,5	43,2	35,5	39,4	40,3	33,0	31,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	46,8	47,0	53,4	52,9	33,2	41,4	35,1	43,8	41,4	42,9	32,0	47,8	49,9	51,6
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	12,5	12,4	13,9	14,7	9,1	11,3	9,4	10,9	10,7	16,0	19,4	6,2	15,8	14,2
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,3	0,3	0,2	0,9	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,6	0,8	0,7	0,5	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**C4. STUPANI OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 LEVEL OF EDUCATION BY REGION (SUMMER SEASON)**

Završena škola/ Level of education	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	25,0	25,3	25,8	26,9	31,8	17,7	38,9	27,5	11,8	15,0	9,2	26,9	30,6	13,8
Viša škola/ Two-year college	33,3	33,2	40,1	26,2	30,8	32,9	23,6	36,1	24,1	37,1	27,2	42,6	37,0	48,7
Fakultet i više/ University or higher	41,7	41,5	34,2	46,9	37,4	49,4	37,5	36,4	64,1	48,0	63,7	30,5	32,4	37,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C5. **MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (SUMMER SEASON)**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,3	0,3	2,0	0,2	0,2	1,6	0,1	0,8	1,0	1,3	1,2	0,3	
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,1	3,1	4,0	5,7	1,1	6,9	3,5	5,0	3,7	16,2	9,9	3,0	
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	6,5	6,4	5,7	5,7	4,0	11,3	9,6	9,4	8,6	21,4	17,9	4,9	
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,1	11,1	11,7	9,0	18,0	14,4	10,5	10,9	9,5	17,0	18,8	8,7	
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	14,3	14,1	14,8	15,6	17,0	8,9	12,2	10,3	14,2	16,7	13,0	
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,5	14,5	14,2	16,5	19,9	12,0	15,6	7,7	14,2	10,2	6,6	17,4	
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,7	13,9	18,5	11,3	12,7	14,8	12,7	9,9	12,5	10,3	7,0	6,4	
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,9	14,1	20,7	9,5	11,7	14,5	14,5	9,0	11,6	9,8	3,0	6,2	
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	10,3	10,2	13,2	10,0	5,0	11,6	6,0	14,4	10,6	15,4	6,3	1,2	
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	12,0	11,8	10,7	10,6	10,0	19,4	3,6	10,0	21,1	16,6	25,0	7,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Mjesečna primanja kućanstva/
Household monthly income

C6. **PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TRAVEL PARTY BY REGION (SUMMER SEASON)**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Pratnja na putovanju/ Travel party	2,1	8,3	7,7	4,1	3,3	4,2	12,7	32,7	32,9	46,6	28,4	31,4	
Sam(a)/ Alone	5,0	38,5	35,3	36,0	36,3	41,8	43,8	35,2	30,9	27,6	43,1	38,6	
Samo s partnerom/ With a partner only	44,9	45,9	50,3	31,4	53,6	42,2	30,9	17,8	12,2	10,2	21,8	23,7	
S članovima obitelji/ With family members	10,7	10,6	12,3	7,5	24,9	6,1	12,6	14,4	23,9	15,7	6,8	6,3	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL	6,0	38,4	44,9	10,7	10,6	12,3	7,5	24,9	6,1	12,6	14,4	23,9	

Pratnja na putovanju/
Travel party



C7. **GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (SUMMER SEASON)**

Razlozi/ Reasons	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Licko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špilsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Posao/ Business	2,4	2,0	1,4	1,6	2,3	0,5	2,1	2,0	6,9	14,3	20,3	22,9	20,7	4,1	
Odmor/ Leisure	93,6	94,3	96,3	92,0	90,4	97,1	96,5	95,1	85,5	74,4	69,1	39,7	63,9	89,8	
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,7	1,6	1,7	2,4	1,4	0,9	1,3	1,3	1,4	5,0	4,5	23,1	5,9	1,9	
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,8	0,7	0,2	2,4	0,3	0,3	0,0	0,5	1,1	2,3	2,4	2,1	5,2	1,3	
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,2	0,1	0,0	0,9	0,8	0,0	0,3	0,6	0,6	0,1	0,6	0,9	1,0	
Obrazovanje/ Education	0,3	0,2	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,4	0,6	0,9	1,0	3,1	1,0	0,4	
Nešto drugo/ Other	1,0	0,9	0,2	1,4	4,0	0,4	0,0	0,4	3,9	2,5	2,5	8,5	2,4	1,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

C8. **GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION (SUMMER SEASON)**

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Licko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špilsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Poslovni sastanak/ Business meeting	39,1	34,2	36,7	70,4	36,9	30,8	43,6	36,4	11,1	58,0	59,1	62,2	55,2	52,8	
Konferencija/ Conference	15,4	15,7	19,1	0,0	0,0	8,7	56,4	8,0	18,8	14,3	17,5	3,7	15,2	6,2	
Seminar/ Seminar	15,1	16,4	26,0	8,3	0,0	1,2	0,0	29,7	11,1	10,1	5,7	21,0	13,6	17,3	
Team building/ Team building	5,7	5,8	3,6	7,3	17,7	0,0	0,0	11,3	3,2	5,4	6,2	3,0	7,2	0,0	
Incentiv, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	2,2	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	3,4	1,2	2,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Other	22,5	25,5	14,6	14,1	45,3	59,3	0,0	7,7	52,4	11,0	9,4	10,2	8,8	23,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

*Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja. ** For those who marked Business as the main reason for travel.

C9. GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) /
 THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION (SUMMER SEASON)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Središnja Hrvatska/ Central Croatia
	Ukupno/ Total	Jadranska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia		
More/ Thesea	70,2	81,8	73,5	50,6	73,4	75,1	74,0	27,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0	
Priroda/ Nature	12,8	11,6	13,0	23,9	13,2	13,1	9,9	9,5	41,8	8,4	31,3	24,2	74,6		
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	5,6	5,4	3,0	3,3	3,6	0,6	7,9	31,4	12,5	18,1	8,4	9,8	8,8		
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	3,2	2,0	3,4	2,0	7,5	1,8	11,5	24,7	57,1	10,9	6,7	3,2		
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,5	1,5	0,4	0,4	0,8	0,9	0,7	11,7	2,5	4,7	4,7	2,3	0,6		
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,5	0,1	11,9	1,1	0,9	1,7	1,6	2,2	3,4	4,1	3,8	0,6		
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	0,9	0,9	0,4	1,3	2,6	1,0	0,3	0,4	2,3	0,7	13,5	2,2	2,8		
Manifestacije i događanja/ Events	0,6	0,6	0,7	0,1	5,9	0,3	0,2	0,5	1,9	1,4	12,7	3,2	1,1		
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,6	0,6	0,2	1,3	0,6	0,5	0,1	0,6	1,1	1,9	1,4	3,8	1,5	2,4	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	0,5	0,4	0,2	0,9	0,8	0,7	0,0	0,4	1,0	1,3	3,1	2,5	0,3		
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,4	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,0	0,3	0,6	4,6	0,0	0,7	39,4	0,5	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,3	0,2	0,0	1,3	0,0	0,4	0,6	0,1	0,8	0,4	4,6	1,1	0,7		
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	0,9	1,4	1,6	0,4	0,6		
Nešto drugo/ Other	1,1	1,1	0,1	1,6	1,2	1,8	0,1	1,2	3,5	2,2	1,5	0,6	2,8		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja/ * For those who marked Leisure as the main reason for travel.



C10. MOTIVI DOLASKA** PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)
 THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION** BY REGION (SUMMER SEASON)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Središnja Hrvatska/ Central Croatia
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia		
More/ The sea	82,6	85,5	92,9	83,9	63,5	88,8	88,2	88,7	54,5	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0	1,2
Priroda/ Nature	57,3	57,8	66,2	58,8	63,9	69,7	57,5	47,7	31,4	43,1	11,0	26,8	41,4	81,2	81,2
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	24,0	23,9	28,9	18,4	9,4	14,8	38,5	23,3	25,4	26,6	51,4	10,0	11,9	7,6	7,6
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	20,3	19,9	17,0	12,9	7,8	15,9	4,1	27,1	50,8	30,1	42,5	6,2	10,6	27,5	27,5
Kultura i umjetnost/ Culture and art	12,1	11,8	10,4	9,9	2,5	5,3	32,1	5,7	32,4	19,9	40,5	5,7	5,3	5,0	5,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	11,6	11,4	9,6	11,0	11,0	23,0	6,8	12,4	3,7	17,0	14,1	10,9	14,5	22,0	22,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,5	6,5	6,4	8,1	6,6	9,7	5,5	4,3	5,5	7,7	5,8	6,7	12,3	8,3	8,3
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,7	5,8	5,7	3,8	23,1	4,7	8,5	6,0	2,8	4,7	7,1	5,1	6,8	1,3	1,3
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	4,7	4,5	3,3	6,1	6,8	7,5	4,9	2,3	4,9	12,5	0,5	15,4	11,0	25,4	25,4
Manifestacije i događanja/ Events	4,4	4,4	5,8	2,8	13,8	2,4	8,0	3,5	1,4	5,2	8,0	8,3	5,3	1,6	1,6
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,3	3,2	3,1	3,3	1,5	5,1	4,4	2,5	1,7	5,3	0,9	2,5	29,8	2,3	2,3
Planinarjenje, hodanje/ Hiking, walking	3,0	2,7	0,9	5,7	5,0	1,1	3,3	3,3	2,6	12,6	2,8	3,0	3,2	28,1	28,1
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	2,7	2,7	1,4	4,6	2,8	3,4	0,8	2,1	5,8	2,4	1,8	0,4	3,0	3,2	3,2
Posao/ Business	2,4	2,0	1,4	1,6	2,3	0,5	2,1	2,0	6,9	14,3	20,3	22,9	20,7	4,1	4,1
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,7	1,6	1,7	2,4	1,4	0,9	1,3	1,3	1,4	5,0	4,5	23,1	5,9	1,9	1,9
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,7	1,6	1,7	1,8	5,7	1,6	1,2	1,1	1,4	1,8	0,8	2,4	1,8	2,8	2,8
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,8	0,7	0,2	2,4	0,3	0,3	0,0	0,5	1,1	2,3	2,4	2,1	5,2	1,3	1,3
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,2	0,1	0,0	0,9	0,8	0,0	0,3	0,6	0,6	0,1	0,6	0,9	1,0	1,0
Obrazovanje/ Education	0,3	0,2	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,4	0,6	0,9	1,0	3,1	1,0	0,4	0,4
Neki drugi razlog/ Other reason	1,0	0,9	0,2	1,4	4,0	0,4	0,0	0,4	3,9	2,5	2,5	8,5	2,4	1,5	1,5

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.



C11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Prvi posjet/ First visit	32,1	31,3	23,2	26,3	27,8	33,4	45,4	30,6	61,3	57,8	61,2	52,1	34,8	60,2		
Drugi posjet/ Second visit	15,4	15,4	13,0	14,2	11,8	17,9	25,2	17,5	12,7	14,0	10,4	13,0	19,6	16,7		
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	20,4	20,6	18,0	22,3	24,1	24,0	18,0	25,5	10,3	15,4	15,7	15,6	20,9	13,8		
7 i više posjeta/ 7 visits and more	32,1	32,7	45,8	37,2	36,4	24,8	11,4	26,5	15,6	12,8	12,7	19,3	24,7	9,3		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

* Odnosi se samo na inozemne turiste/* Data refer to foreign tourists only.

C12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Prvi posjet/ First visit	54,0	53,6	41,6	49,1	57,9	53,1	68,2	61,0	75,9	65,9	61,4	57,2	54,1	76,3		
Drugi posjet/ Second visit	14,6	14,7	15,3	14,9	9,5	17,6	17,3	13,2	11,0	13,3	9,4	18,4	18,9	14,6		
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,2	14,4	16,7	15,8	13,1	16,3	9,4	13,8	6,5	9,9	11,7	14,2	15,5	5,3		
7 i više posjeta/ 7 visits and more	17,1	17,3	26,4	20,2	19,5	13,0	5,1	12,0	6,6	10,9	17,4	10,2	11,5	3,8		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Broj posjeta destinaciji/
Number of visits to destination

C14. IZVORI INFORMACIJA * PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) /
 SOURCES OF INFORMATION* BY REGION (SUMMER SEASON)

	(%)													
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia						
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Internet/ Internet	56,0	56,3	62,5	52,6	64,7	44,9	74,2	53,5	47,3	49,5	57,0	34,1	53,9	42,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,5	25,3	20,6	22,7	22,7	35,6	12,6	27,0	39,9	31,1	24,3	31,2	21,0	42,0
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,4	22,6	26,1	24,9	11,9	32,8	9,1	20,4	10,8	15,0	14,4	15,5	23,5	12,7
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	9,9	9,3	10,7	5,3	5,4	7,8	9,8	10,2	13,8	25,4	41,1	8,6	8,1	17,1
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	5,2	5,3	3,0	2,4	13,8	16,9	7,3	1,8	6,6	3,6	4,4	2,6	1,2	3,8
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,0	5,0	4,7	5,1	4,2	4,8	2,4	6,1	5,7	5,9	5,9	9,0	4,4	5,9
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,9	4,9	9,3	2,2	3,4	2,5	12,1	1,3	1,4	6,7	2,5	4,0	1,3	13,6
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,4	3,4	3,2	2,1	1,0	6,8	2,8	3,2	4,4	1,9	2,4	3,2	2,1	1,1
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	8,1	8,1	13,0	7,1	4,6	3,2	6,0	5,3	8,9	10,1	12,5	15,2	13,1	5,7

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



C15. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA * PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) / INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION * BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia			
	Istarska županija / County of Istria	Primorsko-goranska županija / County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija / County of Lika-Senj	Zadarska županija / County of Zadar	Šibensko-kninska županija / County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija / County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija / County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia	Grad Zagreb / The City of Zagreb	Slavonija / Slavonia	Sjeverna Hrvatska / North Croatia	Središnja Hrvatska / Central Croatia
Internet kao izvor informacija / Internet as a source of information	61,7	52,9	45,8	43,3	34,7	69,7	57,3	58,7	70,1	34,1	53,9	47,8
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl. / On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	48,2	35,8	41,1	58,2	33,0	42,4	68,0	47,9	45,8	63,4	39,9	52,1
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	42,2	50,9	27,9	43,1	47,4	32,9	23,2	36,7	43,1	17,4	48,0	25,4
Stranice smještajnih objekata / Web page of accommodation	29,1	37,3	20,0	32,2	53,9	19,7	15,8	53,1	68,3	12,0	13,2	53,9
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih) / Croatian Tourism boards' web pages (national, local)												
* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.												
Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija / Note: For those who used Internet as a source of information.												



C16. NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) / ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia			
	Istarska županija / County of Istria	Primorsko-goranska županija / County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija / County of Lika-Senj	Zadarska županija / County of Zadar	Šibensko-kninska županija / County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija / County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija / County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia	Grad Zagreb / The City of Zagreb	Slavonija / Slavonia	Sjeverna Hrvatska / North Croatia	Središnja Hrvatska / Central Croatia
Rezervacija smještaja / Accommodation booking	14,0	15,2	14,5	11,6	8,2	26,9	18,5	16,0	11,0	16,5	15,1	21,8
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom / Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl. / Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	50,6	43,0	38,8	25,4	53,2	43,9	59,5	33,7	29,7	30,7	27,6	40,5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom / Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	17,6	21,4	27,7	34,0	12,2	11,1	7,5	17,3	12,9	30,9	29,7	15,4
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom) / Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	16,0	14,6	6,8	21,5	18,1	13,2	11,0	24,7	43,0	16,3	18,4	8,7
Na neki drugi način / Other	0,2	0,8	3,9	0,4	0,0	1,7	0,4	2,2	1,6	2,2	5,7	1,5
Nije unaprijed rezerviran / No prior booking	1,6	5,0	8,3	7,1	8,4	3,2	3,2	6,1	1,8	3,5	3,5	12,1
UKUPNO / TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C17.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA * PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total												
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	1,9	10,5	8,9	7,5	3,6	7,0	6,3	20,4	14,7	26,5	25,2	24,4
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	13,2	20,2	22,1	13,2	37,0	12,8	19,8	33,8	27,9	39,7	41,2	37,1
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	29,8	28,5	31,2	34,7	37,4	37,2	36,0	27,5	36,7	25,4	23,1	18,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	30,5	26,6	19,4	25,6	17,7	32,8	27,3	14,6	18,1	8,4	8,6	13,8
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	24,7	14,2	18,4	19,0	4,2	10,2	10,6	3,7	2,6	0,0	2,0	6,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

C18.
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total												
Samo noćenje/ Room only, no meals	74,2	54,4	73,5	68,5	58,3	56,2	37,9	31,6	24,2	34,3	24,4	41,5
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	7,4	29,1	18,7	13,2	31,7	17,7	42,4	51,3	64,5	55,0	28,9	44,0
Polupansion/ Half board	13,1	12,4	3,1	11,2	5,8	14,2	11,5	11,1	5,8	6,6	31,3	10,9
Puni pansion/ Full board	3,8	3,8	4,3	4,7	3,8	5,9	3,3	4,8	4,4	3,9	10,1	3,7
All-inclusive/ All-inclusive	2,9	0,8	0,3	2,3	0,4	6,0	5,0	1,2	1,1	0,2	5,3	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

HRANA uključena u smještaj/
Meals included in accommodation

C19. KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) /
 USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	7,0	6,8	1,3	3,6	10,2	3,2	2,5	16,5	17,3	12,5	16,0	3,0	4,3	13,3
Ne/ No	93,0	93,2	98,7	96,4	89,8	96,8	97,5	83,5	82,7	87,5	84,0	97,0	95,7	86,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

 Korištenje usluge paket aranžmana/
 Using a service of 'Package tour'

 C20. USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) /
 SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Međunarodni prijevoz/ International transport	76,0	75,0	61,8	61,6	81,9	76,3	80,8	76,4	78,9	91,1	89,7	37,5	63,4	98,1
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	48,3	45,9	33,2	46,5	37,3	58,6	55,8	38,3	64,4	84,8	88,3	44,3	29,9	87,8
Smještaj/ Accommodation	91,3	90,9	93,3	97,8	100,0	81,0	95,4	86,5	97,8	97,9	97,5	88,2	94,1	99,2
Hrana/ Meals	71,1	71,7	88,7	91,2	57,7	57,1	35,0	64,9	85,9	61,6	51,6	75,8	86,4	71,3
Izleti/ Excursions	24,4	23,2	11,6	54,7	17,5	17,3	0,0	17,1	32,3	42,5	56,4	80,0	61,0	21,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,5	6,7	1,7	25,7	23,1	4,4	0,0	1,3	10,7	36,1	27,6	6,4	16,9	50,4
Nešto drugo/ Other	2,6	2,6	3,2	5,1	0,0	14,5	0,0	1,6	1,6	3,0	1,1	5,3	0,0	5,6

 Usluge uključene u paket aranžman/
 Services included in a 'package tour'

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



C21.
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špišsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	74,4	71,7	63,3	62,3	70,1	49,5	29,6	44,0	21,8	76,9	80,8	50,0		
Automobil/ Car	62,8	5,1	7,2	5,0	5,8	8,2	3,8	2,6	0,6	0,7	0,1	0,1	0,4	1,5
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	7,0	7,1	6,9	10,8	10,4	11,5	10,0	2,4	1,8	4,2	0,0	0,4	1,2	10,3
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	5,6	5,6	1,8	5,3	9,9	5,7	3,7	9,8	9,2	6,4	8,7	7,0	5,4	4,3
Autobus/ Bus	1,0	0,9	1,2	1,0	1,1	0,4	0,5	0,7	0,6	4,8	1,5	2,4	1,3	9,9
Motocikl/ Motorcycle	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,5	0,3	0,0
Bicikl/ Bicycle	18,0	17,3	8,0	5,8	8,8	11,4	10,6	31,8	55,9	37,9	64,2	11,8	9,1	23,9
Zrakoplov/ Airplane	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,5	0,4	1,8	1,5	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,4	0,4	0,1	0,2	0,7	0,0	1,0	1,0	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,4	1,6	3,1	0,9	1,6	0,1
Nešto drugo/ Other	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	41,0	41,6	54,1	23,7	58,2	49,3	66,6	42,0	30,2	34,2	32,3	13,8	11,9	44,6
Korišten/ Used	59,0	58,4	45,9	76,3	41,8	50,7	33,4	58,0	69,8	65,8	67,7	86,2	88,1	55,4
Nije korišten/ Not used	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL														

Prijevozno sredstvo/
Mode of transport

C22.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špišsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	54,1	23,7	58,2	49,3	66,6	42,0	30,2	34,2	32,3	13,8	11,9	44,6		
Korišten/ Used	59,0	58,4	41,8	50,7	33,4	58,0	69,8	65,8	67,7	86,2	88,1	55,4		
Nije korišten/ Not used	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
UKUPNO/ TOTAL														

Niskotarifni prijevoznik/
Low-cost carrier

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ * Data refer to foreign tourists comming to Croatia by airplane.



C23.
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1 do 3/ 1 to 3	4,7	5,6	6,7	1,8	1,8	2,1	13,4	26,9	23,2	70,9	56,1	13,3			
4 do 7/ 4 to 7	41,9	50,2	44,4	31,6	44,4	46,6	56,1	23,9	22,6	22,8	23,5	25,6			
8 do 10/ 8 to 10	17,5	19,8	20,5	26,4	27,8	25,9	14,8	18,1	16,0	3,7	9,5	25,7			
11 do 14/ 11 to 14	16,0	12,3	17,0	20,3	12,9	18,0	10,1	19,1	21,9	1,0	4,6	24,0			
15 do 21/ 15 to 21	15,7	10,1	9,4	15,7	12,2	6,1	3,9	11,0	14,5	1,6	5,7	10,5			
22 do 28/ 22 to 28	2,5	0,6	0,5	2,3	0,4	0,5	0,1	0,4	0,5	0,0	0,1	0,6			
29 i više/ 29 and more	1,7	1,4	1,6	1,8	0,4	0,7	1,5	0,7	1,3	0,0	0,4	0,3			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)														
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	10,3	9,3	9,4	11,1	9,5	9,2	7,6	8,3	9,0	3,4	5,0	9,5			

Broj noćenja u Hrvatskoj/
Number of overnights in Croatia



C24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1 do 3/ 1 to 3	8,3	15,5	24,2	7,4	16,5	15,2	40,7	81,9	76,3	82,0	69,5	92,2			
4 do 7/ 4 to 7	60,0	52,1	43,8	38,4	53,3	49,7	46,1	14,6	19,2	16,8	23,6	6,3			
8 do 10/ 8 to 10	13,2	15,6	12,4	23,5	17,4	19,6	6,8	1,0	1,7	0,4	1,9	0,1			
11 do 14/ 11 to 14	6,3	8,0	12,8	18,0	5,5	12,1	3,6	0,8	1,1	0,0	2,4	0,2			
15 do 21/ 15 to 21	8,4	7,7	4,9	10,6	6,9	2,8	1,8	1,2	0,9	0,8	2,3	1,1			
22 do 28/ 22 to 28	2,2	0,1	0,2	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1			
29 i više/ 29 and more	1,7	1,0	1,5	1,5	0,0	0,5	0,9	0,4	0,7	0,0	0,3	0,0			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
								(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)							
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,7	7,9	7,4	9,5	7,3	7,5	5,2	2,8	3,3	2,7	3,4	2,0			

Broj noćenja u mjestu/
Number of overnights in destination



C25. KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) /
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia												
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia										
Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	72,1	17,1	10,7	100,0	73,4	16,6	10,0	75,7	79,6	13,1	18,5	68,5	76,9	65,4	71,8	58,4	36,9	35,4	25,0	11,5	85,9	80,6	15,3
3 i više / 3 and more	9,1	7,3	13,0	6,4	6,0	11,0	23,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	39,5	2,6	7,2	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C26.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia									Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
1.	Plivanje, kupanje/ Swimming, bathing	81,9	84,3	89,1	79,1	75,1	90,7	90,9	80,5	75,6	15,1	9,2	0,2	40,6	15,5
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	53,0	53,5	55,4	44,8	26,1	52,2	39,5	58,1	76,6	36,8	68,7	17,9	27,7	8,7
3.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	50,4	50,2	38,9	48,1	53,4	68,8	56,3	49,6	64,0	57,4	71,9	51,6	37,8	49,4
4.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	22,3	22,3	15,8	14,6	10,6	24,7	11,5	25,9	62,7	22,1	37,5	31,3	14,9	6,2
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to national parks, protected nature areas	18,1	17,3	10,9	11,4	20,1	21,1	35,4	21,2	22,9	38,2	15,1	17,0	10,9	76,1
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	15,4	15,7	13,1	14,1	13,7	24,0	6,1	18,1	18,8	7,2	11,7	6,7	5,9	2,9
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	15,3	15,8	16,2	13,9	8,5	15,6	9,6	17,7	21,4	2,5	3,6	7,6	1,4	0,7
8.	Pješčenje/ Walking	13,5	13,4	3,7	19,0	12,4	14,7	4,9	17,1	32,9	16,4	7,2	4,3	12,2	29,8
9.	Jogging, trčanje/ Jogging, running	12,9	13,3	12,4	14,3	18,8	20,7	17,5	8,9	9,3	3,3	4,0	1,2	4,2	2,5
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	12,8	12,5	7,0	11,5	13,7	15,0	9,7	13,5	30,3	24,0	45,4	17,4	10,4	6,7
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ Going to clubs, dancing, nightlife	11,7	11,9	10,3	9,6	30,3	11,9	17,9	12,5	10,2	4,6	6,3	13,7	3,5	1,6
12.	Tenis/ Tennis	10,1	10,4	18,3	10,2	3,9	11,7	2,5	4,2	4,1	2,3	1,2	1,8	6,0	2,2
13.	Ronjenje/ Diving	9,3	9,6	4,5	10,5	11,9	16,3	15,4	9,9	10,3	0,5	1,0	0,0	0,1	0,2
14.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	8,3	8,5	14,2	4,9	4,5	8,9	8,4	5,8	2,4	2,8	1,8	3,6	4,7	3,2
15.	Korištenje wellness, spa usluga/ Using wellness, spa services	8,1	8,1	6,4	12,4	2,5	10,4	8,1	6,9	7,3	7,5	3,9	4,1	30,8	4,0
16.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	7,9	7,9	7,8	7,6	18,3	11,6	6,1	6,6	5,2	8,3	13,9	11,2	4,7	2,9
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ Touring wine roads, wineries	7,1	7,2	8,8	9,7	4,9	5,0	3,8	3,9	11,0	3,9	2,4	23,5	6,7	1,1
18.	Ribolov/ Fishing	6,6	6,8	8,4	7,5	5,4	11,9	5,6	3,0	2,9	1,9	1,1	4,8	0,4	2,7
19.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	5,9	6,0	6,6	6,8	10,2	6,1	8,0	3,4	5,4	2,5	1,6	12,1	4,2	1,3
20.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,7	5,6	3,8	5,5	2,6	14,0	3,0	3,6	9,1	7,1	11,1	15,5	2,9	2,8
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	5,3	5,4	3,4	6,4	9,4	10,9	4,6	5,2	3,0	3,2	1,5	4,1	4,4	4,4
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	4,8	4,8	5,4	3,7	3,7	6,3	6,4	3,4	5,1	5,7	1,3	19,7	11,1	6,1
23.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	4,0	4,0	1,8	5,5	3,9	6,2	3,6	3,7	6,8	4,8	7,4	8,8	2,4	2,0
24.	Golf/ Golf	3,9	4,0	8,4	1,7	0,7	3,4	1,0	2,3	1,7	0,9	0,1	0,2	1,1	1,9
25.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	3,9	3,8	2,7	5,3	3,2	5,0	5,4	3,1	3,3	5,9	1,8	6,4	28,6	2,6
26.	Jedrenje/ Sailing	3,6	3,8	1,9	4,4	3,1	3,5	3,1	5,3	6,9	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
27.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	3,2	3,2	5,2	5,7	0,4	1,6	0,6	1,0	1,5	2,6	2,8	6,7	2,2	1,7
28.	Planinarenje/ Hiking	2,7	2,6	0,0	4,6	3,4	2,3	1,1	3,6	7,1	3,6	3,2	1,6	0,6	5,3
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,6	2,6	1,4	1,5	3,7	2,3	3,1	3,3	7,4	1,1	1,0	4,1	0,0	0,9
30.	Mountain biking/ Mountain biking	2,3	2,3	2,4	1,9	4,1	3,2	3,2	1,3	2,7	1,5	0,6	1,9	1,8	2,4
31.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	1,7	1,7	1,3	4,2	1,0	0,9	0,5	0,8	2,1	2,4	1,8	3,4	7,1	1,1
32.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,6	1,7	0,5	2,4	1,7	3,6	4,1	0,7	1,8	1,5	1,7	6,1	1,1	0,7
33.	Lov/ Hunting	1,5	1,5	1,4	3,0	0,2	0,8	1,8	1,5	0,4	0,5	0,6	2,0	0,0	0,3
34.	Jahanje/ Horse riding	1,5	1,5	1,8	2,1	2,7	1,9	0,6	0,4	1,2	1,0	0,6	6,2	0,7	0,7
35.	Rafting/ Rafting	1,4	1,4	0,7	0,6	2,0	2,0	0,0	3,1	1,9	1,1	0,9	0,0	1,1	1,5
36.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,4	1,4	1,1	0,9	2,0	1,3	1,0	1,6	3,6	1,0	1,3	2,9	1,5	0,2
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ Going to Christmas or advent fairs	0,4	0,4	0,3	0,8	0,2	0,1	0,5	0,7	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
38.	Nekom drugom/ Some other activity	8,3	8,1	7,3	17,1	2,5	2,8	2,2	5,5	12,8	14,6	24,3	9,9	15,1	4,9
39.	Niti jednom/ Not at all	1,0	0,9	1,1	0,6	2,2	0,2	0,4	1,1	1,8	2,3	1,6	4,9	4,2	2,0

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



C27. ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) / GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	Ukupno/ Total												
	54,1	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6	54,6
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies or tour operators	Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies or tour operators												
	18,3	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
		43,1	53,2	61,5	55,7	81,1	64,1	49,7	42,2	27,1	35,6	37,1	61,5
		7,7	9,6	13,1	26,3	29,2	27,7	30,8	23,8	35,2	9,6	9,4	18,9

Odlazak na/
Going on:

* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.



C28. **KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA * TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MEANS OF TRANSPORT * USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)** (%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Istarska županija/ County of Istra	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Ukupno/ Total	26,7	26,8	208	12,9	30,6	25,3	22,8	38,0	54,8	22,8	44,7	11,4	8,6	6,0
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	20,7	20,5	17,7	7,2	27,5	19,5	15,4	26,3	47,9	25,4	49,7	17,3	6,6	6,9
Taxi/ Taxi	63,3	63,9	75,2	67,8	67,9	68,4	79,4	50,9	26,2	44,8	17,9	73,6	70,4	60,3
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	8,4	8,4	7,2	5,2	5,0	6,3	6,7	12,1	16,5	7,6	6,7	6,8	4,6	9,8
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	9,8	10,1	11,3	12,5	12,2	14,9	10,0	5,8	3,1	3,1	0,5	2,9	4,1	5,7
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,5	9,6	11,8	7,6	6,6	12,1	7,3	9,3	6,0	5,0	4,1	2,8	6,7	5,8
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	3,1	3,3	1,8	4,4	1,9	3,7	4,9	3,9	3,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Vlastiti brod/ Own boat	11,2	11,6	9,9	15,7	8,1	13,2	8,5	12,1	9,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	2,9	2,7	0,5	2,1	5,4	2,8	0,5	1,8	14,6	8,8	2,9	2,3	1,8	18,6
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	9,9	9,9	13,1	15,4	6,4	7,5	3,1	7,2	3,1	11,6	15,0	9,2	19,3	5,8
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used														

Korištena prometna sredstva/
Forms of transport used

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

C29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/

LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Ličko-Serij	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,4	87,4	91,2	81,4	82,5	85,0	97,3	83,3	93,8	88,7	83,5	95,2	86,7	93,8
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	85,8	85,8	91,6	78,2	76,3	83,1	96,5	82,2	88,4	86,1	82,9	91,6	85,5	88,7
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,1	83,7	88,6	82,2	81,6	82,5	96,9	73,5	86,2	93,6	93,5	96,2	89,5	94,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	82,3	82,1	90,3	74,1	78,7	74,8	95,1	77,4	81,5	87,3	86,7	95,4	85,0	87,3
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	81,9	81,6	88,0	76,7	77,0	77,7	95,9	73,9	83,5	90,9	90,3	93,8	88,2	91,9
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,1	79,7	83,3	68,5	79,4	81,7	88,2	78,8	84,3	91,4	92,1	95,2	83,9	92,5
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,1	78,0	87,3	65,9	64,4	71,0	95,8	73,8	80,4	79,7	73,3	91,9	76,0	85,5
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	76,7	76,7	84,5	73,3	71,6	62,1	94,7	70,6	78,4	81,5	80,3	92,6	86,3	74,6
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	76,3	76,2	81,0	69,1	71,1	72,3	92,1	69,6	84,2	79,7	70,6	94,0	80,9	86,6
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,1	76,0	86,6	63,4	71,8	73,4	95,7	63,8	81,2	79,5	68,1	91,2	83,6	88,1
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	75,8	75,8	88,6	65,5	67,8	64,3	95,4	63,9	80,2	75,6	58,3	91,6	82,2	89,0
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	75,7	75,5	84,0	65,9	72,0	74,3	93,2	68,3	70,3	81,7	84,2	92,4	83,1	76,8
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	75,1	84,3	68,8	61,4	78,9	94,5	62,3	68,7	83,8	80,4	93,4	78,0	87,0
14.	Pješačke staze/ Walking paths	74,4	74,1	85,0	65,4	56,8	66,4	94,7	63,9	71,9	82,8	79,1	90,0	81,6	85,2
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	73,8	73,6	85,3	62,7	62,9	73,8	88,7	63,7	66,5	79,2	67,9	92,4	81,1	88,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	71,2	70,8	78,5	71,5	66,8	53,5	94,5	61,3	70,6	81,7	80,6	93,5	78,8	81,6
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,1	70,8	82,0	61,6	54,9	57,1	92,2	57,8	79,3	79,0	71,5	89,7	80,0	84,5
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	70,2	69,9	84,7	59,9	33,7	45,6	92,8	54,0	83,5	79,9	90,1	87,5	76,5	65,3
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,1	70,0	79,3	61,3	58,2	57,3	95,5	62,0	75,4	79,3	75,6	90,0	82,7	75,1
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,5	69,6	79,6	64,3	55,6	52,8	96,5	60,5	75,2	66,3	55,6	88,2	61,9	75,6
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,5	68,8	83,5	56,3	61,5	63,5	87,4	52,3	68,7	62,0	38,0	87,5	76,4	78,0
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	68,0	67,6	74,5	60,8	70,1	45,1	83,5	66,0	78,3	79,6	69,5	96,1	84,3	85,8
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	66,9	66,9	83,8	56,0	45,6	43,4	91,7	54,5	54,8	69,0	55,1	87,7	76,5	78,2
24.	Događanja i manifestacije/ Events	63,1	63,1	76,0	55,9	63,4	45,8	80,4	52,8	68,5	62,3	62,7	83,0	69,2	55,5
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	62,9	62,6	75,2	57,1	45,0	46,2	78,1	54,2	56,8	74,5	73,0	79,5	74,7	73,8
26.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	62,8	62,6	73,2	54,6	46,2	51,3	84,3	47,3	69,9	69,7	68,5	89,9	73,9	66,2
27.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	62,4	82,3	55,6	41,8	50,1	90,2	50,2	37,8	58,7	42,7	89,9	73,6	66,2
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	61,9	61,5	74,9	52,0	58,0	51,4	88,3	49,5	54,8	73,6	83,0	79,8	65,6	64,7
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,9	62,0	74,2	52,6	64,0	37,1	83,3	55,6	58,2	60,8	65,5	85,9	59,9	52,1
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	41,1	40,6	80,1	44,6	42,3	60,6	79,0	42,4	51,3	72,0	54,0	88,5	79,9	85,0

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Level of satisfaction: Vrlo visok/ Very high, Visok/ High, Srednji/ Middle, Nizak/ Low, Vrlo nizak/ Very low

C30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA) (aritmetička sredina)
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (arithmetic mean)

Rang / Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Serij	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,7	6,3	6,4	6,4	6,8	6,4	6,7	6,4	6,0	6,7	6,5	6,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,4	6,4	6,7	6,2	6,2	6,3	6,8	6,3	6,6	6,3	6,0	6,6	6,4	6,5
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,4	6,4	6,5	6,3	6,3	6,3	6,8	6,0	6,5	6,6	6,5	6,8	6,5	6,7
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,3	6,6	6,0	6,2	6,1	6,8	6,2	6,3	6,4	6,2	6,7	6,4	6,4
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,3	6,3	6,5	6,1	6,1	6,2	6,7	6,1	6,3	6,4	6,3	6,8	6,5	6,4
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,3	6,0	6,2	6,1	6,3	6,2	6,3	6,3	6,2	6,7	6,3	6,4
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,2	6,5	5,8	5,8	5,9	6,8	6,0	6,2	6,1	5,9	6,6	6,1	6,3
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,2	6,4	6,0	6,0	5,9	6,8	6,0	6,2	6,3	6,3	6,5	6,4	6,1
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,2	6,6	5,8	5,8	5,9	6,8	5,7	6,3	6,2	5,7	6,6	6,2	6,5
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,1	6,1	6,3	5,9	6,0	6,0	6,6	6,0	6,4	6,2	6,0	6,7	6,2	6,3
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,1	6,4	5,7	6,0	6,0	6,8	5,8	6,2	6,2	5,9	6,6	6,4	6,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,1	6,4	5,8	6,0	6,1	6,7	5,9	5,9	6,2	6,1	6,7	6,3	6,1
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,4	5,9	5,6	6,2	6,7	5,8	5,9	6,2	5,9	6,6	6,2	6,3
14.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,1	6,4	5,8	5,6	5,9	6,7	5,8	5,9	6,1	5,9	6,5	6,2	6,3
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,5	5,7	5,8	6,0	6,6	5,8	5,8	6,2	5,9	6,7	6,2	6,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,0	6,0	6,3	6,0	5,8	5,6	6,6	5,7	5,9	6,2	6,0	6,7	6,2	6,2
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,0	6,4	5,7	5,5	5,6	6,7	5,5	6,2	6,1	5,8	6,5	6,2	6,3
18.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	6,0	6,0	6,3	5,7	5,5	5,6	6,8	5,7	6,1	5,8	5,7	6,5	5,5	6,0
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	6,0	6,3	5,6	5,6	5,7	6,7	5,7	6,0	6,2	6,1	6,5	6,3	6,1
20.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	5,9	5,9	6,4	5,6	4,9	5,3	6,7	5,4	6,3	6,0	6,1	6,5	6,1	5,7
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	5,9	5,9	6,4	5,6	5,7	5,8	6,5	5,4	5,9	5,8	5,4	6,4	6,1	6,1
22.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,8	6,4	5,5	5,3	5,3	6,6	5,4	5,2	5,9	5,6	6,5	6,1	6,0
23.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,8	5,8	6,1	5,6	5,7	5,0	6,4	5,7	6,1	6,2	5,9	6,8	6,3	6,3
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,7	6,1	5,6	5,3	5,3	6,2	5,4	5,6	5,9	6,0	6,2	6,1	5,8
25.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,7	6,2	5,5	5,8	5,3	6,2	5,3	5,8	5,6	5,8	6,3	5,9	5,3
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,7	6,1	5,4	5,5	5,4	6,5	5,3	5,4	5,9	6,0	6,3	5,8	5,7
27.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,7	5,7	6,1	5,3	5,7	4,9	6,4	5,5	5,4	5,6	5,9	6,5	5,5	5,2
28.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,6	5,6	6,0	5,2	5,2	5,3	6,4	5,3	5,9	5,7	5,8	6,6	5,9	5,4
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,6	5,6	6,3	5,4	4,9	5,2	6,5	5,1	4,9	5,6	5,4	6,5	6,0	5,5
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	3,6	3,6	6,3	5,1	3,7	5,7	6,2	5,0	5,3	6,0	5,6	6,5	6,2	6,3

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

C31. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Total	
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Smetnje/ Disturbances	8,5	8,7	7,8	9,8	6,5	8,8	5,3	11,2	7,2	1,5	2,3	0,4	3,7	0,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	7,6	7,8	4,1	5,7	10,3	6,3	5,4	9,3	25,0	3,8	4,2	0,9	1,2	4,7
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	6,5	6,7	1,7	7,4	13,3	6,8	2,1	12,1	11,3	2,6	4,5	1,6	2,6	0,9
Neprimjerno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,5	6,6	1,3	6,2	13,8	7,0	1,2	14,1	9,7	2,3	3,6	1,0	1,7	1,2
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,4	6,6	1,7	5,1	14,2	9,7	0,3	12,0	11,8	2,7	3,5	1,7	4,3	1,4
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	6,5	5,9	5,7	5,9	5,6	2,0	10,0	6,9	1,9	2,6	0,7	2,8	1,1
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/Noise and disturbance at your accommodation	1,5	1,5	0,4	1,8	1,8	2,5	0,7	1,0	5,2	0,8	0,2	0,3	0,4	1,7
Nešto drugo/ Other														

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmjetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ * Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

C33. STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)

	(%)													
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-knižinska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	54,16	54,19	58,71	56,78	39,60	49,67	58,16	49,62	53,79	53,66	59,49	34,08	59,81	46,57
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	17,29	17,27	13,70	20,24	24,35	18,86	16,59	17,19	19,71	17,91	18,14	19,48	15,00	18,24
Usluge trgovine/ Shopping	11,82	11,78	8,58	10,24	17,72	17,08	9,56	15,20	9,80	12,77	10,56	22,74	10,66	14,74
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,24	3,26	4,57	1,40	4,55	3,47	3,03	2,37	3,76	2,69	1,73	3,31	1,28	4,65
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,87	2,96	5,22	1,81	0,83	1,90	1,50	2,54	1,76	0,83	0,62	1,51	0,70	1,06
Izleti/ Excursions	2,55	2,59	3,08	1,98	0,88	2,24	1,49	3,14	2,41	1,62	2,24	0,79	0,32	1,28
Lokalni prijevoz/ Local transport	6,84	6,77	5,63	5,34	10,61	5,96	8,43	8,28	7,85	8,43	5,09	15,67	10,48	11,39
Ostalo/ Other	1,23	1,19	0,51	2,21	1,46	0,82	1,24	1,66	0,92	2,09	2,12	2,41	1,76	2,06

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



C34. **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (SUMMER SEASON)**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)										
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia														
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia												
Ukupno/ Total	4,3	4,4	4,4	27,6	27,6	23,2	23,2	2,6	2,6	6,5	6,5	31,6	31,6	3,7	0,8	6,4	6,4	4,0	1,9	2,7	0,6	2,9	0,8		
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*																									
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**																									
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***																									
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) *	* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) *													* The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).											
** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) **	** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) **													** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).											
*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) ***	*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) ***													*** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).											





PRILOGI/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (izvan ljetne sezone)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (out of summer season)

D1.
DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Licko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 29/ Up to 29	8,1	7,9	12,9	27,2	13,2	13,4	19,2	18,4	24,3	18,1	9,7	10,3			
30 do 49/ 30 to 49	49,7	42,4	13,8	47,6	41,3	44,3	32,4	48,1	45,6	62,0	50,9	45,2			
50 i više/ 50 and over	42,1	49,7	73,3	25,2	45,5	42,2	48,4	33,5	30,1	19,9	39,4	44,4			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			

D2.
DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL	Prosječna starost/ Average age
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Licko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Do 25/ Up to 25	3,4	3,0	7,7	13,2	2,6	5,5	11,4	10,2	14,2	7,4	4,5	6,0				
26 do 35/ 26 to 35	17,6	15,7	7,4	30,0	27,4	21,5	23,3	23,0	24,6	28,8	19,2	19,1				
36 do 45/ 36 to 45	28,3	24,2	3,7	20,3	20,6	24,7	13,7	25,6	22,7	35,3	28,1	26,1				
46 do 55/ 46 to 55	19,5	22,9	8,7	19,9	14,5	16,1	20,4	19,2	17,5	17,7	22,4	21,6				
56 i više/ 56 and over	31,2	34,3	72,4	16,7	34,9	32,3	31,2	22,0	21,0	10,8	25,8	27,2				
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				
(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)																
46,2																
46,9																
47,5																
49,4																
56,0																
41,1																
47,4																
46,7																
46,0																
43,4																
42,0																
40,2																
46,1																
46,3																

**D3. GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,6	4,1	2,1	2,5	7,7	7,5	0,0	4,6	7,8	6,4	10,1	3,5	2,0	1,9
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	29,4	28,6	26,9	23,8	7,4	39,9	33,2	30,2	28,9	32,7	33,1	44,5	30,4	27,8
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	42,7	42,4	46,7	44,8	28,2	40,7	41,1	39,3	38,3	43,7	39,5	46,8	49,4	48,4
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	22,0	23,4	23,9	24,9	47,1	11,9	25,1	24,6	23,1	16,8	16,8	5,1	17,6	21,9
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	1,3	1,5	0,3	3,9	9,5	0,0	0,6	1,4	1,9	0,4	0,5	0,0	0,7	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**D4. STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 LEVEL OF EDUCATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

Završena škola/ Level of education	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	21,9	22,4	21,5	31,6	52,4	25,1	27,0	15,8	18,2	20,1	14,5	32,3	26,0	24,4
Viša škola/ Two-year college	30,2	29,7	33,6	27,2	33,0	27,3	23,5	38,2	20,3	31,7	30,2	31,2	39,5	29,7
Fakultet i više/ University or higher	48,0	47,9	44,9	41,2	14,7	47,6	49,6	46,0	61,6	48,2	55,3	36,5	34,5	45,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



D5.
**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 500 eura/ Up to 500 €	1,6	1,5	1,7	0,2	22,5	3,2	0,0	1,8	0,7	1,7	1,6	1,6	2,5	1,3
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	7,8	6,8	4,6	7,8	7,5	12,3	6,9	7,9	5,6	10,5	9,0	16,8	8,7	13,4
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	10,1	8,1	7,7	17,3	0,0	7,5	15,4	3,8	2,9	16,1	12,0	23,4	19,7	23,5
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	13,0	11,7	8,9	15,8	0,0	5,8	22,3	17,9	6,2	16,6	16,2	23,8	21,6	9,4
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,1	14,1	19,6	10,4	0,6	11,2	16,2	16,1	8,3	14,1	13,2	17,6	21,4	9,4
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	15,4	16,6	19,6	13,0	14,6	13,5	17,5	21,6	11,4	11,9	11,3	5,6	16,7	14,0
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	10,8	12,1	17,6	9,6	31,6	11,6	9,0	6,7	11,4	7,1	8,2	3,3	7,5	5,3
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	10,8	11,6	12,0	8,9	23,2	15,0	4,7	4,2	21,0	8,2	10,3	2,5	0,5	10,2
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	5,6	5,3	4,8	5,6	0,0	1,7	1,4	5,4	9,1	6,4	8,5	0,5	0,8	6,9
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,0	12,3	3,6	11,3	0,0	18,1	6,6	14,7	23,5	7,4	9,6	4,8	0,5	6,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Mjesečna primanja kućanstva/
Household monthly income

D6.
**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
TRAVEL PARTY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Pratnja na putovanju/ Travel party	24,7	19,7	11,1	29,5	16,9	27,1	13,3	26,0	15,2	44,1	42,8	53,9	30,1	52,9
Sam(a)/ Alone	44,4	48,6	50,5	46,3	69,9	49,6	52,5	43,8	51,3	28,1	23,8	24,3	38,6	33,1
Samo s partnerom/ With a partner only	17,1	19,0	25,5	16,3	0,4	14,4	11,7	16,6	18,4	9,8	9,8	3,4	21,4	4,0
S članovima obitelji/ With family members	13,8	12,7	12,9	7,9	12,9	8,9	22,6	13,6	15,1	18,0	23,6	18,4	10,0	10,0
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pratnja na putovanju/
Travel party

Sam(a)/
Alone

Samo s partnerom/
With a partner only

S članovima obitelji/
With family members

S prijateljima (poznanicima)/
With friends or acquaintances

UKUPNO/ TOTAL



D7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Razlozi/ Reasons	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Posao/Business	15,8	11,8	9,0	20,0	4,6	14,5	11,2	12,1	7,1	30,1	34,7	22,0	21,6		
Odmor/Leisure	73,9	80,2	83,5	71,7	95,4	74,1	80,2	78,3	87,3	49,5	46,8	36,3	57,4		
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	1,9	2,1	1,9	0,0	1,3	5,0	1,1	2,2	7,6	5,5	16,6	10,1		
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	2,4	1,8	1,6	2,9	0,0	1,5	0,0	3,0	0,3	4,6	3,7	2,0	4,7		
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,2	0,3	0,0	0,6	0,0	0,8	1,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8		
Obrazovanje/ Education	1,8	1,6	0,6	1,2	0,0	6,1	1,6	1,6	1,8	2,5	2,8	1,9	1,0		
Nešto drugo/ Other	3,1	2,4	3,2	1,7	0,0	1,6	0,6	3,7	1,2	5,6	6,1	8,6	4,1		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

D8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Poslovni sastanak/ Business meeting	53,0	45,5	62,0	60,3	50,0	43,2	38,8	28,7	10,0	64,4	69,2	48,8	56,1		
Konferencija/ Conference	20,2	26,9	6,4	26,9	0,0	13,5	48,8	41,5	44,0	10,1	11,4	9,9	12,3		
Seminar/ Seminar	11,1	11,1	20,4	5,5	50,0	15,3	12,3	11,9	0,0	11,2	8,4	23,7	16,5		
Team building/ Team building	4,0	3,4	5,2	0,8	0,0	9,8	0,0	1,0	7,6	4,8	5,0	5,0	7,1		
Incentivi, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,8	1,0	1,3	0,0		
Nešto drugo/ Other	10,9	12,3	6,0	6,4	0,0	18,2	0,0	13,6	38,3	8,7	5,0	11,3	8,0		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja* * For those who marked Business as the main reason for travel.

D9.
GLAVNI MOTIVI ODMORNIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Središnja Hrvatska/ Central Croatia
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia		
More/ Thesea	30,2	34,9	54,9	36,9	50,7	29,0	26,5	34,0	6,0	0,5	0,4	0,0	1,0	0,5	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	18,8	19,4	3,9	9,8	3,5	15,2	14,6	24,4	49,4	15,5	19,3	8,1	2,1	20,3	
Priroda/ Nature	17,7	17,4	17,7	22,4	29,1	30,6	33,3	17,3	3,9	19,6	1,9	28,6	21,0	52,2	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	14,0	11,0	8,4	10,8	8,6	5,0	8,1	14,2	14,8	32,7	56,2	12,7	6,2	10,8	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,4	7,0	2,4	8,1	0,0	8,2	7,6	3,4	16,9	2,8	3,4	6,3	0,8	1,8	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	2,2	0,9	1,2	0,8	0,0	0,8	2,0	1,3	0,0	10,5	0,0	0,5	53,9	2,3	
Manifestacije i događanja/ Events	1,7	0,9	0,4	0,7	0,0	1,1	2,2	0,3	2,0	6,8	9,6	6,4	5,1	2,5	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	1,4	1,5	3,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	1,0	0,7	5,6	0,3	0,8	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	1,3	1,1	1,1	4,2	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	3,1	1,2	13,9	2,4	4,1	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,3	1,0	2,0	1,1	0,0	0,4	4,1	0,0	0,2	2,6	3,1	5,4	3,2	0,1	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,1	1,0	1,7	1,1	0,0	0,0	1,7	0,6	0,5	1,9	2,0	7,2	1,8	0,0	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,9	1,0	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0	2,3	0,6	0,2	0,2	0,8	0,0	0,1	
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,7	0,6	0,1	2,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,7	1,0	1,3	1,5	0,4	0,8	
Nešto drugo/ Other	2,3	2,3	1,4	0,8	8,2	6,8	0,0	1,2	4,8	1,8	0,7	3,0	1,8	3,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja/ * For those who marked Leisure as the main reason for travel.



D10. MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Srednja Hrvatska/ Central Croatia
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia		
More/ The sea	38,5	48,3	57,3	47,9	79,9	42,2	39,2	50,3	35,1	0,6	0,8	0,0	0,6	0,5	
Priroda/ Nature	38,1	43,1	53,9	44,1	71,1	45,3	60,3	41,9	19,3	18,8	3,6	21,8	33,1	44,7	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	28,2	30,0	11,7	17,5	8,7	22,3	25,5	40,9	64,5	21,3	28,4	4,3	3,7	24,9	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,6	23,2	24,6	18,0	19,0	22,8	13,7	25,3	26,5	25,1	38,5	9,6	10,3	10,5	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	18,0	19,8	14,7	14,2	3,7	21,7	27,6	8,2	45,4	11,0	17,3	8,1	2,8	2,9	
Posao/ Business	15,5	11,8	9,0	20,0	4,6	14,5	11,2	12,1	7,1	30,1	35,0	34,7	22,0	21,6	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	8,0	7,2	13,1	10,2	0,0	2,5	3,1	3,5	2,6	11,1	10,0	8,4	16,2	11,5	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	7,2	7,7	10,6	6,3	5,1	13,6	7,7	7,6	1,8	5,4	4,2	4,9	11,8	3,8	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	5,1	4,8	6,7	6,4	19,6	4,9	0,0	4,0	1,7	6,3	0,5	12,7	15,8	10,2	
Planinarjenje, hodanje/ Hiking, walking	4,5	3,9	2,6	5,1	0,0	5,4	8,1	2,8	4,8	6,6	2,9	2,1	3,5	20,4	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	4,2	3,7	5,6	1,2	0,0	3,8	1,7	6,6	0,0	6,0	0,4	2,1	33,0	1,8	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	3,9	3,3	5,4	3,5	0,0	4,0	7,4	1,5	0,5	6,1	9,2	5,5	2,6	1,1	
Manifestacije i događanja/ Events	3,6	2,6	4,1	2,4	0,0	1,5	8,3	0,8	2,0	7,5	9,5	5,6	9,9	1,7	
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	3,5	4,0	3,9	2,4	16,0	5,3	0,8	1,3	8,5	1,9	0,7	2,9	3,4	3,1	
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	1,9	2,1	1,9	0,0	1,3	5,0	1,1	2,2	7,6	5,5	16,6	10,1	6,7	
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	2,4	1,8	1,6	2,9	0,0	1,5	0,0	3,0	0,3	4,6	3,7	2,0	4,7	7,9	
Obrazovanje/ Education	1,8	1,6	0,6	1,2	0,0	6,1	1,6	1,6	1,8	2,5	2,8	1,9	1,0	2,9	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,6	1,8	2,8	1,2	0,0	1,6	0,0	2,3	0,6	1,1	0,8	0,7	0,2	2,7	
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,2	0,3	0,0	0,6	0,0	0,8	1,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0	
Neki drugi razlozi/ Other reason	3,1	2,4	3,2	1,7	0,0	1,6	0,6	3,7	1,2	5,6	6,1	8,6	4,1	4,1	

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.



D11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	42,4	41,8	18,6	25,7	13,5	41,3	54,8	54,2	75,0	45,6	45,9	55,3	16,0	55,3	16,0	16,5	13,6
Drugi posjet/ Second visit	15,2	15,4	15,5	16,3	17,6	16,2	19,5	15,7	12,8	14,4	14,4	14,0	14,0	14,4	14,0	16,5	13,6
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	18,1	18,1	27,9	15,9	25,2	24,2	15,6	13,7	8,2	17,7	17,7	12,9	22,6	17,7	12,9	22,6	16,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	24,3	24,7	38,1	42,1	43,6	18,2	10,2	16,5	4,1	22,3	22,0	17,8	45,0	22,0	17,8	45,0	14,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ * Data refer to foreign tourists only.

D12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	53,1	55,4	31,7	45,1	54,5	54,7	63,7	71,6	83,0	44,3	41,4	44,6	42,1	44,6	42,1	42,1	53,1
Drugi posjet/ Second visit	16,1	16,5	26,1	16,5	10,5	19,2	15,4	9,6	8,3	14,7	12,2	17,8	21,4	14,7	17,8	21,4	14,1
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	13,9	12,5	19,7	15,5	27,3	11,0	16,1	5,8	4,8	19,4	17,4	23,9	21,2	19,4	23,9	21,2	20,6
7 i više posjeta/ 7 visits and more	16,9	15,6	22,6	22,8	7,7	15,2	4,8	13,0	3,8	21,6	28,9	13,7	15,3	21,6	13,7	15,3	12,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Broj posjeta destinaciji/
Number of visits to destination



D13. VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA * PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE) / MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS * BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

	Jadranska Hrvatska / Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia				
	Istarska županija / County of Istria	Primorsko-goranska županija / County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija / County of Lika-Senj	Zadarska županija / County of Zadar	Sibensko-kninska županija / County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija / County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija / County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska / Continental Croatia	Grad Zagreb / The City of Zagreb	Slavonija / Slavonia	Sjeverna Hrvatska / North Croatia	Središnja Hrvatska / Central Croatia	
Da/ Yes	80,1	88,1	62,8	81,2	71,3	69,5	52,2	91,3	93,2	91,2	87,2	89,7	
Ne/ No	19,9	11,9	37,2	18,8	28,7	30,5	47,8	8,7	6,8	8,8	12,8	10,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	Ukupno/ Total		81,3	78,0	22,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Posjet mjestu u zadnjih 5 godina / The destination visited in the last 5 years

* Za one koji su već bili u mjestu / * For those who have already visited the destination.

D14.
 IZVORI INFORMACIJA * PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 SOURCES OF INFORMATION* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	(%)													
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Internet/ Internet	48,5	49,3	54,4	35,6	38,8	51,1	60,5	54,3	45,1	45,4	45,4	35,5	54,2	43,5
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,0	25,9	20,3	19,2	31,6	41,8	7,0	27,0	37,6	21,6	17,0	21,4	38,2	20,6
Prijašnji boravak/ Previous visits	20,8	19,5	26,6	36,9	35,0	8,2	5,9	15,6	3,3	25,5	22,9	14,4	31,5	33,1
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	13,5	11,6	6,0	13,5	0,0	13,8	2,2	12,5	19,8	21,0	29,1	3,3	6,3	20,5
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	6,3	7,0	5,7	12,3	0,4	9,0	10,7	4,5	5,8	3,5	3,9	4,1	1,8	3,6
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	4,2	4,5	5,3	2,7	2,3	8,3	2,5	3,0	5,9	2,8	3,3	1,9	2,6	2,1
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	3,7	3,9	5,0	5,1	0,0	11,3	4,3	1,0	1,3	3,0	2,1	2,1	2,3	6,2
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	2,9	3,3	3,8	2,1	0,0	5,9	3,0	4,0	1,8	1,4	1,2	1,8	2,8	0,4
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	11,6	10,2	15,0	6,0	6,3	8,0	16,8	9,1	7,3	17,0	21,1	31,1	6,9	7,5

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



D15.
**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	62,5	57,7	21,1	56,9	48,6	59,7	59,4	34,1	25,8	43,5	63,9	24,0
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	57,1	62,5	72,7	57,7	21,1	56,9	48,6	59,4	34,1	25,8	43,5	63,9
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	46,7	50,2	52,1	67,9	65,1	76,5	26,5	61,5	32,0	27,8	44,9	46,2
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	37,9	37,3	41,3	56,9	22,3	28,6	24,5	40,3	33,1	38,2	74,1	28,3
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	36,7	33,4	33,0	52,5	79,7	39,9	45,2	50,6	66,4	10,9	19,1	55,1

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ Note: For those who used Internet as a source of information.

D16.
 NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia		Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia											
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	17,7	19,2	9,7	25,3	4,1	26,5	20,2	18,5	27,0	11,9	8,5	11,6	9,3	22,5
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail	39,8	44,2	51,0	40,0	0,8	26,3	49,9	40,3	50,6	22,5	23,0	12,8	28,6	21,3
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	18,0	15,3	15,4	24,5	41,6	22,4	10,2	12,1	7,2	28,5	20,8	38,3	42,1	32,5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	19,3	16,2	18,9	5,9	0,0	16,5	11,1	23,7	14,8	31,3	45,3	23,1	11,0	15,5
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	1,9	1,6	1,6	2,4	10,8	0,0	2,3	2,6	0,0	3,0	1,9	4,0	4,6	3,9
Na neki drugi način/ Other	3,3	3,4	3,5	1,8	42,7	8,4	6,4	2,8	0,6	2,9	0,5	10,1	4,4	4,3
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL														



D17.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA * PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	11,8	16,3	24,2	20,5	4,3	11,4	15,0	18,6	15,3	26,6	26,4	17,8
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	13,2	27,2	4,1	23,4	33,8	22,8	16,2	40,1	37,1	51,1	45,1	39,1
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	27,3	26,9	4,1	23,4	39,5	42,7	39,2	29,8	34,7	17,9	25,3	25,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	33,1	23,4	16,6	30,8	10,1	17,1	20,5	9,0	11,5	2,1	2,9	10,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	16,2	20,5	28,2	15,6	12,4	6,0	9,1	2,4	1,3	2,4	0,2	7,1
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	10,1	23,0	5,3	9,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

D18.
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Ukupno/ Total	31,5	33,0	82,3	37,3	40,5	27,8	22,2	25,9	28,5	28,3	20,5	22,4
Samo noćenje/ Room only, no meals	34,2	28,9	9,0	34,5	33,2	32,1	46,8	54,9	65,3	58,5	22,6	51,3
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	25,2	28,0	8,8	20,9	21,8	25,3	22,9	14,3	3,3	7,3	51,2	17,6
Polupansion/ Half board	7,4	8,2	0,0	3,3	3,3	13,1	2,3	4,5	2,3	5,4	5,4	8,8
Puni pansion/ Full board	1,7	2,0	0,0	4,0	1,3	1,7	5,8	0,4	0,5	0,5	0,3	0,0
All-inclusive/ All-inclusive	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hrana uključena u smještaj/
Meals included in accommodation



D19.
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	16,6	18,0	2,0	15,2	0,0	19,7	16,1	29,9	33,4	11,2	12,0	2,5	4,1	18,9
Ne/ No	83,4	82,0	98,0	84,8	100,0	80,3	83,9	70,1	66,6	88,8	88,0	97,5	95,9	81,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Korištenje usluge paket aranžmana/
Using a service of 'Package tour'

D20.
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Međunarodni prijevoz/ International transport	78,0	77,3	60,5	70,6	.	91,1	64,6	85,5	70,9	82,8	79,7	44,4	52,7	95,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	44,3	39,1	46,9	22,4	.	56,3	38,1	37,2	43,3	76,7	70,8	44,3	42,3	93,9
Smještaj/ Accommodation	92,5	92,0	45,6	92,5	.	89,0	100,0	90,8	97,3	95,9	94,9	85,1	100,0	97,4
Hrana/ Meals	69,5	69,9	64,4	72,4	.	75,2	67,5	52,8	86,5	67,1	58,9	61,3	93,7	76,2
Izleti/ Excursions	37,6	36,1	42,7	70,2	.	70,4	53,2	19,0	27,7	47,2	64,4	44,2	41,8	20,9
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	13,2	8,8	50,4	11,3	.	20,9	13,3	3,7	5,4	40,7	43,3	18,3	15,2	41,9
Nešto drugo/ Other	0,3	0,1	0,0	0,0	.	0,0	0,0	0,4	0,0	1,0	1,2	0,0	5,7	0,0

Usluge uključene u paket aranžman/
Services included in a 'package tour'

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



D21.
PRIJEVNO SREDSTVO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Automobil/ Car	45,2	44,9	68,2	60,3	29,8	40,7	51,5	23,4	18,2	46,4	30,1	79,4	86,2	41,0
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	3,3	4,0	8,3	3,4	7,7	0,0	10,1	2,1	0,0	0,2	0,0	0,9	0,0	0,7
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	4,2	4,9	8,4	3,7	57,9	8,7	4,8	1,0	1,0	1,4	0,0	0,0	0,1	6,7
Autobus/ Bus	11,3	11,2	5,1	19,3	0,0	11,2	10,8	15,5	9,1	11,7	14,5	8,9	6,3	10,2
Motocikl/ Motorcycle	0,7	0,5	0,4	1,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5	1,2	0,3	1,5	1,3	3,1
Bicikl/ Bicycle	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,5	0,0	0,2	0,3	0,7	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	34,1	33,3	9,3	11,3	4,0	34,8	22,3	56,3	70,4	36,9	52,3	6,8	5,4	37,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,6	0,3	0,2	0,3	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	1,9	2,5	1,8	0,7	1,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D22.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Korišten/ Used	33,9	38,3	48,2	31,7	0,0	43,3	73,4	30,1	41,6	18,4	13,7	29,4	42,7	32,9
Nije korišten/ Not used	66,1	61,7	51,8	68,3	100,0	56,7	26,6	69,9	58,4	81,6	86,3	70,6	57,3	67,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ * Data refer to foreign tourists comming to Croatia by airplane.



D23.
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
1 do 3/ 1 to 3	24,4	37,9	1,0	22,2	17,6	17,2	22,3	54,0	48,4	75,2	82,7	35,9			
4 do 7/ 4 to 7	45,9	43,2	33,4	47,6	59,7	58,3	61,9	25,7	26,1	17,7	13,8	37,6			
8 do 10/ 8 to 10	12,0	11,2	13,5	17,4	17,0	15,3	7,5	10,0	13,0	3,4	2,9	11,1			
11 do 14/ 11 to 14	5,8	3,2	25,0	3,7	4,4	3,5	5,4	6,3	8,7	0,9	0,5	7,5			
15 do 21/ 15 to 21	5,0	3,3	8,7	8,4	1,3	4,1	2,3	3,4	3,2	2,5	0,0	6,9			
22 do 28/ 22 to 28	0,5	0,6	0,0	0,6	0,0	0,8	0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5			
29 i više/ 29 and more	0,6	0,7	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,4	0,5	0,3	0,0	0,6			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)														
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	6,5	6,9	20,2	6,9	6,5	7,1	6,1	5,0	5,3	3,4	2,5	6,7			

Broj noćenja u Hrvatskoj/
Number of overnights in Croatia



D24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	47,2	39,1	33,4	47,6	17,2	53,5	30,9	31,8	45,9	78,5	74,9	80,5	86,0	81,1	
	40,6	46,8	48,6	39,3	39,3	32,9	57,4	52,3	48,2	16,8	20,5	16,6	12,0	11,4	
8 do 10/ 8 to 10	6,2	7,2	6,4	6,5	13,1	9,8	11,1	10,3	3,0	2,3	2,5	0,8	1,5	3,1	
11 do 14/ 11 to 14	2,9	3,4	5,3	3,2	19,6	3,0	0,6	1,9	2,2	0,9	1,0	0,4	0,5	1,1	
15 do 21/ 15 to 21	2,5	2,9	5,6	2,4	5,4	0,3	0,0	2,9	0,7	1,1	0,6	1,4	0,0	2,9	
22 do 28/ 22 to 28	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
29 i više/ 29 and more	0,4	0,5	0,5	1,0	5,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,5	0,2	0,0	0,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)														
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	4,9	5,4	6,1	5,0	10,5	4,4	5,1	5,7	4,5	3,0	3,1	2,9	2,3	3,2	



D25. KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Ukupno/ Total	3 i više/ 3 and more	UKUPNO/ TOTAL
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia					
1/1	78,6	85,6	35,9	43,8	66,3	79,7	66,4	67,3	63,3	91,2	94,5	44,7	13,1	12,8	74,2	72,8	100,0
2/2	14,8	6,7	31,6	24,7	15,9	8,0	14,2	14,3	16,1	5,8	5,5	20,8	14,1	13,0	13,0	14,1	100,0
3 i više/ 3 and more	6,6	7,7	32,5	31,5	17,8	12,3	19,5	18,4	20,6	3,0	0,0	34,5	6,6	6,6	6,6	6,6	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Broj komercijalnih
smještajnih objekata/
Number of commercial
accommodation establishments



D26.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	51,8	53,7	37,3	44,2	26,2	44,1	51,6	71,9	73,9	44,5	63,3	21,8	23,4	24,6
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	50,1	47,6	40,1	50,8	56,0	64,0	42,8	44,6	53,9	60,1	71,3	51,0	42,2	49,9
3.	Plivanje, kupanje/ Swimming, bathing	29,3	34,3	38,6	26,1	38,3	37,1	18,7	41,1	29,6	9,8	2,4	0,0	38,9	11,0
4.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	27,1	27,5	10,4	18,2	19,7	45,3	17,8	25,9	61,6	25,5	34,2	28,4	13,6	11,1
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to national parks, protected nature areas	22,8	24,2	11,2	16,3	16,9	47,4	46,4	35,1	24,9	17,3	10,4	16,9	1,4	46,6
6.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	18,5	17,9	6,1	16,8	15,9	34,2	11,0	17,4	33,4	20,7	30,9	15,4	10,5	5,7
7.	Pješačenje/ Walking	18,3	20,3	7,3	25,6	26,5	17,5	16,1	18,5	40,8	10,4	5,2	5,0	10,4	26,3
8.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	13,7	15,0	13,3	11,0	7,7	25,7	6,6	15,6	18,5	8,7	11,0	6,7	5,4	6,4
9.	Korištenje wellness, spa usluga/ Using wellness, spa services	13,2	13,8	19,6	10,8	0,0	11,4	8,9	14,9	8,8	10,7	3,0	3,7	44,6	7,7
10.	Jogging, trčanje/ Jogging, running	9,8	11,7	16,7	13,4	2,3	15,5	11,9	4,8	9,1	2,5	2,4	2,1	1,3	3,7
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ Going to clubs, dancing, nightlife	8,2	8,6	7,1	9,4	5,1	11,7	9,7	4,8	13,3	6,5	6,9	16,1	2,6	3,9
12.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ Touring wine roads, wineries	8,1	8,9	14,1	8,4	13,1	14,0	3,1	4,6	4,9	4,9	2,5	17,2	8,5	2,1
13.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	7,7	9,5	8,2	4,8	0,0	11,0	6,5	9,9	16,0	0,7	0,9	1,3	0,7	0,0
14.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	7,5	8,7	13,8	8,4	32,9	15,1	6,3	2,8	4,2	3,1	2,4	9,7	2,4	1,8
15.	Tenis/ Tennis	7,0	8,6	15,5	8,1	16,2	6,7	4,8	7,1	0,9	0,9	0,7	1,3	1,1	1,2
16.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	5,9	5,8	11,3	0,8	0,0	5,1	3,3	5,3	3,2	6,6	2,6	19,4	15,0	3,9
17.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ Going to Christmas or advent fairs	5,3	3,2	4,8	5,1	0,0	5,7	4,0	0,8	0,8	13,2	19,3	4,4	9,4	5,2
18.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	5,0	3,9	3,6	5,8	0,0	7,6	1,0	4,0	1,8	9,2	1,7	3,1	41,0	7,1
19.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	4,2	4,5	9,6	2,3	0,0	3,5	1,2	2,5	2,2	3,1	2,8	8,2	2,8	1,3
20.	Planinarenje/ Hiking	3,9	4,4	0,6	3,7	0,0	6,9	0,0	8,1	7,1	2,3	2,3	0,6	1,3	3,7
21.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	3,6	3,4	3,1	3,7	2,3	7,2	3,5	3,4	2,1	4,4	5,1	9,6	2,2	1,7
22.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	3,6	3,3	3,4	4,5	5,5	4,7	3,4	2,1	2,3	4,9	5,8	10,5	3,4	1,2
23.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	3,5	3,3	2,1	5,2	2,3	7,4	3,5	2,5	2,6	4,1	5,8	5,7	1,7	1,1
24.	Mountain biking/ Mountain biking	3,2	3,9	5,8	2,7	0,0	10,7	4,6	2,8	0,0	0,8	0,5	0,2	0,2	2,4
25.	Ribolov/ Fishing	3,2	3,8	7,0	3,0	0,0	4,3	0,0	4,0	0,0	0,7	0,4	3,9	0,3	0,0
26.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	3,0	2,5	4,3	2,3	0,0	2,9	0,0	2,4	0,5	5,0	2,4	2,7	12,4	6,8
27.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	2,9	3,2	3,7	2,8	0,0	5,1	5,1	1,8	3,0	1,9	1,5	2,9	2,5	1,8
28.	Jedrenje/ Sailing	2,4	3,1	1,0	3,9	0,0	3,3	3,3	4,4	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29.	Ronjenje/ Diving	2,4	3,0	2,4	1,4	0,0	3,1	5,8	3,7	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
30.	Golf/ Golf	2,4	2,9	6,6	2,3	0,0	2,5	0,7	1,2	0,4	0,2	0,1	0,0	0,5	0,3
31.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	2,3	2,3	3,6	1,3	0,0	5,3	2,2	1,6	0,7	2,4	1,8	4,0	0,5	4,3
32.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	2,3	2,5	2,1	2,1	23,6	7,7	0,0	3,1	0,0	1,5	1,1	2,1	0,8	2,8
33.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	1,6	1,7	0,7	0,6	0,0	0,8	0,0	2,2	4,8	1,3	0,4	3,3	0,3	3,3
34.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,0	0,8	1,1	0,7	0,0	0,3	1,8	1,0	0,3	1,7	1,6	4,4	2,4	0,0
35.	Jahanje/ Horse riding	1,0	1,1	1,1	1,0	0,0	2,5	0,0	1,1	0,8	0,7	0,2	2,5	0,3	1,1
36.	Lov/ Hunting	0,9	1,0	1,1	0,5	0,0	1,4	0,0	2,0	0,0	0,8	0,0	2,0	0,6	2,2
37.	Rafting/ Rafting	0,8	1,0	0,4	0,3	0,0	1,1	2,8	2,0	0,8	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2
38.	Nekom drugom/ Some other activity	16,7	14,9	21,3	10,8	0,0	6,8	1,9	13,4	17,8	23,7	31,9	8,2	9,5	21,2
39.	Niti jednom/ Not at all	2,4	2,1	2,8	2,8	0,0	0,7	4,3	0,7	2,3	3,5	2,2	11,9	5,6	1,0

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



D27.
ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions		46,1	41,5	51,4	68,5	66,6	60,4	51,7	34,7	29,2	33,8	44,4	41,7		
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies or tour operators		9,2	24,5	0,0	36,2	27,2	32,7	33,7	15,1	19,0	7,9	4,8	17,0		
		52,1	24,2												

Odlazak na/
Going on:

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.



D28.
KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA * TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEANS OF TRANSPORT * USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)		
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia						
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Ukupno/ Total	30,2	32,4	30,3	19,1	19,8	13,1	41,5	20,4	28,4	59,0	32,5	51,3	11,9	9,8	12,7
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	30,2	32,4	30,3	19,1	19,8	13,1	41,5	20,4	28,4	59,0	32,5	51,3	11,9	9,8	12,7
Taksi/ Taxi															
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	43,7	44,8	71,3	58,8	64,6	43,7	52,7	25,0	9,1	39,3	74,1	67,9	40,3	8,6	23,3
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	11,8	13,4	11,0	8,1	4,6	17,4	12,8	21,0	12,4	5,5	7,6	3,9	3,7	1,7	3,7
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	4,6	5,2	8,1	6,4	31,6	14,1	2,0	1,0	0,2	2,0	0,7	1,2	1,1	6,4	6,4
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	11,1	13,3	20,2	7,0	5,1	18,6	8,5	17,1	2,6	2,9	3,0	3,8	2,9	2,5	2,5
Vlastiti brod/ Own boat	1,3	1,7	2,7	1,6	0,0	2,7	5,8	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	4,6	5,8	6,4	1,8	0,0	5,6	12,6	7,4	5,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	6,6	7,1	1,5	11,8	19,3	4,4	0,1	2,6	19,7	4,5	2,6	2,9	1,3	12,4	12,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,2	9,5	12,9	7,0	4,1	5,3	18,5	10,7	4,7	12,8	8,3	9,5	22,9	18,1	18,1

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

D29.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 LEVEL OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	90,0	90,0	92,1	81,1	89,6	88,4	93,6	89,4	96,2	90,0	89,6	94,3	79,5	96,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	89,0	88,9	91,4	78,6	87,8	85,8	96,1	92,1	91,1	89,2	89,2	92,6	77,8	95,9
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	87,8	86,2	91,6	83,0	99,6	69,5	95,4	80,3	90,8	93,9	94,1	97,5	87,6	96,4
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	87,2	86,1	85,9	83,2	81,4	79,2	92,6	85,8	92,2	91,3	92,1	93,8	80,6	95,7
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	84,8	83,6	85,3	77,7	85,8	66,3	83,2	87,9	88,8	89,2	90,6	94,3	80,7	89,7
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	83,7	82,7	81,1	76,1	91,6	78,8	86,3	86,2	88,8	87,5	90,6	92,3	72,0	88,6
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	81,7	81,2	88,9	72,5	87,8	60,3	83,5	81,3	85,7	83,4	83,8	89,0	73,8	87,1
8.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	80,9	81,7	85,4	83,6	82,5	57,7	89,4	77,8	86,3	77,8	67,9	91,8	83,2	90,7
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	80,4	81,8	89,9	69,1	91,5	52,8	96,5	82,7	89,6	75,1	66,5	88,2	77,7	88,8
10.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	80,3	79,7	85,3	64,2	74,1	63,5	92,9	77,7	88,6	88,5	88,2	91,1	85,1	89,9
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	79,9	79,1	85,0	76,7	79,8	55,7	91,1	77,4	80,7	82,9	84,2	94,5	72,1	80,9
12.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	79,5	79,7	83,5	74,0	50,8	62,9	88,2	78,4	87,1	78,7	75,3	94,5	70,5	85,2
13.	Pješačke staze/ Walking paths	78,9	78,7	82,5	77,7	87,3	51,6	90,5	74,6	86,8	79,5	75,7	91,4	69,6	87,7
14.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	78,3	76,4	82,2	65,4	36,4	72,0	92,4	65,4	85,0	85,9	89,1	87,9	84,5	74,4
15.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	78,1	78,7	85,0	72,7	91,3	60,6	91,3	73,0	84,1	76,2	70,6	90,2	80,6	79,9
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	77,5	75,7	88,5	74,1	48,9	64,4	92,1	62,2	71,6	83,9	86,0	94,1	68,4	84,5
17.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	77,4	76,1	85,5	68,4	88,0	55,8	79,5	73,3	77,2	82,0	77,9	93,2	75,3	91,5
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	76,5	75,4	84,1	65,0	54,7	56,7	93,3	68,2	81,2	80,4	78,5	88,8	70,9	86,2
19.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,3	73,0	80,1	64,5	62,7	58,6	73,1	76,7	69,8	82,2	82,2	85,4	66,9	89,7
20.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	73,8	72,8	74,7	59,4	61,6	69,3	90,3	69,8	81,6	85,8	85,8	90,9	72,1	93,1
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	71,3	74,6	82,6	71,7	79,5	58,8	84,4	67,8	74,8	58,9	47,9	85,9	77,3	71,5
22.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	68,3	70,7	77,4	62,7	54,9	42,9	83,7	68,0	81,0	58,6	55,5	79,7	60,2	57,3
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,8	73,0	80,9	63,5	92,7	51,0	88,3	67,8	69,3	49,1	32,6	88,6	62,8	74,3
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	67,5	67,8	68,8	52,5	44,9	58,4	84,2	54,5	91,9	66,2	63,9	87,0	61,6	66,3
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	66,3	68,0	72,9	54,7	47,6	64,2	69,0	64,6	72,3	58,1	42,4	76,2	66,1	76,7
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	64,8	61,6	65,9	53,2	67,2	55,6	84,3	56,2	64,1	75,4	84,4	79,3	41,2	71,8
27.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	63,9	64,8	82,2	46,2	65,8	41,3	80,8	53,1	69,9	60,9	42,9	84,6	66,6	88,6
28.	Događanja i manifestacije/ Events	63,8	64,5	70,5	66,5	47,9	46,4	70,1	55,8	69,3	61,3	59,7	84,5	58,2	54,9
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,5	64,9	78,8	56,4	41,0	56,4	72,7	65,1	47,6	56,0	49,2	83,2	57,2	58,5
30.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	60,7	63,5	59,6	66,0	83,8	54,9	69,1	67,6	71,1	49,5	44,6	81,5	54,1	43,8

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
 Level of satisfaction: Very high/ High/ Middle/ Low/ Very low

D30.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
 PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/**
**THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION
 BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

 (aritmetička sredina)/
 (arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia									Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Serij	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Šplitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,6	6,2	6,5	6,6	6,6	6,6	6,7	6,3	6,1	6,8	6,3	6,6
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,5	6,4	6,5	6,3	6,9	6,2	6,7	6,4	6,5	6,6	6,5	6,8	6,6	6,7
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,5	6,5	6,5	6,1	6,3	6,5	6,7	6,6	6,6	6,3	6,1	6,7	6,2	6,6
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,3	6,3	6,0	6,3	6,6	6,5	6,5	6,5	6,3	6,7	6,4	6,6
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,3	6,4	6,0	6,5	5,9	6,4	6,5	6,4	6,4	6,3	6,7	6,3	6,4
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,3	6,3	6,2	6,1	6,5	6,2	6,4	6,5	6,4	6,3	6,2	6,6	6,1	6,4
7.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,2	6,3	5,8	5,9	5,9	6,6	6,2	6,5	6,4	6,3	6,6	6,5	6,4
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,2	6,4	5,8	6,4	5,9	6,4	6,3	6,3	6,1	6,0	6,6	6,1	6,3
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,2	6,3	6,0	5,5	6,0	6,5	6,3	6,4	6,2	6,0	6,7	6,1	6,3
10.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,2	6,5	5,8	6,6	5,4	6,7	6,3	6,4	6,1	5,8	6,5	6,2	6,5
11.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,2	6,2	6,3	6,3	6,5	5,6	6,5	6,0	6,4	6,1	5,9	6,6	6,3	6,5
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,2	6,2	6,3	6,0	6,4	5,7	6,5	6,2	6,1	6,2	6,1	6,7	6,0	6,2
13.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,1	6,3	5,9	6,4	5,7	6,7	6,0	6,3	6,1	5,9	6,6	6,3	6,3
14.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,4	5,7	6,4	5,8	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,7	6,2	6,5
15.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,1	6,1	6,4	6,0	5,4	5,8	6,5	5,8	6,0	6,2	6,1	6,7	5,9	6,4
16.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,1	6,2	6,0	6,3	5,5	6,6	6,0	6,3	6,1	5,9	6,6	5,9	6,4
17.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,1	6,1	6,2	5,8	4,9	6,0	6,4	5,8	6,4	6,2	6,1	6,4	6,4	6,0
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,1	6,0	6,2	5,7	5,6	5,6	6,5	5,9	6,3	6,1	5,9	6,5	6,0	6,3
19.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,0	6,0	6,2	5,7	5,9	5,8	6,1	6,2	5,9	6,1	5,9	6,5	5,8	6,4
20.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	6,0	6,0	5,6	5,8	5,9	6,6	5,9	6,3	6,3	6,3	6,6	6,1	6,4
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	6,0	6,0	6,2	5,8	6,2	5,6	6,5	5,9	6,1	5,8	5,6	6,4	6,1	6,0
22.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,9	6,2	5,7	6,4	5,2	6,4	5,9	5,7	5,5	5,2	6,5	5,6	5,8
23.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	5,8	5,9	6,0	5,6	5,7	5,2	6,3	5,9	6,2	5,7	5,6	6,2	5,4	5,5
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,9	6,0	5,4	5,3	5,9	5,7	5,8	6,0	5,7	5,4	6,1	5,9	6,0
25.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,8	5,8	5,8	5,2	5,2	5,8	6,2	5,5	6,4	5,8	5,7	6,5	5,2	5,7
26.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,8	5,8	6,3	5,2	6,0	5,3	6,1	5,5	5,7	5,8	5,4	6,3	6,0	6,3
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,7	5,8	5,4	6,2	5,6	6,3	5,6	5,7	5,9	6,0	6,2	4,9	5,8
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,7	5,7	6,2	5,4	5,0	5,6	5,8	5,6	5,3	5,7	5,5	6,3	5,6	5,6
29.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,7	5,9	5,7	5,1	5,2	6,0	5,3	5,9	5,7	5,7	6,4	5,6	5,4
30.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,6	5,7	5,6	5,7	6,1	5,4	5,9	5,7	5,9	5,4	5,4	6,3	5,2	5,1

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) / * Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

D31. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia					
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Sibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia		
Ukupno/ Total	5,7	5,9	0,2	3,3	13,1	14,7	2,2	9,9	9,6	5,1	8,4	2,6	1,4	0,9
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	5,6	6,5	1,0	2,1	20,9	15,6	1,6	11,5	10,2	2,3	3,4	1,0	0,6	1,5
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	4,4	4,6	0,5	2,0	12,4	5,7	2,8	4,0	14,0	3,7	5,4	1,8	0,3	2,9
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	4,1	4,5	0,9	2,5	14,2	13,2	0,6	5,2	8,5	2,5	3,7	1,3	1,4	1,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	4,1	4,7	0,8	5,3	11,9	2,5	8,1	5,3	9,7	1,7	2,6	0,5	0,8	1,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	1,2	1,3	0,6	0,6	0,0	0,8	0,6	1,3	3,8	0,8	0,5	0,7	1,3	1,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	1,0	1,1	0,1	0,9	7,7	0,0	0,8	0,1	4,7	0,5	0,1	0,2	0,4	1,8
Nešto drugo/ Other														

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetaeni (donekle ili jako) pojedinim elementom/ * Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



D32. PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	(€)															
	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
Ukupno/ Total	124,87	128,49	128,49	105,20	121,65	-	156,60	124,81	162,68	123,99	110,85	120,73	130,98	99,64	84,62	
Prosjezni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	64,69	65,61	65,61	56,81	66,97	-	64,03	68,30	76,54	67,36	61,14	71,22	47,49	53,82	48,13	
Smještaj/ Accommodation	21,19	21,63	21,63	14,31	23,12	-	27,59	20,49	28,25	22,35	19,52	20,29	32,50	15,97	13,88	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	12,92	12,55	12,55	8,00	10,00	-	26,41	16,54	17,64	9,27	14,36	13,52	34,14	9,37	10,44	
Usluge trgovine/ Shopping	4,04	4,57	4,57	3,99	2,44	-	6,50	2,78	5,91	5,71	1,96	1,88	2,85	0,99	2,45	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	2,75	3,24	3,24	6,97	1,58	-	2,70	1,09	1,80	1,38	0,87	0,67	1,30	0,21	1,65	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	4,42	5,25	5,25	3,75	2,68	-	1,73	1,58	8,94	8,48	1,21	1,82	0,51	0,46	0,57	
Izlet/ Excursions	10,56	11,03	11,03	8,99	6,86	-	23,35	12,12	16,49	6,46	8,71	8,31	9,24	12,92	6,27	
Lokalni prijevoz/ Local transport	4,30	4,61	4,61	2,38	8,01	-	4,29	1,90	7,10	3,00	3,09	3,01	2,95	5,90	1,24	
Ostalo/ Other																

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

'-' Rezultati se ne prikazuju zbog malog broja ispitanika (n<20) / '-': The are not presented due to small sample size (n<20).

D33. STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia										Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				(%)
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kniška županija/ County of Šibenik-Knin	Špiltsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	-	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
Smještaj/ Accommodation	51,81	54,00	-	40,89	54,72	47,05	54,32	55,15	58,99	36,26	54,01	56,87	56,87		
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	16,97	13,61	-	17,62	16,41	17,37	18,02	17,61	16,80	24,81	16,03	16,40	16,40		
Usluge trgovine/ Shopping	10,35	7,60	-	16,86	13,26	10,84	7,47	12,95	11,20	26,06	9,41	12,33	12,33		
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,23	3,80	-	4,15	2,23	3,63	4,60	1,77	1,56	2,17	0,99	2,90	2,90		
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,21	6,63	-	1,72	0,88	1,11	1,11	0,79	0,56	0,99	0,21	1,95	1,95		
Izleti/ Excursions	3,54	4,08	-	1,11	1,27	5,50	6,84	1,09	1,51	0,39	0,46	0,67	0,67		
Lokalni prijevoz/ Local transport	8,45	8,54	-	14,91	9,71	10,14	5,21	7,86	6,89	7,06	12,97	7,41	7,41		
Ostalo/ Other	3,44	3,59	-	2,74	1,52	4,36	2,42	2,79	2,49	2,26	5,92	1,46	1,46		

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

'-' Rezultati se ne prikazuju zbog malog broja ispitanika (n<20) / '-' The are not presented due to small sample size (n<20).



D34. **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)** (%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
	4,5	4,4	0,0	2,5	1,4	5,6	2,8	1,9	1,3	2,6	3,7	1,9
	24,5	34,8	14,2	21,6	7,6	27,1	19,0	19,4	14,8	17,0	40,2	16,6
	71,0	60,8	85,8	75,8	91,0	67,2	78,2	78,6	83,9	80,4	56,1	81,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ukupno/ Total	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6	72,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / * The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
 ** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / ** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
 *** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno) / *** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).



E

PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility



E1.
**DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Hosteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels			
Do 29/ Up to 29	15,4	13,1	11,5	15,7	14,2	45,7	8,3	17,8	
30 do 49/ 30 to 49	54,7	49,7	48,7	50,2	54,2	40,6	55,4	57,9	
50 i više/ 50 and over	29,9	37,2	39,8	34,1	31,6	13,8	36,3	24,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

E2.
**DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Hosteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels			
Do 25/ Up to 25	7,2	6,1	4,9	7,5	8,0	33,5	3,7	7,7	
26 do 35/ 26 to 35	23,6	20,6	20,1	22,0	19,5	33,2	15,4	28,1	
36 do 45/ 36 to 45	30,9	28,7	27,4	29,6	33,7	14,4	33,0	32,2	
46 do 55/ 46 to 55	20,0	19,9	21,3	18,0	17,9	14,9	24,9	18,4	
56 i više/ 56 and over	18,3	24,8	26,3	23,0	20,9	4,1	23,1	13,6	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)									
Prosječna starost/ Average age	43,1	45,3	46,2	44,1	43,8	33,5	46,1	41,2	

E3.
**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Hoteli/ Hotels			Obiteljski smještaj/ Family accommodation		
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation				
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,5	3,7	3,3	4,5	3,7	24,5	2,5	4,6				
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	35,0	31,3	29,8	33,7	32,5	45,5	26,5	40,0				
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	46,3	45,1	45,8	42,7	49,6	26,1	52,5	45,6				
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	13,7	18,8	19,9	18,4	13,4	3,9	18,3	9,6				
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	1,0	1,3	0,7	0,8	0,0	0,2	0,2				
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute.
 Ostersund/ * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

E4.
**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels				Hoteli/ Hotels			Obiteljski smještaj/ Family accommodation		
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation			
Završena škola/ Level of education	24,6	20,9	16,6	24,2	35,5	29,4	27,3	25,2			
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	32,9	31,4	28,8	35,4	32,9	25,9	37,0	32,5			
Viša škola/ Two-year college	42,5	47,6	54,6	40,4	31,5	44,7	35,7	42,4			
Fakultet i više/ University or higher	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			



E5. MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Hosteli/ Hostels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli/ Hotels								
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels				
Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income										
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,7	1,1	0,3	2,3	1,6	3,6	0,1	0,6		
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,7	3,5	1,7	5,3	9,4	16,5	1,3	4,0		
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7,0	6,4	4,2	9,3	10,3	14,5	2,6	8,7		
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,3	10,5	7,8	14,2	14,6	20,8	6,5	13,2		
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	12,8	10,2	16,5	15,9	9,6	9,9	17,2		
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,6	13,1	14,0	11,6	13,1	11,7	14,5	15,7		
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,4	14,1	13,7	13,4	19,0	7,2	18,9	11,0		
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,5	12,5	13,8	11,8	7,2	6,5	20,6	11,5		
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	9,7	10,2	12,1	8,4	4,1	4,4	14,2	7,8		
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,9	15,7	22,2	7,2	4,7	5,2	11,5	10,3		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

E6. PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Hosteli/ Hostels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli/ Hotels								
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels				
Pratnja na putovanju/ Travel party										
Sam(a)/ Alone	8,4	14,2	13,9	14,5	14,3	41,8	1,3	6,2		
Sam(a) s partnerom/ With a partner only	39,1	42,8	45,9	39,1	37,0	20,2	33,5	40,6		
S članovima obitelji/ With family members	41,4	32,3	30,3	34,1	38,3	14,2	52,5	43,3		
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	11,1	10,7	9,9	12,3	10,4	23,7	12,7	9,9		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



E7.
**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels		
Posao/ Business	4,1	8,6	10,5	6,2	5,3	6,4	0,2	3,1
Odmor/ Leisure	91,1	85,9	84,3	87,9	88,8	77,1	98,2	91,8
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	2,0	2,3	1,4	2,0	3,6	0,7	2,2
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	1,1	0,7	1,7	1,2	2,0	0,3	1,1
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,6	0,1	0,3
Obrazovanje/ Education	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	1,4	0,1	0,5
Nešto drugo/ Other	1,2	1,6	1,4	1,8	2,5	8,7	0,3	1,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E8.
**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels		
Poslovni sastanak/ Business meeting	45,9	43,3	44,3	39,7	46,2	39,8	22,8	51,2
Konferencija/ Conference	17,8	23,4	29,0	10,6	6,5	4,2	0,0	11,5
Seminar/ Seminar	13,2	12,9	12,4	15,8	6,8	10,2	26,0	13,6
Team building/ Team building	4,9	3,2	3,0	3,7	3,6	4,7	17,7	7,0
Incentivi, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	1,5	1,4	1,5	0,9	1,6	0,0	0,0	1,9
Nešto drugo/ Other	16,8	15,9	9,8	29,3	35,3	41,1	33,5	14,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja/
* For those who marked Business as the main reason for travel.



E9. GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Ostali smještaj/ Family accommodation	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			
More/ The sea	66,0	55,6	51,0	61,0	64,2	41,0	77,3	67,6	
Prirodar/ Nature	13,3	12,2	11,3	12,3	17,0	9,6	15,2	13,2	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	7,0	12,4	15,1	10,1	4,6	17,5	1,5	6,2	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,9	7,6	9,0	6,0	5,0	16,2	2,0	4,3	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,0	3,4	4,5	2,1	1,3	3,9	0,8	1,8	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,3	1,0	2,0	1,4	4,4	0,2	2,0	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1	0,2	0,7	1,1	
Manifestacije i događanja/ Events	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0	2,8	0,6	0,6	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,7	1,0	1,2	0,6	0,9	0,3	0,4	0,7	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	0,6	1,3	1,4	1,4	0,6	0,1	0,1	0,4	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,6	0,8	0,9	0,9	0,3	1,6	0,3	0,5	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,3	0,3	0,4	0,2	0,0	0,3	0,2	0,4	
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	
Nešto drugo/ Other	1,3	2,0	2,2	1,7	2,4	1,8	0,7	1,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja/
* For those who marked Leisure as the main reason for travel.



E10. MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels					Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hotels	Hosteli/ Hotels			
More/ Thesea	77,0	64,0	58,9	70,2	73,8	53,3	92,7	78,8		
Priroda/ Nature	54,9	44,7	41,9	47,3	53,2	31,7	77,0	52,5		
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,9	26,6	26,9	27,0	23,5	23,0	20,6	24,0		
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	21,3	28,0	30,0	26,8	19,7	30,1	11,7	21,2		
Kultura i umjetnost/ Culture and art	12,8	16,2	18,2	13,9	12,5	17,3	7,0	13,2		
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	11,2	9,3	9,5	8,9	9,3	8,5	10,6	12,6		
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,6	7,2	8,3	6,0	4,8	1,6	6,4	6,7		
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,5	4,6	4,2	5,1	5,2	14,1	5,3	5,5		
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	4,8	4,1	4,1	3,9	4,9	3,9	5,8	4,8		
Manifestacije i događanja/ Events	4,3	3,8	4,0	3,4	4,1	7,1	4,2	4,4		
Posao/ Business	4,1	8,6	10,5	6,2	5,3	6,4	0,2	3,1		
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,4	4,2	4,5	4,4	2,1	2,2	4,0	2,7		
Planinaranje, hodanje/ Hiking, walking	3,2	2,9	2,6	3,3	2,9	6,2	2,4	3,6		
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	2,8	3,7	3,8	3,6	4,0	2,3	2,2	2,6		
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	2,0	2,3	1,4	2,0	3,6	0,7	2,2		
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,6	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	2,9	1,6		
Neki drugi razlog/ Other reason	1,2	1,6	1,4	1,8	2,5	8,7	0,3	1,0		
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	1,1	0,7	1,7	1,2	2,0	0,3	1,1		
Obrazovanje/ Education	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	1,4	0,1	0,5		
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,6	0,1	0,3		

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



E11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels				Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels			
Prvi posjet/ First visit	33,3	39,6	42,7	38,6	24,0	54,5	17,1	35,9	
Drugi posjet/ Second visit	15,4	14,6	14,6	14,8	13,5	12,2	9,0	18,8	
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	20,1	19,4	18,3	20,7	21,3	13,4	20,0	21,0	
7 i više posjeta/ 7 visits and more	31,2	26,4	24,4	26,0	41,1	19,9	53,9	24,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ * Data refer to foreign tourists only.

E12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels				Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels			
Prvi posjet/ First visit	53,9	58,9	60,4	59,0	49,7	61,2	34,1	59,0	
Drugi posjet/ Second visit	14,8	14,7	13,9	15,8	15,8	9,1	13,9	15,6	
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,2	13,2	12,7	12,9	16,5	11,3	19,1	12,9	
7 i više posjeta/ 7 visits and more	17,1	13,2	13,0	12,2	18,0	18,4	32,8	12,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Broj posjeta destinaciji/
Number of visits to destination



E13. VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA * PREMA VRSTI SMJEŠTAJA / MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS * BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

	Hoteli/ Hotels						Ostali smještaj/ Family accommodation
	Hoteli 5 i 4*/ 4 and 5* hotels	Hoteli 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Ostali smještaj/ Family accommodation	
Da/ Yes	75,1	77,6	76,1	94,8	83,6	85,6	
Ne/ No	24,9	22,4	23,9	5,2	16,4	14,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su već bili u mjestu./ * For those who have already visited the destination.



E14.
IZVORI INFORMACIJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels				
Internet/ Internet	55,1	53,1	53,7	49,6	61,5	55,5	51,4	57,6		
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,4	27,1	27,3	27,1	25,1	19,9	21,2	26,7		
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,2	19,1	18,8	18,1	24,2	16,1	31,9	20,1		
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	10,3	17,0	18,1	17,1	9,4	10,7	8,4	7,5		
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,2	6,0	5,7	6,7	5,1	4,2	4,4	5,1		
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	5,1	4,2	4,6	4,1	2,7	4,1	3,2	6,3		
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,8	5,5	6,3	4,4	4,3	0,7	6,5	3,9		
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,3	2,9	3,1	2,6	2,6	2,0	2,8	3,8		
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	8,6	7,8	7,8	7,6	8,0	14,7	14,6	6,2		

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



E15.
**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali smještaj/ Family accommodation
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 1*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels	
Internet kao izvor informacija/ Internet as a source of information							
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	61,1	64,4	63,3	64,5	70,2	39,5	55,8
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	48,1	48,7	50,1	46,4	47,9	51,5	45,5
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	41,7	46,7	49,3	40,4	50,5	41,6	33,2
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	30,6	35,1	38,3	29,9	32,9	38,4	30,8

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.
Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/
Note: For those who used Internet as a source of information.



E16.
**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels				
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	16,8	25,7	24,6	29,3	20,3	17,9	12,0	13,8		
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail	44,3	44,8	44,2	43,4	53,0	40,6	28,5	50,8		
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i si./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	18,0	12,0	12,4	11,3	12,0	14,0	28,2	17,2		
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	16,1	14,4	16,1	12,6	10,7	20,8	22,6	13,9		
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	0,9	1,2	1,2	1,4	1,0	0,3	0,8	0,9		
Na neki drugi način/ Other	4,0	1,9	1,6	2,0	3,0	6,3	7,9	3,4		
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL										

**E17. TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali hotels/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels					
Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking											
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	7,2	6,8	6,6	6,7	8,3	21,7	4,8	7,5			
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	18,5	20,7	21,5	19,7	18,6	21,5	10,7	20,4			
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	32,7	33,3	32,9	33,1	36,2	33,5	23,2	36,2			
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	26,3	25,1	24,0	27,3	24,2	14,1	31,2	25,8			
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	15,2	14,2	15,0	13,2	12,7	9,1	30,2	10,1			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

**E18. HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali hotels/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels					
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation											
Samo noćenje/ Room only, no meals	57,2	8,9	6,3	12,0	14,3	48,8	95,5	68,1			
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	22,0	34,2	39,6	27,3	25,1	34,8	1,9	22,9			
Polupansion/ Half board	13,7	38,6	38,6	36,9	44,9	7,4	2,1	5,3			
Puni pansion/ Full board	4,3	7,8	8,0	7,8	7,1	9,1	0,6	3,7			
All-inclusive/ All-inclusive	2,8	10,4	7,4	16,0	8,7	0,0	0,0	0,0			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



E19.
**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Hoteli/ Hotels (%)									
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels				Ostali hoteli/ Other hotels			Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli s 1 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli s 1 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	8,3	17,7	16,8	20,8	12,4	12,8	0,2	6,2		
Ne/ No	91,7	82,3	83,2	79,2	87,6	87,2	99,8	93,8		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Korištenje usluge paket aranžmana/
Using a service of 'Package tour'

E20.
**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Hoteli/ Hotels (%)									
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels				Ostali hoteli/ Other hotels			Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli s 1 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli s 1 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Međunarodni prijevoz/ International transport	76,5	76,0	79,5	75,6	48,9	42,6	87,2	81,4		
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	47,3	50,3	57,4	41,9	40,1	55,7	55,5	41,4		
Smještaj/ Accommodation	91,6	92,4	93,0	93,2	82,4	98,5	100,0	89,4		
Hrana/ Meals	70,7	78,4	76,4	81,1	79,8	91,4	32,2	56,5		
Izleti/ Excursions	27,8	33,8	40,3	24,8	32,9	40,2	18,7	17,0		
Nešto drugo/ Other	9,7	12,4	16,2	7,4	10,5	17,5	12,8	4,6		
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	2,0	0,8	1,1	0,3	1,9	8,6	0,0	3,1		

Usluge uključene u paket aranžman/
Services included in a 'package tour'

* Mogućnost više odgovora/ **Multiple response.

**E21. PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Hosteli/ Hostels				
Prijevozno sredstvo/ Mode of transport										
Automobil/ Car	60,0	54,6	52,8	53,9	68,0	31,8	49,9	68,9		
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	4,8	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	18,2	1,8		
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	25,3	2,7		
Autobus/ Bus	6,4	8,5	5,6	11,7	15,6	29,8	1,3	5,9		
Motocikl/ Motorcycle	1,0	0,6	0,4	0,5	1,6	4,0	1,0	1,0		
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1		
Zrakoplov/ Airplane	20,0	34,2	39,3	31,2	13,8	31,8	4,2	18,2		
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,7	1,1	0,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,7		
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,6	0,0	0,5		
Nešto drugo/ Other	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	1,9	0,0	0,2		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

E22.
**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
		Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels	Hosteli/ Hostels				
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier										
Korišten/ Used	39,5	33,8	27,3	47,3	42,8	40,2	33,2	45,7		
Nije korišten/ Not used	60,5	66,2	72,7	52,7	57,2	59,8	66,8	54,3		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
 * Data refer to foreign tourists comming to Croatia by airplane.



E23. **DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels				Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels				
1 do 3/ 1 to 3	8,5	15,1	16,2	13,2	14,7	15,7	1,1	7,6		
4 do 7/ 4 to 7	44,1	47,0	48,6	45,7	42,3	41,6	30,0	48,6		
8 do 10/ 8 to 10	20,0	19,8	16,7	24,3	22,5	23,6	15,9	21,7		
11 do 14/ 11 to 14	14,4	10,8	10,5	11,2	11,1	9,1	22,7	13,3		
15 do 21/ 15 to 21	10,5	6,4	7,0	4,8	8,5	7,5	24,4	7,0		
22 do 28/ 22 to 28	1,2	0,6	0,7	0,5	0,6	2,0	1,9	1,1		
29 i više/ 29 and more	1,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	3,8	0,7		
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
			(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)							
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,2	7,8	7,7	7,9	8,0	8,2	12,6	8,6		



E24. **DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA / LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels					Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli s 1 i 2*/ 1 and 2* hotels	Hoteli s 1*/ 1* hotels				
1 do 3/ 1 to 3	20,8	28,9	31,6	26,0	22,3	45,2	5,4	21,5			
4 do 7/ 4 to 7	49,2	51,9	52,5	49,9	55,1	38,9	43,9	50,5			
8 do 10/ 8 to 10	14,2	13,1	10,5	16,8	16,1	9,6	14,3	15,1			
11 do 14/ 11 to 14	8,1	4,7	4,3	5,3	5,4	1,6	13,3	8,2			
15 do 21/ 15 to 21	5,9	1,3	1,1	1,7	1,2	2,5	17,9	3,6			
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,2	0,1	0,3	0,0	1,8	1,8	0,6			
29 i više/ 29 and more	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	3,3	0,6			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
			(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,3	5,8	5,5	6,2	6,1	5,1	10,7	6,9			



E25. KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION
IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels				Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	(%)
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels			
1/ 1	72,2	70,1	68,4	71,9	74,6	56,2	76,4	72,5	
2/ 2	16,6	15,4	15,3	16,0	13,6	19,8	15,3	17,7	
3 i više/ 3 and more	11,2	14,5	16,3	12,1	11,8	23,9	8,3	9,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Broj komercijalnih
smještajnih objekata/
Number of commercial
accommodation establishments



E26.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	
				Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Plivanje, kupanje/ <i>Swimming, bathing</i>	75,2	62,8	60,4	64,6	71,2	65,5	88,9	76,8
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	52,8	56,3	57,9	54,9	51,6	47,3	47,6	53,4
3.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	50,4	47,9	54,2	40,7	34,1	45,4	49,8	52,2
4.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	22,9	29,6	31,2	29,4	20,1	28,6	12,2	23,4
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to national parks, protected nature areas</i>	18,7	20,5	20,8	21,3	15,5	21,7	12,2	20,2
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	15,2	17,9	19,4	16,9	12,0	14,9	13,8	14,3
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	14,4	16,9	16,7	17,9	14,4	12,7	13,9	13,3
8.	Pješačenje/ <i>Walking</i>	14,1	15,9	16,6	16,1	11,1	18,2	12,3	13,6
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	13,6	16,4	19,2	12,6	12,5	23,7	5,9	14,6
10.	Jogging, trčanje/ <i>Jogging, running</i>	12,5	9,5	10,9	8,0	5,6	12,8	18,0	11,9
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ <i>Going to clubs, dancing, nightlife</i>	11,2	10,1	9,8	10,7	10,0	21,7	9,4	12,0
12.	Tenis/ <i>Tennis</i>	9,7	9,0	9,1	9,8	6,1	7,6	16,6	7,3
13.	Korištenje wellness, spa usluga/ <i>Using wellness, spa services</i>	8,8	15,2	19,9	9,9	5,3	2,5	4,5	7,4
14.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	8,4	5,5	5,0	6,4	5,7	6,4	8,8	9,9
15.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	7,6	6,3	6,0	7,0	5,4	4,5	10,2	7,3
16.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	7,4	5,3	5,1	4,6	9,2	10,6	7,4	8,3
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ <i>Touring wine roads, wineries</i>	7,2	7,8	8,2	7,3	7,3	3,9	10,1	5,9
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	6,2	2,8	2,3	3,4	3,6	2,7	12,9	5,3
19.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	6,1	5,9	7,0	5,0	2,7	3,7	6,7	6,1
20.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	5,4	5,6	6,0	5,2	4,1	6,7	4,8	5,5
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	5,0	3,2	2,8	3,8	3,3	3,3	8,5	4,5
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	4,9	5,3	5,5	5,3	4,3	2,3	4,9	4,9
23.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	4,0	5,4	6,1	5,0	2,8	4,5	3,5	3,4
24.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	4,0	4,0	4,4	3,3	3,8	7,4	1,5	4,8
25.	Golf/ <i>Golf</i>	3,7	2,6	1,7	4,2	3,0	0,7	7,3	3,0
26.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,5	3,4	3,9	3,3	1,1	1,9	3,2	3,7
27.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	3,3	3,1	3,0	3,5	2,4	6,5	4,8	2,6
28.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	2,8	2,5	2,8	2,2	1,9	8,2	1,5	3,2
29.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,5	2,4	2,1	2,8	3,0	2,8	3,0	2,3
30.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,4	1,4	1,0	2,3	0,8	2,7	4,6	2,0
31.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	1,8	2,4	2,5	2,5	1,3	2,7	0,7	2,0
32.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	1,6	1,1	1,1	1,1	0,7	0,6	1,0	2,1
33.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,5	2,1	2,8	1,2	1,4	2,4	1,5	1,2
34.	Lov/ <i>Hunting</i>	1,4	0,6	0,7	0,5	0,3	0,5	1,7	1,8
35.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	1,4	0,6	0,4	0,8	0,7	1,8	2,5	1,3
36.	Rafting/ <i>Rafting</i>	1,3	1,5	1,5	1,1	2,3	1,9	0,9	1,4
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas or advent fairs</i>	1,0	1,8	2,0	1,5	0,9	2,4	0,1	1,0
38.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	9,4	10,1	11,3	8,3	8,8	10,8	8,3	9,4
39.	Niti jednom/ <i>Not at all</i>	1,2	1,7	1,6	2,0	1,0	0,2	0,5	1,2

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

E28. KORISTENA PROMETNA SREDSTVA * TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA / MEANS OF TRANSPORT * USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

	Hoteli/ Hotels					Obiteljski smještaj/ Family accommodation		
	Hoteli 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites			
Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	27,2	31,1	29,8	33,6	30,2	52,9	17,2	27,7
Taksi/ Taxi	22,3	32,3	36,1	29,2	19,3	31,7	11,6	20,7
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	60,7	48,3	46,6	47,3	62,7	28,1	71,7	64,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,8	10,8	12,0	10,7	3,8	6,6	6,2	9,0
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,1	2,3	2,1	2,6	2,4	3,1	25,8	6,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	9,7	8,5	7,5	11,4	4,7	8,8	13,2	8,8
Vlastiti brod/ Own boat	2,9	1,3	0,9	2,2	0,7	3,1	4,2	3,2
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	10,4	9,4	9,5	10,5	4,3	14,0	10,7	10,6
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,3	6,5	6,8	6,6	4,3	4,4	1,6	2,3
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,0	9,8	9,1	10,6	11,6	14,1	14,5	7,9

* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.

E29.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
 PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY
 BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	
				Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,8	90,3	90,8	89,0	91,8	84,9	88,9	86,0
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	86,2	88,2	88,8	86,4	90,4	83,1	88,5	84,3
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,5	85,7	86,5	83,9	87,3	81,9	87,3	82,9
4.	Atmosfera, ugodaj/ Atmosphere, mood	82,6	84,0	84,6	81,9	87,3	79,2	86,2	80,5
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	82,6	84,3	85,9	80,3	88,6	80,7	84,3	81,0
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,6	81,2	83,6	78,3	76,0	80,5	81,3	80,0
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,5	80,8	81,6	77,7	87,1	74,6	81,9	76,0
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	77,0	78,7	81,4	74,5	78,4	79,1	82,7	73,5
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	76,7	76,0	82,9	67,1	64,3	76,7	82,8	74,5
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,4	78,3	79,5	74,8	82,9	75,5	80,8	73,4
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	76,3	80,8	81,7	77,8	85,9	65,1	82,3	71,9
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	76,2	76,8	78,6	72,6	80,7	81,3	80,1	73,9
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	75,2	78,2	71,8	71,2	75,6	81,9	72,5
14.	Pješačke staze/ Walking paths	75,0	76,4	78,0	73,3	78,7	80,7	79,7	71,6
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	74,2	74,5	74,2	73,7	79,3	73,2	80,4	71,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,0	74,7	76,6	70,5	77,8	80,5	74,0	69,1
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,8	73,5	74,0	71,3	78,3	79,1	75,7	68,7
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	71,2	75,3	77,5	70,5	78,0	78,4	74,2	67,2
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,4	72,7	74,0	70,4	73,4	74,0	73,8	67,5
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	69,6	75,7	80,3	69,3	68,9	75,7	66,9	67,1
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,4	71,9	73,4	68,9	74,4	69,4	74,0	66,2
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,8	70,1	69,8	68,0	79,1	65,2	75,6	65,2
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,0	67,2	67,0	64,1	77,7	64,0	74,3	63,4
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	63,3	64,6	66,5	60,2	68,6	62,0	69,9	59,6
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	63,2	64,9	64,9	64,2	67,2	62,9	69,5	59,1
26.	Događanja i manifestacije/ Events	63,2	63,5	64,0	60,4	70,8	61,4	67,9	61,0
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	62,3	62,5	63,9	57,2	72,5	74,4	68,6	58,8
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	60,6	61,2	57,6	68,4	55,3	72,8	58,7
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,8	62,2	63,9	57,3	69,2	64,2	65,0	60,0
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	42,2	62,8	62,9	60,1	71,1	52,3	72,7	46,4

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low



E30.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA
ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY
IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(aritmetička sredina)/
(arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,6	6,6	6,5	6,6	6,3	6,6	6,4
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,4	6,5	6,5	6,4	6,6	6,3	6,5	6,4
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,4	6,4	6,5	6,4	6,5	6,3	6,5	6,3
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,3	6,4	6,3	6,4	6,1	6,5	6,3
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,3	6,3	6,4	6,2	6,5	6,3	6,4	6,3
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,3	6,2	6,1	6,2	6,3	6,2
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,3	6,3	6,2	6,4	6,0	6,4	6,1
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,2	6,3	6,1	6,2	6,2	6,3	6,1
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,3	6,3	6,1	6,5	5,9	6,4	6,0
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,1	6,3	5,9	5,7	6,1	6,3	6,1
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,2	6,2	6,1	6,3	6,2	6,3	6,0
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,1	6,2	6,0	6,2	6,2	6,3	6,0
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,2	6,0	6,0	6,0	6,4	6,0
14.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,1	6,0	6,2	6,0	6,3	6,0
15.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,0
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,0	6,1	6,1	5,9	6,2	6,2	6,1	5,9
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,0	6,1	6,0	6,2	6,2	6,2	5,9
18.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	6,0	6,1	5,9	6,0	5,9	6,1	5,9
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,0	6,1	6,1	5,9	6,2	6,1	6,1	5,8
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	6,0	6,0	6,1	5,9	6,1	6,0	6,1	5,9
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	5,9	6,0	6,0	5,9	6,1	5,9	6,2	5,8
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	6,1	6,2	5,9	5,9	6,1	5,8	5,8
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,8	5,9	5,7	6,1	5,8	6,1	5,7
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8	5,8	6,0	5,6
25.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,7	5,8	5,6	5,9	5,6	5,9	5,6
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,7	5,7	5,6	6,0	6,0	6,0	5,6
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,7	5,7	5,8	5,6	5,8	5,7	5,9	5,5
28.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,7	5,7	5,7	5,5	5,8	5,7	5,8	5,6
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,6	5,6	5,7	5,5	5,7	5,5	6,0	5,4
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	3,6	5,7	5,7	5,7	5,9	5,4	6,1	4,1

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).



E31. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels					Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hotels			
Smetnje/ Disturbances									
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca!)/ Crowd at beach area (too many people)	7,5	5,4	5,6	4,6	7,1	8,6	7,3	8,8	
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i s.l./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	7,2	7,9	8,7	7,1	5,9	8,6	4,2	8,1	
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,4	5,8	5,4	6,8	5,0	9,2	4,3	7,5	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	6,0	5,2	7,4	6,0	11,4	2,9	7,7	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,2	5,0	4,5	5,6	5,7	9,7	3,7	7,6	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	6,1	6,4	6,0	7,3	6,0	6,7	6,6	5,6	
Nešto drugo/ Other	1,4	1,5	1,3	1,5	2,3	3,4	1,2	1,3	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetaani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

* Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



E32. PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/Hotels					Ostali smještaji/ Family accommodation	(€)
			Hoteli s 1-5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites		
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	97,90	141,54	170,38	105,74	93,76	78,41	68,31	87,61	
Smještaj/ Accommodation	52,65	86,88	105,90	62,73	57,33	32,28	37,33	41,57	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	16,88	20,57	25,41	14,58	12,49	15,89	11,17	17,30	
Usluge trgovine/ Shopping	11,34	11,40	12,75	9,96	8,32	15,08	9,40	11,92	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	3,78	4,32	2,88	3,64	3,57	2,14	3,24	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,70	3,12	3,83	2,26	1,93	0,76	2,70	2,57	
Izleti/ Excursions	2,65	4,37	5,49	2,91	2,76	2,95	1,48	2,20	
Lokalni prijevoz/ Local transport	6,96	8,94	9,72	8,42	5,99	5,66	3,54	7,36	
Ostalo/ Other	1,56	2,48	2,95	2,00	1,30	2,21	0,56	1,44	

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



E33. STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

	Hoteli/ Hotels						Ostali smještaj/ Family accommodation	(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli s 1-5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hosteli/ Hostels		
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	53,78	61,38	62,15	59,33	61,15	41,18	54,65	47,45
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	17,24	14,54	14,92	13,79	13,32	20,27	16,35	19,74
Usluge trgovine/ Shopping	11,58	8,06	7,48	9,42	8,87	19,24	13,76	13,60
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,24	2,67	2,54	2,73	3,88	4,55	3,13	3,70
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,76	2,21	2,25	2,13	2,06	0,97	3,95	2,93
Izleti/ Excursions	2,71	3,09	3,22	2,75	2,94	3,77	2,16	2,51
Lokalni prijevoz/ Local transport	7,11	6,31	5,70	7,96	6,39	7,21	5,18	8,41
Ostalo/ Other	1,59	1,75	1,73	1,89	1,39	2,82	0,83	1,64

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



E34. **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA / LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels					Ostali smještaji/ Family accommodation	(%)
		Hoteli/ Hotels	Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels	Hoteli/ Hostels		
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	4,2	4,5	3,7	5,2	7,3	4,1	2,6	4,7
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	26,8	25,6	23,4	28,6	29,1	22,9	25,1	28,4
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	69,0	69,8	72,9	66,3	63,6	73,0	72,3	66,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
* The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
*** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).





F

PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures by season



F1.
**DOB TURISTA PREMA SEZONI/
 AGE OF TOURISTS BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019					Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019		Rujan - listopad 2019./ September - October 2019		Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
	Ukupno/ Total										
Do 29/ Up to 29	15,4	14,4	14,4	16,4	16,4	16,4	12,5	12,5	16,6	16,6	16,6
30 do 49/ 30 to 49	54,7	46,7	46,7	59,6	59,6	46,3	46,3	46,3	52,7	52,7	52,7
50 i više/ 50 and over	29,9	38,9	38,9	24,0	24,0	41,2	41,2	30,7	30,7	30,7	30,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2.
**DOB TURISTA PREMA SEZONI/
 AGE OF TOURISTS BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019					Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019		Rujan - listopad 2019./ September - October 2019		Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
	Ukupno/ Total										
Do 25/ Up to 25	7,2	6,7	6,7	7,9	7,9	4,8	4,8	7,9	7,9	7,9	7,9
26 do 35/ 26 to 35	23,6	22,5	22,5	24,3	24,3	21,9	21,9	24,7	24,7	24,7	24,7
36 do 45/ 36 to 45	30,9	24,5	24,5	34,9	34,9	24,1	24,1	29,8	29,8	29,8	29,8
46 do 55/ 46 to 55	20,0	18,5	18,5	20,0	20,0	21,9	21,9	21,0	21,0	21,0	21,0
56 i više/ 56 and over	18,3	27,8	27,8	12,9	12,9	27,3	27,3	16,6	16,6	16,6	16,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječna starost/ Average age	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)										
	43,1	45,8	45,8	41,4	41,4	46,2	46,2	42,7	42,7	42,7	42,7



F3.
**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA SEZONI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)				
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,5	4,3	2,7	4,9
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	35,0	32,1	37,3	35,1
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	46,3	40,8	48,4	47,0
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	13,7	21,4	9,2	12,2
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	1,4	0,1	0,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

F4.
**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Završena škola/ Level of education				
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	24,6	25,8	24,5	24,9
Viša škola/ Two-year college	32,9	29,3	33,9	33,1
Fakultet i više/ University or higher	42,5	44,9	41,5	41,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0



F5.
**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income					
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,7	0,8	0,6	1,2	0,7
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,7	4,7	3,3	2,5	9,9
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7,0	9,4	6,0	6,0	13,7
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,3	11,5	11,9	7,0	15,5
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	14,8	14,7	9,8	16,4
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,6	15,8	14,1	15,8	12,9
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,4	12,6	13,3	16,2	10,1
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,5	11,2	14,3	15,6	7,8
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	9,7	7,6	9,9	13,8	4,6
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,9	11,7	12,1	12,1	8,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F6.
**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/
TRAVEL PARTY BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Pratnja na putovanju/ Travel party					
Sam(a)/ Alone	8,4	11,3	4,8	12,3	34,2
Samo s partnerom/ With a partner only	39,1	48,3	33,1	52,2	33,1
S članovima obitelji/ With family members	41,4	28,4	51,8	23,2	17,1
S prijateljima (poznancima)/ With friends or acquaintances	11,1	11,9	10,3	12,2	15,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



F7.
**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON**

Razlozi/ Reasons	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Ukupno/ Total	4,1	5,4	1,4	27,0
Posao/ Business	91,1	89,2	95,0	86,6
Odmor/ Leisure	1,9	2,0	1,6	5,1
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,0	1,2	0,7	0,9
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,3	0,1	0,2	0,4
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,5	0,7	0,1	1,0
Obrazovanje/ Education	1,2	1,4	1,0	1,4
Nešto drugo/ Other	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F8.
**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY SEASON**

Motivi/ Motives	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Ukupno/ Total	45,9	40,1	48,9	64,9
Poslovni sastanak/ Business meeting	17,8	28,7	8,2	19,7
Konferencija/ Conference	13,2	6,4	8,9	22,5
Seminar/ Seminar	4,9	6,3	6,8	4,3
Team building/ Team building	1,5	1,1	4,5	0,5
Incentiv, motivacijsko ili nagradno putovanje/ Incentive, motivating or reward trip	16,8	17,5	22,8	20,3
Nešto drugo/ Other	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja/
* For those who marked Business as the main reason for travel.



F9.
GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY SEASON

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Srbanj - lipanj 2019./ May - June 2019.	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019.	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019.	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020.	(%)
More/ The sea	66,0	62,7	72,7	50,8	7,8	
Priroda/ Nature	13,3	13,1	12,2	17,8	15,9	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	7,0	8,5	4,9	11,8	21,7	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,9	4,3	3,6	8,2	25,3	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,0	2,5	1,2	4,6	4,1	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,4	1,7	0,8	2,1	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	0,9	1,2	0,8	1,2	0,7	
Manifestacije i događanja/ Events	0,8	1,0	0,6	0,5	4,9	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,7	1,1	0,5	0,7	2,3	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	0,6	0,9	0,3	0,3	6,2	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,6	1,0	0,3	0,5	3,8	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	0,3	0,5	0,1	1,0	0,7	
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	0,2	0,5	0,1	0,4	0,3	
Nešto drugo/ Other	1,3	1,4	1,1	1,4	4,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja/

* For those who marked Leisure as the main reason for travel.



F10.
**MOTIVI DOLASKA* PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVES FOR VISITING THE DESTINATION* BY SEASON**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total					Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020				
	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	(%)					
More/ The sea	77,0	73,1	85,2	65,3	11,2					
Priroda/ Nature	54,9	53,0	58,8	50,3	19,4					
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,9	20,6	24,9	22,9	30,7					
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	21,3	20,0	20,7	24,6	24,2					
Kultura i umjetnost/ Culture and art	12,8	12,5	11,2	19,9	12,7					
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	11,2	10,8	10,9	12,5	11,9					
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,6	8,1	7,5	1,8	4,6					
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,5	5,3	6,2	2,9	5,5					
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	4,8	6,1	4,4	5,0	2,7					
Manifestacije i događanja/ Events	4,3	4,1	4,5	3,1	7,3					
Posao/ Business	4,1	5,4	1,4	7,4	27,0					
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,4	5,0	3,0	2,2	5,8					
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	3,2	4,1	2,7	4,2	3,2					
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	2,8	2,9	3,0	1,9	3,5					
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	2,0	1,6	1,9	5,1					
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,6	2,7	1,2	2,0	0,7					
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	1,2	0,7	0,9	4,4					
Obrazovanje/ Education	0,5	0,7	0,1	1,0	2,2					
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,1	0,2	0,7	0,4					
Neki drugi razlog/ Other reason	1,2	1,4	1,0	1,4	4,7					

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



F11.
**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY SEASON**

	Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020						(%)
Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020			
Prvi posjet/ First visit	32,1	32,1	39,6	32,4			
Drugi posjet/ Second visit	15,1	16,3	12,6	12,7			
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	19,8	20,8	18,0	19,9			
7 i više posjeta/ 7 visits and more	33,0	30,9	29,8	34,9			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0			

*Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.

F12.
**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON**

	Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020						(%)
Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020			
Prvi posjet/ First visit	53,3	54,8	55,2	36,2			
Drugi posjet/ Second visit	14,8	14,6	13,9	17,2			
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	13,8	14,5	11,9	20,6			
7 i više posjeta/ 7 visits and more	17,1	16,1	19,0	26,0			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0			



F13. VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA * PREMA SEZONI/
 MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS * BY SEASON (%)

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019. May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019. July - August 2019	Rujan - listopad 2019. September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020. November 2019 - March 2020
Posjet mjestu u zadnjih 5 godina/ The destination visited in the last 5 years	82,9	78,6	84,7	80,8	86,0
Da/ Yes	17,1	21,4	15,3	19,2	14,0
Ne/ No	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL					

* Za one koji su već bili u mjestu/ * For those who have already visited the destination.



F1.4.
**IZVORI INFORMACIJA* PREMA SEZONI/
 SOURCES OF INFORMATION* BY SEASON**

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019. May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019. July - August 2019	Rujan - listopad 2019. September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020. November 2019 - March 2020
Internet/ Internet	55,1	52,1	57,8	50,9	43,7
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,4	25,8	26,6	21,6	21,2
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,2	19,9	22,4	21,9	32,0
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	10,3	10,2	9,8	11,8	14,4
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,2	7,7	4,3	5,5	3,9
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	5,1	4,7	5,1	5,8	2,7
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,8	5,4	4,6	5,5	2,2
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,3	3,4	3,7	2,1	2,5
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	8,6	9,8	7,1	11,6	14,6

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



F15.
**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA * PREMA SEZONI/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY SEASON**

Internet kao izvor informacija/
Internet as a source of information

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019/ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019/ July - August 2019	Rujan - listopad 2019/ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	61,1	59,3	60,4	67,0	59,8
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	48,1	52,7	47,7	44,0	45,2
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	41,7	47,9	41,5	34,5	41,1
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	30,6	32,4	29,6	31,2	37,2

* Mogućnost više odgovora./ * Multiple response.
Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/
Note: For those who used Internet as a source of information.



F16. NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
 ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking					
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail	19,8	17,6	16,0	20,0	10,8
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,3	40,6	45,1	48,1	34,9
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	18,0	18,6	18,9	12,5	22,6
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	16,1	16,7	15,5	14,8	27,7
Na neki drugi način/ Other	0,9	1,7	0,7	0,7	1,7
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,0	4,8	3,9	3,9	2,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



F17.
**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA * PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking				
Ukupno/ Total	7,2	7,2	6,3	7,9
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival				17,8
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	18,5	17,9	17,0	19,7
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	32,7	33,2	33,5	30,0
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	26,3	24,0	27,8	27,9
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	15,2	17,7	15,3	14,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

F18.
**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON**

	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation				
Ukupno/ Total	57,2	50,6	63,7	47,4
Samo noćenje/ Room only, no meals	22,0	21,7	19,3	28,2
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	13,7	18,8	10,4	17,7
Polupansion/ Half board	4,3	6,3	3,6	3,8
Puni pansion/ Full board	2,8	2,7	3,0	2,9
All-inclusive/ All-inclusive				
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0



F19.
**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/
USING A 'PACKAGE TOUR' SERVICE BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Student 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'Package tour'	8,3	14,7	5,5	10,8	7,2
	91,7	85,3	94,5	89,2	92,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F20.
**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Student 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in a 'package tour'	76,5	73,7	76,7	79,7	86,8
Međunarodni prijevoz/ International transport	47,3	47,9	42,0	53,2	68,2
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	91,6	87,2	95,1	91,4	99,6
Smještaj/ Accommodation	70,7	59,3	77,3	74,1	97,4
Hrana/ Meals	27,8	23,7	23,5	41,1	45,1
Izleti/ Excursions	9,7	7,6	8,0	13,3	33,5
Nešto drugo/ Other	2,0	2,2	2,1	1,8	0,4
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.					
* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.					



F21.
**PRIJEVNO SREDSTVO PREMA SEZONI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Prijevozno sredstvo/ Mode of transport					
Automobil/ Car	60,0	48,8	66,0	51,7	58,5
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	4,8	7,2	4,4	4,2	0,1
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	9,0	6,1	6,8	0,4
Autobus/ Bus	6,4	8,5	5,0	8,3	8,9
Motocikl/ Motorcycle	1,0	0,5	1,1	1,1	0,3
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,1	0,0	1,2
Zrakoplov/ Airplane	20,0	24,6	16,1	27,0	29,7
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,7	0,7	0,7	0,4	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,3	0,1	0,5	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,5	0,1	0,3	1,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F22.
**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
USING LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier					
Korišten/ Used	39,5	39,9	44,0	33,0	20,8
Nije korišten/ Not used	60,5	60,1	56,0	67,0	79,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
* Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.



F23.
**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON**

	(%)					
	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia						
1 do 3/ 1 to 3	8,5	10,1	4,1	13,3	54,2	
4 do 7/ 4 to 7	44,1	42,8	44,0	48,8	34,3	
8 do 10/ 8 to 10	20,0	20,6	21,6	16,1	7,4	
11 do 14/ 11 to 14	14,4	12,1	16,4	12,7	2,1	
15 do 21/ 15 to 21	10,5	10,8	11,7	7,5	1,0	
22 do 28/ 22 to 28	1,2	1,6	1,2	0,7	0,5	
29 i više/ 29 and more	1,2	2,0	1,1	0,9	0,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,2	9,4	9,7	8,3	4,5	



F24.
**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON**

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total						Studenti 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020					
	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	(%)							
1 do 3/ 1 to 3	20,8	21,7	15,7	28,7	68,3							
4 do 7/ 4 to 7	49,2	49,1	50,0	51,6	26,4							
8 do 10/ 8 to 10	14,2	14,1	15,7	11,5	2,4							
11 do 14/ 11 to 14	8,1	6,2	9,8	5,5	1,3							
15 do 21/ 15 to 21	5,9	6,0	7,1	2,3	1,0							
22 do 28/ 22 to 28	0,8	1,1	0,9	0,0	0,2							
29 i više/ 29 and more	1,0	1,8	0,9	0,4	0,5							
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0						
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)											
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,3	7,4	7,9	6,1	3,6							



F25. KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI / COMMERCIAL ACCOMMODATION USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY SEASON (%)

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019 / May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019 / July - August 2019	Rujan - listopad 2019 / September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020. / November 2019 - March 2020
Broj komercijalnih smještajnih objekata / Number of commercial accommodation establishments	72,2	71,6	73,0	68,3	78,8
1/1	16,6	14,1	17,5	18,2	10,2
2/2	11,2	14,3	9,5	13,5	10,9
3 i više / 3 and more	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO / TOTAL					

F26.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Swibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
1.	Plivanje, kupanje/ <i>Swimming, bathing</i>	75,2	68,4	85,4	59,7	8,0
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	52,8	48,3	54,0	53,8	53,1
3.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	50,4	48,8	51,4	46,7	57,0
4.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	22,9	22,1	22,3	25,7	24,8
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to national parks, protected nature areas</i>	18,7	21,3	18,2	18,4	13,0
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	15,2	16,4	15,7	11,5	14,4
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	14,4	16,1	15,3	11,4	1,7
8.	Pješčenje/ <i>Walking</i>	14,1	14,8	12,8	19,0	10,5
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	13,6	15,5	12,5	14,1	17,6
10.	Jogging, trčanje/ <i>Jogging, running</i>	12,5	12,0	13,4	11,5	4,4
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život/ <i>Going to clubs, dancing, nightlife</i>	11,2	10,4	11,9	11,1	6,2
12.	Tenis/ <i>Tennis</i>	9,7	11,3	9,5	9,9	3,5
13.	Korištenje wellness, spa usluga/ <i>Using wellness, spa services</i>	8,8	11,9	7,0	9,0	19,0
14.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	8,4	6,1	10,5	5,1	0,8
15.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	7,6	3,5	9,6	6,3	1,9
16.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	7,4	5,2	9,2	3,9	4,3
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija/ <i>Touring wine roads, wineries</i>	7,2	9,4	6,0	9,1	7,0
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	6,2	6,3	6,8	4,5	1,9
19.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	6,1	6,0	5,7	7,9	5,6
20.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	5,4	4,4	6,3	3,7	4,4
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	5,0	6,3	5,1	3,4	1,8
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	4,9	5,4	4,3	6,1	8,3
23.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	4,0	6,2	3,2	3,8	6,0
24.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	4,0	3,4	4,4	2,9	3,5
25.	Golf/ <i>Golf</i>	3,7	4,6	3,3	4,6	1,6
26.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,5	5,7	3,0	3,0	0,9
27.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	3,3	2,9	3,0	4,5	6,3
28.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	2,8	3,7	2,3	3,7	2,8
29.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,5	2,3	2,7	2,2	1,0
30.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,4	5,3	1,8	1,4	0,9
31.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	1,8	2,6	1,5	1,6	5,0
32.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	1,6	1,5	1,7	1,3	1,2
33.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,5	2,2	1,3	1,3	2,8
34.	Lov/ <i>Hunting</i>	1,4	1,4	1,2	2,4	1,4
35.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	1,4	2,1	1,2	1,4	0,3
36.	Rafting/ <i>Rafting</i>	1,3	1,2	1,6	0,6	1,0
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas or advent fairs</i>	1,0	0,3	0,4	0,2	18,6
38.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	9,4	8,5	9,0	9,1	22,5
39.	Niti jednom/ <i>Not at all</i>	1,2	1,2	0,6	2,8	3,3

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*



F27.
**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
 GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS
 WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

	(%)	
Odlazak na: Going on:		
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	53,4	38,3
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies, tour operators	18,8	9,8
Ukupno/ Total	50,3	47,7
	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019
	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020

* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.



F28. **KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA * TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
MEANS OF TRANSPORT * USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used					
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local/public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	27,2	30,9	25,4	29,9	24,7
Taxi/ Taxi	22,3	27,5	19,6	24,2	29,7
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	60,7	49,9	66,7	53,7	51,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,8	10,7	8,5	8,3	6,3
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,1	10,8	9,4	7,7	2,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	9,7	13,3	9,1	8,9	2,1
Vlastiti brod/ Own boat	2,9	2,6	3,6	1,3	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	10,4	9,4	11,7	8,7	1,6
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,3	3,2	2,5	6,8	3,7
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,0	12,2	8,7	12,3	8,7

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



F29.

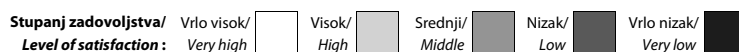
**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,8	89,2	88,9	80,9	90,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	86,2	86,4	87,1	81,6	89,7
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,5	87,1	84,9	78,7	89,3
4.	Atmosfera, ugodaj/ Atmosphere, mood	82,6	84,2	83,4	75,7	88,3
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	82,6	86,1	82,2	77,4	89,3
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,6	81,3	80,7	77,6	87,7
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,5	81,2	78,3	73,9	85,4
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	77,0	84,8	75,9	70,7	82,9
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	76,7	79,3	76,6	72,3	82,4
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,4	77,9	77,1	70,1	82,4
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	76,3	80,8	76,0	70,6	80,1
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	76,2	80,2	75,6	72,2	81,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	74,1	77,1	68,6	81,8
14.	Pješačke staze/ Walking paths	75,0	77,3	74,3	73,3	81,2
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	74,2	75,0	74,4	70,3	83,0
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,0	77,2	70,9	66,7	82,2
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,8	73,9	70,8	70,9	80,4
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	71,2	73,6	69,9	69,5	87,8
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,4	76,7	69,4	65,4	76,1
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	69,6	70,5	68,3	69,9	84,4
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,4	71,9	69,8	66,1	60,4
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,8	73,0	68,0	66,5	68,8
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,0	71,9	67,3	61,3	58,6
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	63,3	67,1	62,6	61,1	64,7
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	63,2	69,0	61,8	61,8	60,0
26.	Događanja i manifestacije/ Events	63,2	63,9	64,5	56,4	65,9
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	62,3	64,6	62,3	57,0	71,1
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	63,6	63,8	55,7	62,5
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,8	63,1	62,7	57,5	57,2
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	42,2	37,0	59,8	63,5	63,5

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).





F30.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
THE ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH THE ELEMENTS
OF TOURISM SUPPLY IN THE DESTINATION BY SEASON**

(aritmetička sredina)/
(arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,5	6,6	6,5	6,3	6,5
2.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,4	6,5	6,5	6,3	6,4
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,4	6,5	6,4	6,2	6,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,3	6,4	6,3	6,2	6,4
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,3	6,4	6,3	6,1	6,5
6.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,2	6,3	6,2	6,1	6,3
7.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,2	6,3	6,2	6,1	6,3
8.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,2	6,4	6,2	6,0	6,2
9.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,2	6,3	6,1	6,0	6,2
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,2	6,2	6,2	6,0	6,3
11.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,1	6,2	6,1	6,0	6,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,1	6,2	6,1	6,0	6,2
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,1	6,1	6,1	5,9	6,2
14.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,1	6,1	6,1	6,0	6,3
15.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,1	6,1	6,1	6,0	6,2
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,0	6,1	6,0	5,9	6,2
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,0	6,0	6,0	5,9	6,2
18.	Opremljenost, uređenost plaža/ <i>Beach equipment, how fixed up</i>	6,0	6,1	5,9	5,8	6,1
19.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,0	6,0	5,9	6,0	6,3
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips, excursions to surrounding area</i>	6,0	6,0	6,0	5,9	5,8
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information, education in protected nature areas</i>	5,9	6,0	5,9	5,8	6,0
22.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	5,9	6,0	5,8	5,9	6,3
23.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	5,8	5,9	5,9	5,7	5,7
24.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	5,8	5,9	5,7	5,7	5,8
25.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	5,7	5,7	5,8	5,5	5,8
26.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	5,7	5,8	5,7	5,6	5,8
27.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	5,7	5,8	5,7	5,5	5,7
28.	Zabava, noćni život/ <i>Entertainment, nightlife</i>	5,7	5,6	5,7	5,5	5,6
29.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	5,6	5,7	5,6	5,6	5,8
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	3,6	3,3	5,6	5,8	5,9

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

* Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).



F31.
**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY SEASON**

	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020
Smetnje/ Disturbances					
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	7,5	3,3	10,7	2,3	1,1
Gužva na ulicama, trgovinama, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	7,2	5,5	8,6	5,2	2,5
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,4	5,9	7,2	4,6	4,3
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	4,9	7,5	4,7	2,6
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,2	4,0	7,6	4,3	2,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	6,1	5,0	6,4	6,7	3,1
Nešto drugo/ Other	1,4	0,8	1,6	1,6	1,1

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

* Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



F32.
**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON**

	(€)				
	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	109,04	91,97	103,84	108,67	
Smještaj/ Accommodation	55,59	50,35	56,33	58,80	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	18,19	15,77	18,74	19,97	
Usluge trgovine/ Shopping	14,56	10,64	9,96	10,54	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,15	2,90	3,26	1,63	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,29	2,69	3,25	2,80	
Izleti/ Excursions	3,52	2,32	3,10	1,38	
Lokalni prijevoz/ Local transport	7,98	6,18	7,91	10,05	
Ostalo/ Other	2,76	1,11	1,28	3,51	
Ukupno/ Total	97,90	91,97	103,84	108,67	

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije. / Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



F33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
THE STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON

	(%)				
	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
Ukupno/ Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	53,78	50,98	54,74	54,25	54,11
Smištalj/ Accommodation	17,24	16,69	17,15	18,05	18,38
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	11,58	13,35	11,57	9,60	9,70
Usluge trgovine/ Shopping	3,24	3,80	3,16	3,14	1,50
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	2,76	2,10	2,93	3,13	2,58
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,71	3,23	2,52	2,98	1,27
Izleti/ Excursions	7,11	7,32	6,72	7,62	9,24
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,59	2,53	1,20	1,23	3,23
Ostalo/ Other					

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom; polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast; half-board; full-board; all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



F34. **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS,
FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON**

	(%)					
	Ukupno/ Total	Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	4,2	4,4	4,4	3,7	1,4	
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	26,8	27,1	26,9	27,9	18,7	
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	69,0	68,6	68,7	68,3	79,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
* The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

*** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
*** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).





PRILOG/ APPENDIX

Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive

**G1.
 DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Do 29/ Up to 29	15,4	12,4	12,6	18,5	23,7	24,5	14,9	43,4	62,9	9,6	14,8	17,5	14,8	28,4	7,1	
30 do 49/ 30 to 49	54,7	59,0	51,0	45,3	45,3	44,6	40,2	51,0	27,8	46,9	50,4	44,0	61,7	46,5	36,4	
50 i više/ 50 and over	29,9	28,6	36,4	36,3	31,0	30,9	44,9	5,7	9,3	43,5	34,8	38,5	23,5	25,2	56,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**G2.
 DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Do 25/ Up to 25	7,2	5,4	5,8	2,1	9,6	14,3	6,9	26,8	23,2	4,4	9,6	13,0	4,7	13,3	3,4	
26 do 35/ 26 to 35	23,6	22,2	20,1	26,8	29,9	26,4	20,5	54,0	49,8	20,8	20,0	18,1	28,0	28,0	15,1	
36 do 45/ 36 to 45	30,9	34,6	31,6	31,9	20,6	23,4	20,1	10,7	14,1	20,7	25,6	21,5	33,6	22,2	21,2	
46 do 55/ 46 to 55	20,0	20,7	20,1	15,4	19,3	15,1	26,2	6,1	6,8	21,9	21,3	20,1	24,6	22,5	12,4	
56 i više/ 56 and over	18,3	17,2	22,4	23,9	20,6	20,9	26,4	2,5	6,1	32,3	23,5	27,3	9,1	14,0	47,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Prosječna starost/ Average age	43,1	43,3	44,8	44,1	42,6	42,0	46,1	31,3	31,9	46,9	44,2	45,2	41,5	40,5	51,8	

**G3. GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću) Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	4,5	3,4	4,5	0,0	4,4	7,3	5,3	18,8	14,9	1,3	1,9	11,4	2,7	8,4	3,0
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	35,0	33,8	31,0	34,1	41,1	40,1	28,8	66,6	63,1	28,1	36,7	25,9	41,0	38,7	18,4
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	46,3	49,7	47,2	47,6	38,1	34,9	44,0	12,5	16,7	47,5	45,7	40,9	49,7	42,5	39,3
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	13,7	12,9	16,4	17,7	16,0	16,8	21,2	2,0	5,3	23,0	14,6	21,2	6,6	10,4	36,6
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	0,2	0,9	0,7	0,4	1,0	0,8	0,0	0,0	0,1	0,9	0,6	0,1	0,1	2,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 * According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**G4. STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 LEVEL OF EDUCATION BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću) Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Završena škola/ Level of education	24,6	27,1	21,9	8,5	15,6	19,3	10,7	22,5	26,8	22,4	24,5	22,7	21,3	21,1	37,3
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	32,9	34,4	34,4	31,1	29,0	28,6	31,0	32,7	23,7	42,5	34,5	39,4	23,8	28,7	36,2
Viša škola/ Two-year college	42,5	38,4	43,7	60,4	55,4	52,1	58,3	44,8	49,5	35,0	41,1	37,8	54,9	50,2	26,5
Fakultet i više/ University or higher	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**G5. MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,7	0,6	0,3	0,0	0,2	1,0	0,6	2,5	1,7	0,0	0,0	1,8	0,7	0,4	4,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3,7	2,9	1,6	1,1	4,4	2,7	8,5	5,4	11,1	5,3	2,7	5,0	8,0	8,0	12,4
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7,0	5,7	5,9	5,9	4,5	7,3	4,9	7,2	14,3	14,3	16,0	11,6	17,8	15,7	11,6
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11,3	11,6	8,9	1,3	6,8	7,4	6,2	9,7	13,1	7,1	9,1	18,1	19,8	21,2	20,5
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	14,2	15,6	12,1	8,4	12,7	9,4	11,3	10,8	18,0	18,3	24,1	14,4	12,3	13,2	10,3
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	14,6	15,5	14,9	21,2	16,7	13,0	11,9	10,2	9,9	8,6	6,1	27,3	11,5	10,5	9,4
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,4	14,3	15,4	17,6	12,0	12,2	6,9	32,1	8,9	12,4	6,1	8,3	4,5	3,5	6,1
3.501 do 4.000 eura/ 3.501 to 4.000 €	13,5	14,7	15,8	12,1	11,2	17,1	8,1	9,8	6,4	5,2	5,6	7,7	6,2	11,4	5,3
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	9,7	9,3	11,8	21,6	11,7	9,1	11,7	3,6	8,3	19,8	12,8	0,2	6,7	11,2	11,2
5.001 euro i više/ 5.001 € and more	11,9	9,8	13,1	10,8	19,8	20,7	29,9	8,6	8,3	8,9	17,5	5,7	12,6	5,1	9,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

 Mjesečna primanja kućanstva/
Household monthly income

**G6. PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Pratnja na putovanju/ Travel party	8,4	2,1	6,1	5,9	11,5	11,9	13,4	7,0	8,5	9,8	3,7	6,1	67,5	29,5	29,9
Sam(a)/ Alone	39,1	37,0	47,8	55,6	45,5	49,3	51,1	41,1	33,0	49,4	48,6	55,0	16,3	39,6	31,3
Samo s partnerom/ With a partner only	41,4	52,1	36,9	26,9	23,2	24,3	25,6	10,1	10,5	27,1	32,0	35,4	3,6	20,1	23,6
S članovima obitelji/ With family members	11,1	8,9	9,2	11,6	19,8	14,5	9,9	41,8	48,0	13,7	15,6	3,5	12,7	10,8	15,2
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

 Pratnja na putovanju/
Travel party



G7. MOTIVI DOLASKA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE MAIN MOTIVE

Motivi/ Motives	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business			
More/ The sea	77,0	100,0	67,5	51,4	37,9	50,2	40,7	55,6	49,5	43,2	57,6	35,1	0,0	0,0	0,0	
Priroda/ Nature	54,9	62,6	100,0	57,9	20,0	29,5	23,5	13,6	15,9	36,1	39,7	41,3	0,0	0,0	0,0	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,9	24,3	16,0	11,5	100,0	23,4	21,6	25,6	27,6	20,1	8,4	9,0	0,0	0,0	0,0	
Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	21,3	16,9	13,5	14,4	32,7	100,0	47,1	20,2	11,0	9,7	11,1	4,9	0,0	0,0	0,0	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	12,8	10,4	9,3	8,5	30,9	28,4	100,0	1,5	7,5	8,0	14,9	4,0	0,0	0,0	0,0	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	11,2	12,8	11,4	15,0	10,4	5,9	6,2	10,3	9,4	63,2	0,2	22,6	0,0	0,0	0,0	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	6,6	7,0	7,4	2,7	6,4	4,2	7,8	3,3	2,8	1,8	100,0	6,9	0,0	0,0	0,0	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,5	5,1	2,2	0,1	7,1	2,2	2,0	100,0	29,0	2,6	2,7	2,9	0,0	0,0	0,0	
Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	4,8	3,5	9,1	100,0	3,1	5,8	1,9	0,1	1,4	3,6	8,9	10,8	0,0	0,0	0,0	
Manifestacije i događanja/ Events	4,3	3,9	3,3	0,7	11,1	1,0	0,5	17,0	100,0	0,2	7,0	3,6	0,0	0,0	0,0	
Posao/ Business	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	
Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	3,4	3,8	3,1	2,8	0,7	0,6	0,9	1,5	2,9	3,0	0,3	100,0	0,0	0,0	0,0	
Planinarenje, hodanje/ Hiking, walking	3,2	2,7	7,3	3,7	1,9	3,8	4,1	0,6	0,6	22,6	2,4	2,4	0,0	0,0	0,0	
Drugi odmoršni motivi/ Other leisure motives	2,8	2,1	1,1	0,2	1,6	2,0	1,4	0,4	0,5	0,2	1,1	4,5	0,0	0,0	0,0	
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	
Cikloturizam, mountain biking/ Cycling, mountain biking	1,6	1,5	2,8	3,7	0,8	0,2	0,0	0,6	0,0	31,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Obrazovanje/ Education	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Neki drugi razlozi/ Other reason	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

G8.
**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)				Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa
Prvi posjet/ First visit	33,3	26,1	33,3	50,9	55,7	67,0	70,5	53,5	48,4	39,9	16,5	27,3	33,3	19,3	40,6
Drugi posjet/ Second visit	15,4	15,8	14,2	11,0	16,7	15,6	10,8	16,4	21,1	8,1	20,8	9,3	13,0	11,0	15,2
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	20,1	21,8	21,4	17,2	12,6	10,5	9,8	11,9	19,6	19,8	28,4	24,1	19,8	29,6	19,7
7 i više posjeta/ 7 visits and more	31,2	36,2	31,1	20,9	14,9	7,0	8,9	18,1	10,9	32,2	34,3	39,2	33,9	40,0	24,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ * Data refer to foreign tourists only.

 G9.
**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)				Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa
Prvi posjet/ First visit	53,9	49,7	52,9	71,2	75,1	86,7	78,2	68,1	57,6	66,6	44,4	41,1	34,8	28,4	49,3
Drugi posjet/ Second visit	14,8	16,7	12,2	11,3	10,3	7,9	11,0	13,0	16,4	8,3	19,9	16,5	14,7	18,1	17,1
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,2	15,6	16,5	7,1	7,5	3,0	3,4	10,1	17,7	12,3	10,0	25,9	17,1	22,0	17,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	17,1	18,0	18,3	10,4	7,0	2,5	7,5	8,8	8,3	12,8	25,7	16,5	33,4	31,5	16,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

 Broj posjeta destinaciji/
 Number of visits to destination

**G10. VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA * PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 MULTIPLE VISITS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS * BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Da/ Yes	82,9	83,6	84,1	77,3	64,3	49,8	65,5	89,1	78,7	80,0	91,6	83,9	88,2	87,3	88,4
Ne/ No	17,1	16,4	15,9	22,7	35,7	50,2	34,5	10,9	21,3	20,0	8,4	16,1	11,8	12,7	11,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ * For those who have already visited the destination.

**G11. IZVORI INFORMACIJA * PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 SOURCES OF INFORMATION * BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Internet/ Internet	55,1	56,9	57,9	62,0	71,3	55,4	49,5	59,2	66,6	53,8	49,3	55,7	33,6	25,7	32,1
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	25,4	24,1	26,1	23,6	25,6	36,8	39,4	37,4	18,8	27,9	23,8	25,3	11,2	35,4	38,0
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,2	25,0	21,7	18,7	11,1	7,6	8,1	9,9	16,9	11,2	31,8	36,2	28,5	29,5	26,0
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	10,3	9,0	11,2	5,3	24,9	15,9	12,2	8,5	17,1	6,4	4,1	9,5	9,3	1,5	6,8
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,2	5,0	4,6	4,3	6,8	9,3	4,6	4,2	8,7	5,2	7,5	1,7	2,3	2,9	7,1
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	5,1	4,5	6,7	20,1	6,4	8,1	6,1	7,2	1,2	6,2	7,5	1,4	2,2	2,4	4,0
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,8	5,4	5,7	6,5	4,2	2,4	1,6	6,0	3,1	2,5	8,7	2,8	1,3	0,7	5,5
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	3,3	3,3	2,9	2,7	1,8	3,1	4,7	20,3	1,7	4,9	1,5	2,1	2,7	0,1	0,9
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	8,6	7,5	7,1	8,7	4,4	3,9	4,0	3,4	9,8	8,1	5,8	2,7	31,5	21,9	9,4

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.



G12.
**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Internet kao izvor informacija/ Internet as a source of information		62,2	57,0	40,0	62,9	70,9	67,3	66,8	51,5	59,1	40,2	59,3	47,6	53,5	45,5
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	61,1														
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	48,1	46,0	53,1	64,2	51,2	54,7	51,0	66,9	51,0	48,4	47,5	49,7	43,4	34,8	22,4
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	41,7	44,3	43,4	31,9	37,0	30,4	24,5	23,6	38,3	32,1	42,1	55,7	39,3	32,5	68,5
Stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	30,6	31,1	36,5	37,6	43,4	20,2	30,2	5,5	22,1	21,6	22,6	10,8	23,5	24,2	9,8

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ Note: For those who used Internet as a source of information.



G13. NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE

Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel												Ukupno/ Total	Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends	Posjet rodbini i prijateljima/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	More/ The sea	Prigoda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Wellness, toplice/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Gastronomy (food and drink)	Posao/ Business					
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	17,1	15,8	17,3	12,1	20,9	19,6	10,5	14,4	17,5	8,7	11,4	14,6	6,5	21,9			
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone or fax, e-mail																	
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	43,6	43,6	56,8	54,2	50,8	58,0	61,6	57,0	46,3	41,6	37,5	30,3	39,6	24,6			
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone or fax, e-mail	19,2	18,9	15,4	7,6	5,9	11,1	14,4	9,8	10,8	29,7	28,9	26,4	26,7	35,6			
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	15,5	16,3	7,7	23,3	19,1	8,7	10,5	15,2	23,2	18,0	16,5	18,5	16,7	13,4			
Na neki drugi način/ Other	0,6	0,2	0,9	0,3	0,6	0,1	0,8	2,9	1,0	1,7	3,9	4,6	3,6	2,3			
Nije unaprijed rezerviran/ No prior-booking	4,0	5,1	1,8	2,4	2,6	2,5	2,2	0,7	1,2	0,3	1,7	5,7	6,9	2,2			
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			

**G14. TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA * PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	7,2	5,5	7,1	10,0	7,7	6,8	4,8	5,0	3,4	5,2	10,1	13,4	21,0	20,3	8,3	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	18,5	15,5	18,4	21,5	24,1	18,4	15,3	30,6	20,8	30,0	30,0	39,1	37,3	28,5	26,0	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	32,7	32,9	28,7	44,3	35,0	42,1	42,2	29,0	44,0	30,1	27,4	30,9	27,0	33,9	22,4	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	26,3	28,3	29,6	18,4	26,0	24,4	29,4	24,9	22,8	17,2	21,1	7,9	8,2	9,5	32,1	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	15,2	17,8	16,3	5,8	7,1	8,3	8,1	10,6	9,0	17,5	11,3	8,8	6,5	7,8	11,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ * For those who booked the accommodation in advance.

**G15. HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Samo noćenje/ Room only, no meals	57,2	64,9	61,3	43,4	41,9	35,8	31,5	56,3	61,1	44,0	39,9	29,9	31,2	41,8	42,9	
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	22,0	14,4	20,5	45,7	39,3	40,7	49,4	30,8	24,8	18,2	42,4	20,3	47,6	45,4	31,2	
Polupansion/ Half board	13,7	13,6	11,6	6,6	11,6	18,6	15,5	7,6	5,2	26,2	9,4	39,3	12,1	9,9	10,5	
Puni pansion/ Full board	4,3	3,9	4,5	0,4	5,2	2,4	1,8	3,6	2,1	8,7	4,3	7,9	7,5	2,6	15,3	
All-inclusive/ All-inclusive	2,8	3,2	2,2	3,8	2,0	2,5	1,8	1,6	6,8	2,9	4,0	2,6	1,6	0,2	0,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

 Hrana uključena u smještaj/
 Meals included in accommodation

**G16. KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jeli i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Da/ Yes	8,3	5,8	6,8	6,2	11,5	25,1	15,8	4,7	12,8	22,5	8,2	10,2	8,2	3,5	3,1
Ne/ No	91,7	94,2	93,2	93,8	88,5	74,9	84,2	95,3	87,2	77,5	91,8	89,8	91,8	96,5	96,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**G17. USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jeli i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business		Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends
Medunarodni prijevoz/ International transport	76,5	78,3	82,5	66,9	90,9	74,3	87,9	56,0	97,9	70,7	59,7	34,4	60,8	55,7	83,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	47,3	39,3	46,3	65,1	71,0	49,8	49,8	42,3	28,1	20,0	39,5	63,8	70,5	49,2	94,9
Smještaj/ Accommodation	91,6	89,8	88,6	100,0	99,0	96,4	93,4	94,7	98,8	76,3	94,4	100,0	89,3	61,7	83,1
Hrana/ Meals	70,7	65,8	67,8	96,5	64,9	84,3	64,7	75,9	14,6	55,2	71,1	82,4	82,6	83,1	78,1
Izleti/ Excursions	27,8	18,9	31,7	19,2	56,4	30,7	25,3	37,1	3,5	4,1	46,9	1,7	52,7	0,0	38,6
Nešto drugo/ Other	9,7	2,4	15,9	29,8	23,3	12,2	5,5	31,9	22,4	1,8	0,0	0,0	16,3	16,9	38,6
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	2,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,1	3,3	0,0	0,0	18,3	0,0	0,0	3,2	0,0	7,0

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

**G18. PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel														Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	
Automobil/ Car	60,0	67,6	61,1	57,9	38,2	23,4	35,0	57,2	54,7	52,6	69,4	78,8	55,9	62,7	67,9
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	4,8	6,0	3,6	2,2	1,6	1,3	0,3	0,2	0,2	3,5	1,2	5,8	0,1	0,1	1,9
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	7,7	10,3	15,0	2,8	2,0	3,6	0,8	0,2	4,6	3,9	0,1	0,0	1,6	2,0
Autobus/ Bus	6,4	4,8	3,4	5,5	7,3	9,3	9,7	11,4	12,3	13,7	5,5	2,2	13,2	6,7	9,9
Motocikl/ Motorcycle	1,0	0,6	1,8	0,3	0,9	2,7	0,3	0,8	0,4	0,5	0,5	0,6	0,0	4,5	1,3
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,2	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	20,0	12,3	15,9	17,4	46,8	59,4	48,7	25,1	30,8	23,1	19,0	11,8	29,8	23,7	15,6
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,7	0,5	0,9	0,0	1,0	1,1	0,4	2,5	1,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,3	0,4	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	1,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,9	0,1	0,4	0,0	0,0	0,7	0,8	0,4	1,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**G19. KORISTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel														Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	
Korišten/ Used	39,5	45,6	39,1	42,3	44,4	33,9	28,1	66,0	70,2	35,8	39,2	23,7	17,6	46,0	31,9
Nije korišten/ Not used	60,5	54,4	60,9	57,7	55,6	66,1	71,9	34,0	29,8	64,2	60,8	76,3	82,4	54,0	68,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ * Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.



G20.
**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Business	Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends/ Business
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break) Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
1 do 3/ 1 to 3	8,5	3,2	5,5	4,4	10,9	11,1	14,9	11,4	22,4	12,0	14,0	46,6	54,6	29,0	15,8	
4 do 7/ 4 to 7	44,1	42,7	43,5	59,3	44,3	56,9	57,5	52,0	55,3	47,0	44,6	39,5	32,2	51,2	44,9	
8 do 10/ 8 to 10	20,0	22,5	19,5	22,8	20,1	17,5	11,4	24,9	8,5	16,3	22,7	4,1	6,4	8,0	17,0	
11 do 14/ 11 to 14	14,4	17,1	14,2	5,7	14,9	10,3	8,7	6,3	12,9	11,1	12,2	6,7	2,1	2,8	7,6	
15 do 21/ 15 to 21	10,5	11,6	15,2	6,5	9,1	3,3	7,2	5,0	1,0	8,3	6,4	3,1	2,3	6,3	10,4	
22 do 28/ 22 to 28	1,2	1,5	1,3	0,0	0,5	0,5	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,7	1,8	
29 i više/ 29 and more	1,2	1,4	0,7	1,3	0,2	0,3	0,0	0,4	0,0	4,8	0,0	0,0	1,6	2,1	2,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,2	10,0	9,8	8,6	8,6	7,6	7,3	7,3	6,3	9,4	7,9	5,1	5,1	6,7	9,0	

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

G21.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
1 do 3/ 1 to 3	20,8	9,8	24,0	25,2	49,7	42,2	37,0	27,1	32,4	27,9	33,9	51,7	65,1	37,6	21,8	
4 do 7/ 4 to 7	49,2	52,8	46,6	58,6	39,1	46,4	51,0	48,8	61,1	44,9	39,0	38,5	26,7	49,7	41,6	
8 do 10/ 8 to 10	14,2	17,2	14,3	10,1	6,1	8,5	6,5	19,9	5,8	13,2	14,0	3,3	3,2	5,8	17,5	
11 do 14/ 11 to 14	8,1	10,7	6,2	2,7	2,8	2,3	3,7	1,9	0,6	3,1	9,9	6,5	1,4	1,8	6,1	
15 do 21/ 15 to 21	5,9	7,2	7,8	3,0	2,0	0,5	1,9	1,8	0,0	8,0	3,2	0,0	2,0	2,8	11,2	
22 do 28/ 22 to 28	0,8	1,0	0,7	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	1,8	
29 i više/ 29 and more	1,0	1,3	0,5	0,4	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	2,8	0,0	0,0	1,4	2,1	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,3	8,4	7,2	6,1	4,6	4,8	5,1	5,8	4,9	7,4	6,1	4,3	4,3	5,6	8,2	

G22.
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
1/ 1	72,2	76,8	65,4	67,2	44,1	52,2	68,2	73,8	73,2	73,0	68,0	90,7	82,3	84,5	85,8	
2/ 2	16,6	15,8	20,7	21,1	27,0	19,7	10,6	15,1	17,7	8,8	25,2	7,5	9,9	8,6	7,0	
3 i više/ 3 and more	11,2	7,4	13,8	11,6	28,9	28,2	21,2	11,1	9,1	18,2	6,8	1,8	7,8	6,9	7,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



G23.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Rang / Rank	Aktivnosti / Activities	Ukupno / Total	Odmor kao glavni razlog putovanja / Leisure as the main reason for travel											Posao / Business	Posjet rodbini i prijateljima / Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi / Health reasons
			More / The sea	Priroda / Nature	Sela, ruralno područje / Villages, rural areas	Gradovi (city break) / Cities (city break)	Touring, sightseeing / Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost / Culture and art	Zabava i festivali / Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja / Events	Sport i rekreacija / Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću) / Gastronomy (food and drink)	Wellness; toplice / Wellness, thermal spa			
1.	Plivanje, kupanje / Swimming, bathing	75,2	87,1	69,9	62,9	47,2	58,8	57,8	71,1	50,3	46,4	49,5	66,0	27,8	62,9	43,2
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing') / City sightseeing	52,8	51,7	48,4	55,5	75,2	82,8	63,9	46,2	34,8	46,8	52,9	19,6	34,6	43,8	26,6
3.	Odlazak u restorane / Going to restaurants	50,4	48,8	51,6	52,3	55,3	60,3	57,4	57,6	43,8	43,3	100,0	54,9	44,9	54,0	34,6
4.	Posjet povijesnim građevinama / Visits to historical buildings	22,9	18,3	19,5	28,0	40,7	55,8	58,5	18,8	12,1	25,2	23,3	10,8	16,4	15,3	12,0
5.	Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima / Visits to national parks, protected nature areas	18,7	15,8	30,5	43,8	21,0	31,0	27,6	7,5	10,9	15,9	18,9	9,3	8,2	13,7	10,9
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština) / Shopping (except everyday items)	15,2	14,9	14,2	21,7	10,9	20,2	17,8	24,1	20,8	16,0	30,4	17,8	10,4	13,9	11,8
7.	Odlazak na organizirane izlete brodom / Going on organised boat trips	14,4	15,4	14,1	13,4	12,2	16,5	12,7	24,0	18,9	3,8	7,7	2,4	4,4	9,8	8,9
8.	Pješčenje / Walking	14,1	10,9	19,8	9,3	12,9	32,5	34,7	8,1	5,2	20,1	7,7	11,2	8,3	9,6	12,1
9.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama / Visits to museums, galleries and exhibitions	13,6	10,0	12,7	17,3	29,3	32,4	39,4	6,7	10,2	14,7	12,7	8,1	11,0	14,4	11,6
10.	Jogging, trčanje / Jogging, running	12,5	13,3	15,5	34,6	8,9	7,3	11,9	4,6	8,4	11,8	13,1	6,6	6,1	8,7	7,9
11.	Odlazak u klubove, ples, noćni život / Going to clubs, dancing, nightlife	11,2	10,5	6,0	9,4	14,8	11,8	6,5	64,4	45,5	9,6	17,4	3,8	7,1	18,5	3,3
12.	Tenis / Tennis	9,7	11,4	10,3	15,9	5,9	3,7	5,0	2,5	2,1	17,3	4,5	11,6	4,6	6,6	3,9
13.	Korištenje wellness, spa usluga / Using wellness, spa services	8,8	8,3	8,1	11,4	4,8	8,3	7,3	6,2	5,9	13,2	15,1	76,0	5,4	11,0	36,2
14.	Ronjenje / Diving	8,4	9,6	8,5	17,3	5,8	5,4	3,7	5,9	12,7	7,2	5,4	0,4	1,5	3,8	12,7
15.	Posjet tematskim parkovima / Visits to theme parks	7,6	8,3	9,7	4,1	5,3	4,0	2,9	19,8	12,9	2,9	1,5	2,8	2,5	5,4	1,1
16.	Posjet zabavnim događanjima / Going to entertainment events	7,4	6,9	5,0	3,7	8,5	6,4	3,8	44,8	46,8	3,8	7,3	3,1	4,3	12,4	4,4
17.	Obilazak vinskih cesta, vinarija / Touring wine roads, wineries	7,2	6,5	11,2	16,0	7,0	6,7	8,8	6,9	5,4	6,5	16,1	5,8	2,8	7,8	9,2
18.	Ribolov / Fishing	6,2	6,8	9,5	13,3	3,4	1,0	1,6	0,6	0,5	2,5	2,9	5,4	1,1	10,7	6,5
19.	Obilazak tematskih cesta / Touring thematic roads	6,1	5,5	8,5	23,4	8,8	5,2	8,4	3,7	1,5	9,0	12,4	0,9	2,8	5,0	5,3
20.	Posjet tradicionalnim događanjima / Going to traditional events	5,4	5,0	5,1	14,3	6,4	5,4	5,9	5,5	2,2	5,6	9,9	4,7	5,4	5,5	6,8
21.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama / Cycling on marked cycling tracks	5,0	5,6	5,7	3,9	1,3	2,0	0,9	2,8	2,7	14,4	10,4	11,2	0,9	2,9	5,2
22.	Posjet seoskim domaćinstvima / Visits to family farms	4,9	4,3	8,6	11,6	3,8	3,6	4,1	1,0	3,9	10,5	13,3	9,5	2,5	10,4	2,2
23.	Posjet toplicama / Visits to thermal spas	4,0	3,8	4,6	1,8	1,6	3,3	3,0	3,8	4,8	2,1	1,3	46,7	1,8	3,0	16,6
24.	Posjet kulturnim događanjima / Going to cultural events	4,0	3,0	4,0	14,9	4,1	6,8	7,1	3,6	4,3	2,2	9,5	4,5	4,8	6,9	7,8
25.	Golf / Golf	3,7	4,8	4,1	3,4	1,3	1,1	3,4	1,6	2,6	2,3	2,8	4,2	0,7	0,0	0,0
26.	Jedrenje / Sailing	3,5	3,4	3,2	0,8	1,5	4,1	4,6	4,4	7,3	8,9	4,6	0,0	4,2	4,1	2,9
27.	Posjet sportskim događanjima / Going to sports events	3,3	3,2	3,9	3,0	1,9	1,8	2,2	0,9	10,8	9,0	3,3	1,2	2,8	6,6	0,6
28.	Planinarenje / Hiking	2,8	1,9	3,8	1,8	2,4	8,8	5,0	0,1	0,8	9,3	3,7	0,3	2,1	3,5	0,3
29.	Avanturistički sportovi / Adventure sports	2,5	2,1	2,8	0,5	2,3	3,1	1,1	4,5	18,2	3,4	1,4	0,1	1,2	2,2	7,9
30.	Mountain biking / Mountain biking	2,4	2,2	4,1	1,7	2,8	1,1	1,3	0,3	0,0	10,6	1,8	6,1	0,3	0,5	1,9
31.	Korištenje zdravstvenih usluga / Using healthcare services	1,8	1,1	1,7	8,1	1,1	0,7	1,5	0,8	0,9	3,3	1,2	10,8	0,3	3,3	56,5
32.	Sudjelovanje na radionicama / Participating in workshops	1,6	1,3	1,7	4,7	1,3	0,8	1,0	1,1	3,4	2,3	8,1	2,5	2,4	2,0	1,8
33.	Dvoranski sportovi / Indoor sports	1,5	1,3	1,0	0,0	0,7	2,1	0,6	2,1	1,0	5,0	1,2	6,9	2,6	0,9	0,8
34.	Lov / Hunting	1,4	1,1	2,1	10,7	1,7	0,8	0,8	0,3	0,0	2,5	0,2	2,9	1,6	3,6	0,0
35.	Jahanje / Horse riding	1,4	1,4	1,8	6,4	0,4	1,4	0,7	0,3	0,0	2,6	2,7	0,5	0,5	2,9	0,0
36.	Rafting / Rafting	1,3	1,2	2,0	0,0	1,0	0,9	0,9	1,8	2,5	5,3	1,7	0,0	1,4	0,0	2,0
37.	Posjet božićnim ili adventskim sajmovima / Going to Christmas or advent fairs	1,0	0,4	0,7	0,4	3,0	1,1	2,1	2,4	15,4	2,0	0,7	2,0	4,2	2,0	3,7
38.	Nekom drugom / Some other activity	9,4	7,3	5,0	11,6	12,0	13,7	9,2	3,0	7,3	7,1	2,9	2,6	30,3	26,6	33,7
39.	Niti jednom / Not at all	1,2	0,4	1,0	0,0	0,4	0,3	2,0	0,0	1,0	5,1	0,0	0,0	13,1	1,6	1,1

* Mogućnost više odgovora / * Multiple response.



G24.
**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel										Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation				Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	53,4	54,8	60,7	60,8	46,9	56,2	56,0	51,0	52,2	62,2	59,3	48,2	32,6	26,7
	18,8	16,6	17,7	15,7	27,6	35,5	34,8	14,2	16,8	15,7	11,7	15,4	17,8	12,4
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies, tour operators														

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

Odlazak na/
Going on:

G25. KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel (%)

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel (%)											Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Business	20,8	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)				Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	27,2	23,0	20,1	23,8	41,5	55,6	45,2	43,4	52,7	27,5	22,1	12,1	24,4	27,0	20,8
Taxi/ Taxi	22,3	16,5	16,4	18,2	39,7	44,2	41,8	56,4	46,5	21,6	31,6	13,7	33,0	30,0	18,6
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	60,7	69,4	66,1	58,5	36,4	23,0	30,4	53,8	52,2	52,4	56,5	68,5	51,0	63,0	40,7
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,8	7,1	11,6	9,0	11,0	15,9	11,2	12,8	9,8	11,4	10,5	5,3	8,8	16,5	7,8
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	9,1	10,7	13,4	6,8	5,6	2,2	2,7	2,6	1,9	18,0	11,8	7,0	1,5	1,3	3,7
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	9,7	9,9	12,0	12,7	6,0	6,6	7,8	9,8	16,2	17,4	6,0	13,3	1,8	17,2	17,6
Vlastiti brod/ Own boat	2,9	3,1	3,5	1,7	1,8	0,9	1,0	2,1	1,0	8,3	2,8	2,7	1,4	5,4	1,3
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	10,4	11,0	13,7	14,1	6,4	6,6	5,2	13,1	5,2	11,3	9,5	5,5	4,8	10,4	7,8
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,3	1,8	3,6	2,0	5,5	9,6	14,2	1,7	0,5	6,7	2,0	0,4	7,7	1,2	2,3
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	10,0	10,2	8,9	12,4	11,9	6,3	8,0	5,0	4,3	12,6	9,2	16,0	6,3	8,8	31,7

* Mogućnost više odgovora/ * Multiple response.

G26.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
			More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću) Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,8	88,3	87,9	91,2	86,6	89,8	89,3	83,9	90,8	88,3	88,4	72,1	83,7	87,1	78,2
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	86,2	86,6	84,2	91,6	87,6	88,7	89,0	85,4	89,0	85,3	83,3	78,1	85,7	84,4	79,9
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	84,5	85,2	81,3	93,9	86,8	82,4	85,7	83,7	92,0	79,7	81,3	87,7	86,1	87,3	86,3
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	82,6	83,4	79,0	94,7	84,7	81,7	84,2	83,7	88,1	83,1	73,0	86,0	80,3	81,2	77,8
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	82,6	81,8	81,4	93,2	90,7	82,7	86,1	82,3	78,8	84,1	75,2	67,8	88,7	83,7	88,7
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	80,6	80,2	77,5	89,4	83,3	84,8	86,2	77,7	76,6	81,9	87,9	79,3	84,1	85,0	74,7
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	78,5	79,4	75,6	89,9	79,9	76,4	81,1	79,4	86,7	79,4	77,4	78,7	79,9	75,2	73,4
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	77,0	78,3	73,0	88,5	72,3	79,0	79,5	78,8	71,2	70,0	66,6	70,3	75,6	80,1	84,8
9.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	76,7	76,2	74,7	91,2	79,3	80,3	87,0	77,7	78,5	70,1	80,0	68,3	77,2	76,7	81,0
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	76,4	76,9	71,4	88,2	78,2	78,1	84,1	72,1	87,4	74,7	65,4	66,9	75,2	80,9	78,8
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	76,3	77,2	74,3	90,6	72,9	76,4	82,2	82,1	77,8	72,8	63,0	76,9	72,0	77,5	81,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	76,2	76,1	73,3	94,0	84,2	72,3	74,4	76,0	80,5	74,1	62,6	67,2	84,1	84,0	74,7
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,4	77,0	71,3	90,8	79,8	65,6	67,7	73,3	71,0	69,9	67,5	70,0	72,7	77,6	87,9
14.	Pješačke staze/ Walking paths	75,0	75,5	70,3	90,8	78,1	72,1	87,3	76,0	81,6	74,3	64,7	70,8	79,4	73,0	80,8
15.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	74,2	75,6	70,9	84,2	75,5	69,3	80,9	77,2	79,0	83,3	60,0	71,8	70,3	71,0	64,8
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,0	71,1	68,4	91,0	80,5	67,9	79,8	75,3	70,4	79,7	74,2	69,8	76,0	74,4	81,9
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	71,8	71,6	65,8	89,4	80,9	71,9	81,2	69,7	82,6	80,1	62,9	77,2	69,2	73,1	80,6
18.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	71,2	70,7	62,7	62,6	83,8	73,9	87,5	72,4	89,1	67,2	66,7	58,0	74,5	79,2	74,3
19.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	70,4	70,8	66,6	85,2	74,2	69,5	77,9	73,8	73,5	67,1	59,4	70,8	69,3	72,7	70,1
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	69,6	67,6	63,8	80,0	75,8	79,8	82,0	79,5	73,0	81,8	66,0	69,0	79,0	70,5	69,6
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	69,4	71,2	64,8	84,3	68,1	64,1	79,5	71,9	72,7	81,3	68,2	63,5	62,2	62,6	70,9
22.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	68,8	69,7	69,1	91,8	67,0	64,8	79,7	69,5	64,2	61,8	61,4	56,1	63,1	67,9	68,4
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	67,0	69,4	63,8	87,0	63,5	52,7	68,3	74,4	71,1	77,2	64,3	66,8	52,5	62,3	61,8
24.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	63,3	64,0	63,8	78,9	71,2	56,0	76,9	65,0	50,0	64,5	49,0	54,5	58,6	45,7	62,6
25.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	63,2	64,7	59,8	69,5	64,7	52,4	60,9	66,1	69,4	70,3	55,6	63,9	58,5	64,8	58,5
26.	Događanja i manifestacije/ Events	63,2	63,8	57,2	77,8	64,4	57,5	70,3	75,3	90,3	68,1	64,4	56,6	63,1	71,0	52,9
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	62,3	64,0	55,9	61,2	73,4	50,1	61,0	62,4	69,0	57,8	45,6	36,0	64,3	64,9	56,6
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	62,2	66,6	61,8	82,5	58,9	40,7	50,9	68,4	64,4	45,1	54,1	57,6	54,2	58,3	61,0
29.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	61,8	63,2	56,6	61,5	61,4	58,2	69,9	74,6	71,5	54,4	57,0	47,8	52,9	61,8	54,6
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	42,2	63,9	63,4	73,0	56,7	49,4	47,2	59,5	54,1	61,4	42,0	68,4	51,1	59,4	61,3

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) / * Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
 Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low



G27.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE**

(aritmetička sredina)/
(arithmetic mean)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
			More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,5	6,6	6,4	6,5	6,5	6,4	6,6	6,4	6,6	6,2	6,3	6,5	6,3
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,4	6,5	6,4	6,7	6,4	6,5	6,5	6,4	6,5	6,4	6,4	6,2	6,3	6,4	6,3
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,4	6,4	6,3	6,7	6,4	6,3	6,4	6,4	6,7	6,3	6,3	6,5	6,4	6,5	6,4
4.	Atmosfera, ugodaj/ Atmosphere, mood	6,3	6,4	6,3	6,6	6,3	6,3	6,3	6,4	6,4	6,2	6,2	6,4	6,2	6,4	6,2
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,3	6,3	6,2	6,7	6,4	6,3	6,4	6,3	6,1	6,3	6,2	6,0	6,4	6,4	6,4
6.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,2	6,4	6,2	6,3	6,4	6,1	6,2	6,2	6,2	6,1	6,3	6,3	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,2	6,2	6,2	6,5	6,1	6,1	6,2	6,2	6,4	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0
8.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,2	6,1	6,4	6,1	6,2	6,3	6,2	6,2	6,1	5,9	6,2	6,1	6,3	6,3
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,2	6,2	6,2	6,6	6,1	6,1	6,4	6,2	6,2	5,9	6,0	6,2	6,0	6,2	6,2
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,1	6,1	6,5	6,2	6,3	6,4	6,2	6,2	5,8	6,2	6,0	6,2	6,2	6,1
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,1	6,2	6,0	6,4	6,1	6,2	6,3	6,0	6,4	6,1	5,7	5,8	6,1	6,2	6,1
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,1	6,1	6,4	6,1	6,0	6,1	6,1	6,3	6,0	5,8	6,0	6,2	6,3	5,9
13.	Prilagodенost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,2	6,0	6,4	6,1	5,8	5,8	6,0	5,8	5,8	5,9	6,0	5,9	6,1	6,3
14.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,1	6,1	6,1	6,4	6,0	5,9	6,2	6,1	6,3	6,2	5,8	6,0	5,9	6,1	5,6
15.	Pješačke staze/ Walking paths	6,1	6,1	6,0	6,4	6,0	6,0	6,3	6,1	6,3	6,0	5,8	6,1	6,0	6,0	6,1
16.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,0	6,0	6,0	6,4	6,1	5,9	6,3	6,1	5,9	6,1	6,2	6,0	6,0	6,2	6,0
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,0	5,9	6,2	6,1	6,0	6,3	5,9	6,3	5,9	5,8	5,9	5,8	6,0	6,1
18.	Opremljenost, uređenost plaža/ Beach equipment, how fixed up	6,0	6,0	5,9	6,3	6,0	5,9	6,1	6,1	6,0	5,8	5,7	5,9	5,9	6,0	5,8
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,0	6,0	5,8	5,8	6,2	6,1	6,4	6,0	6,4	5,8	5,6	5,6	6,0	6,1	5,9
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips, excursions to surrounding area	6,0	6,0	5,8	6,2	5,9	5,9	6,2	6,0	6,2	6,1	5,9	5,6	5,8	5,8	5,8
21.	Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information, education in protected nature areas	5,9	5,9	5,9	6,4	5,9	5,8	6,2	5,9	5,9	5,6	5,5	5,5	5,8	5,9	6,0
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	5,8	5,7	6,1	6,1	6,2	6,2	6,1	5,9	6,1	5,6	5,9	6,1	6,1	5,8
23.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	5,8	5,9	5,8	6,3	5,7	5,3	6,0	6,2	6,0	6,0	5,7	5,9	5,4	5,7	5,7
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,8	5,8	5,6	5,9	5,8	5,5	5,8	5,7	6,1	6,0	5,4	5,7	5,7	5,8	5,6
25.	Događanja i manifestacije/ Events	5,7	5,8	5,6	6,2	5,8	5,5	6,0	6,0	6,5	5,6	5,4	5,5	5,6	6,0	5,4
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,8	5,5	5,7	5,9	5,4	5,8	5,7	5,9	5,6	5,4	4,9	5,7	5,7	5,3
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,7	5,7	5,6	6,1	5,9	5,5	6,1	5,8	5,2	5,6	5,2	5,2	5,5	5,2	5,6
28.	Zabava, noćni život/ Entertainment, nightlife	5,7	5,7	5,5	5,6	5,7	5,5	5,9	6,0	6,0	5,5	5,4	5,0	5,4	5,5	5,1
29.	Prilagodенost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,6	5,8	5,5	6,3	5,7	5,0	5,5	5,6	5,9	5,0	5,0	5,7	5,4	5,4	5,7
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	3,6	5,7	5,7	5,9	5,7	5,4	4,0	5,8	5,6	5,5	5,2	6,0	5,4	5,6	5,3

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) / *Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

G28. SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY THE MAIN MOTIVE

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Zdravstveni razlozi/ Visit to family and friends	Posao/ Business
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa			
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	7,2	6,0	6,3	4,0	6,1	16,0	15,8	8,6	4,1	6,9	9,8	8,0	9,0	10,4	5,8
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	7,5	8,6	5,5	8,8	5,6	7,9	3,6	9,9	0,1	6,0	12,7	6,7	1,8	11,1	1,6
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	6,1	6,7	4,5	1,2	5,0	5,3	3,6	6,3	0,0	7,3	8,9	2,1	5,3	4,7	2,5
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	6,4	6,3	6,2	3,8	4,5	7,1	4,6	9,1	4,6	6,4	10,3	5,5	6,5	9,2	7,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	6,3	5,9	7,1	3,4	5,2	9,0	2,8	10,6	6,3	13,5	8,2	4,3	4,0	7,1	3,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	6,2	6,3	4,4	1,7	3,9	8,4	3,0	8,5	6,1	7,5	12,1	2,7	6,2	8,5	7,6
Nešto drugo/ Other	1,4	1,3	1,0	0,0	0,8	3,7	3,3	2,7	1,9	0,3	3,4	0,7	1,1	1,8	0,3

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmjetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ * Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



G29. **PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU / AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE MAIN MOTIVE**

(€)

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel												Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	97,90	89,66	93,99	89,52	110,59	122,75	102,77	112,83	130,30	113,36	125,38	104,04	146,12	112,99	124,59
Smještaj/ Accommodation	52,65	49,54	46,68	45,86	62,20	61,59	61,08	50,96	58,86	61,24	74,53	61,71	81,18	51,20	55,25
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	16,88	15,05	16,72	15,57	18,82	23,80	17,30	18,78	28,02	16,70	24,04	16,77	28,36	21,87	17,35
Usluge trgovine/ Shopping	11,34	10,39	12,23	12,79	12,80	12,48	7,63	15,12	22,54	9,25	8,98	12,77	13,96	17,83	11,15
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	2,74	3,97	3,92	3,49	5,71	3,48	7,38	8,18	1,98	2,35	1,08	1,12	3,11	2,63
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,70	2,73	3,31	1,88	2,15	1,63	3,27	3,10	1,12	8,98	2,04	0,98	1,34	3,04	1,55
Izleti/ Excursions	2,65	2,37	2,20	2,69	2,78	6,83	2,81	7,29	0,37	1,91	2,25	0,68	1,12	3,73	1,85
Lokalni prijevoz/ Local transport	6,96	5,83	7,21	6,15	7,23	8,73	6,23	8,46	10,09	10,37	9,42	4,18	16,18	10,26	8,60
Ostalo/ Other	1,56	1,00	1,67	0,67	1,13	1,97	0,96	1,75	1,12	2,94	1,76	5,87	2,86	1,96	26,22

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije/ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.



G30. **STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE**

	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons		
	(%)	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation				Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	53,78	55,26	49,66	51,22	56,24	50,17	59,44	45,17	45,17	54,02	59,44	59,31	55,56	45,31	44,34	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	17,24	16,78	17,78	17,39	17,01	19,39	16,83	16,64	21,51	14,73	19,17	16,12	19,41	19,35	13,93	
Usluge trgovine/ Shopping	11,58	11,59	13,02	14,28	11,57	10,17	7,43	13,40	17,30	8,16	7,16	12,27	9,55	15,78	8,95	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,24	3,06	4,22	4,38	3,16	4,66	3,38	6,54	6,28	1,75	1,88	1,04	0,77	2,75	2,11	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,76	3,05	3,53	2,10	1,95	1,33	3,18	2,74	0,86	7,92	1,63	0,94	0,92	2,69	1,24	
Izleti/ Excursions	2,71	2,65	2,34	3,00	2,51	5,57	2,74	6,46	0,28	1,68	1,80	0,66	0,76	3,30	1,48	
Lokalni prijevoz/ Local transport	7,11	6,50	7,67	6,87	6,54	7,11	6,06	7,50	7,74	9,14	7,51	4,02	11,07	9,08	6,90	
Ostalo/ Other	1,59	1,12	1,78	0,75	1,02	1,61	0,94	1,55	0,86	2,60	1,41	5,64	1,96	1,73	21,04	

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

G31. **VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/ LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEGES BY THE MAIN MOTIVE**

Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel (%)

	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa	Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	4,2	4,6	3,2	0,5	1,9	3,4	2,3	7,5	1,4	9,9	3,2	3,4	4,4	2,6	6,7
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	26,8	27,6	29,8	29,0	23,6	23,0	18,8	24,0	29,4	20,4	16,3	30,1	21,3	27,7	26,7
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	69,0	67,8	67,0	70,5	74,5	73,6	78,9	68,5	69,2	69,7	80,5	66,6	74,3	69,7	66,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1

* Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
* The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
 ** Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
** The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
 *** Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)/
*** The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

G32.
ZEMLJA PORIJEKLA PREMA GLAVNOM MOTIVU /
THE COUNTRY OF ORIGIN BY THE MAIN MOTIVE

Zemlja porijekla/ The country of origin	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Wellness, toplice/ Gastronomy (food and drink)				Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa
Hrvatska/ Croatia	7,2	4,6	4,2	10,0	6,7	2,9	4,4	15,3	21,2	8,5	12,5	38,9	35,9	17,4	21,3
Inozemni turisti/ Foreign tourist	92,8	95,4	95,8	90,0	93,3	97,1	95,6	84,7	78,8	91,5	87,5	61,1	64,1	82,6	78,7
Njemačka/ Germany	21,4	26,0	22,5	9,8	13,6	8,1	9,9	9,2	8,8	17,2	18,5	7,6	8,6	12,1	14,0
Slovenija/ Slovenia	8,1	9,2	10,3	5,5	5,0	1,8	0,6	4,7	3,0	9,8	5,9	9,5	6,1	11,4	4,9
Austrija/ Austria	7,3	8,3	7,9	11,0	4,4	1,0	6,9	5,0	4,0	13,1	22,2	7,5	3,4	2,6	6,5
Poljska/ Poland	6,8	7,7	8,2	8,4	3,7	4,4	8,0	3,5	0,0	5,9	1,2	3,8	3,7	3,8	3,0
Italija/ Italy	5,7	5,6	6,8	10,9	4,2	4,8	5,2	5,0	10,8	6,5	5,0	4,4	3,1	10,5	9,0
Češka/ Czech Republic	5,8	7,3	5,2	4,2	2,8	3,3	1,6	8,0	1,2	2,5	2,5	0,4	3,3	0,0	1,0
Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	4,5	2,4	4,2	3,5	5,5	19,2	15,6	9,1	11,6	6,3	10,5	3,1	3,2	4,5	2,0
Skandinavija/ Scandinavia	3,9	3,6	4,7	1,5	3,3	6,5	4,2	1,2	2,4	7,3	1,5	6,9	1,1	3,4	7,1
Mađarska/ Hungary	4,0	4,8	2,4	10,2	6,0	1,8	2,4	1,1	1,1	6,9	0,3	2,1	1,4	1,2	0,7
Nizozemska/ Netherlands	3,2	3,6	3,1	1,7	2,5	4,0	1,1	2,3	13,5	1,0	0,1	1,0	0,5	1,7	0,6
Slovačka/ Slovakia	3,6	4,6	4,6	6,2	1,2	0,1	0,0	2,8	0,1	2,1	0,7	0,4	0,7	1,0	3,1
Francuska/ France	2,5	2,2	2,7	3,9	4,8	4,5	4,5	4,1	2,4	4,2	2,2	0,3	0,7	1,3	0,1
Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	1,9	1,5	1,5	1,1	1,2	1,4	0,1	3,3	2,6	0,9	7,6	10,9	4,2	5,7	9,1
Sjedinjene američke države/ United States of America	1,6	0,7	0,7	1,1	4,2	6,6	6,6	0,4	3,9	1,0	0,6	0,0	3,0	4,3	0,8
Švicarska/ Switzerland	1,3	1,2	2,1	1,2	1,7	0,6	1,1	1,1	1,1	0,0	0,5	0,3	0,6	3,2	1,4
Belgija/ Belgium	1,0	0,8	1,3	1,0	1,8	1,5	4,2	0,6	0,0	0,6	0,7	0,6	0,8	0,0	2,4
Španjolska/ Spain	1,0	0,5	0,4	0,1	4,0	2,9	2,1	15,8	0,1	0,1	1,3	0,2	1,0	0,4	1,4
Srbija/ Serbia	0,8	0,6	0,4	0,0	0,6	0,9	1,7	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	1,9	7,5	0,9
Republika Koreja/ Republic of Korea	0,4	0,0	0,4	1,6	2,3	1,9	0,7	0,2	1,0	0,7	0,6	1,8	0,3	0,1	0,5
Kina/ China	0,6	0,0	0,6	0,1	3,2	2,6	0,7	0,6	11,2	0,4	5,4	0,0	2,4	0,1	10,2
Japan/ Japan	0,3	0,0	0,2	1,9	1,0	1,0	0,6	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	1,5	0,2	0,0
Ostale azijske zemlje/ Other Asian countries	0,6	0,1	1,1	5,3	2,2	2,2	1,2	0,5	0,0	4,3	0,0	0,0	2,2	7,6	0,0
Ostale zemlje/ Other countries	6,5	4,4	4,5	0,0	14,1	15,9	16,8	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G33. **REGIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
REGION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Regija/ Region	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	94,4	100,0	90,2	89,5	78,1	92,5	95,0	93,9	81,0	90,9	89,1	52,8	70,2	81,4	80,7	
Istarska županija/ County of Istria	28,9	36,2	27,6	15,8	16,2	4,8	9,1	30,5	28,3	18,1	15,8	14,2	15,4	26,7	11,2	
Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	16,8	17,7	17,2	27,8	13,5	8,3	11,5	2,1	3,2	25,5	31,0	12,4	14,5	21,4	41,1	
Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	2,5	1,9	4,6	0,0	0,2	1,2	0,5	19,6	19,1	4,6	2,3	0,0	1,5	1,9	0,7	
Zadarska županija/ County of Zadar	11,1	12,4	12,4	30,5	5,1	7,1	6,8	8,0	5,2	8,5	7,4	4,1	4,0	5,3	4,6	
Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	6,2	7,1	7,0	6,7	10,0	1,4	4,3	4,7	2,9	2,3	2,0	1,5	4,3	5,3	0,0	
Šplitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	20,0	21,8	16,2	6,1	12,3	27,6	9,8	21,6	13,1	23,9	18,3	14,1	15,2	13,3	14,9	
Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	8,9	2,9	5,2	2,6	20,9	42,1	53,0	7,5	9,1	8,0	12,3	6,5	15,2	7,4	8,2	
Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	5,6	0,0	9,8	10,5	21,9	7,5	5,0	6,1	19,0	9,1	10,9	47,2	29,8	18,6	19,3	
Grad Zagreb/ The City of Zagreb	2,6	0,0	0,7	1,6	19,2	4,4	3,4	3,6	10,9	4,2	4,0	0,0	18,1	7,1	8,4	
Slavonija/ Slavonia	0,5	0,0	0,4	2,9	0,5	0,2	0,5	0,6	2,4	1,6	1,6	0,2	3,5	4,9	1,0	
Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	0,8	0,0	0,9	1,3	0,7	0,5	0,4	1,3	3,0	1,2	1,3	44,6	4,2	3,5	4,0	
Središnja Hrvatska/ Central Croatia	1,7	0,0	7,7	4,8	1,5	2,4	0,7	0,5	2,7	2,2	3,9	2,4	4,1	3,2	5,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

G34.
**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY BY THE MAIN MOTIVE**

Vrsta smještaja/ Type of accommodation facility	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Hoteli/ Hotels	27,0	21,4	23,4	22,7	39,5	45,2	42,3	23,0	30,5	31,4	37,5	61,3	56,9	28,3	29,9	
Hosteli/ Hostels	3,0	1,6	1,8	0,5	8,3	6,2	4,8	7,4	9,3	5,2	1,1	0,3	4,6	5,7	6,0	
Kampovi/ Campsites	20,7	26,2	25,5	17,0	9,0	4,7	8,4	3,7	17,7	12,1	11,7	6,0	1,2	7,7	6,8	
Obiteljski smještaj/ Family accommodation	49,3	50,8	49,2	59,8	43,3	43,9	44,5	65,8	42,6	51,4	49,8	32,4	37,2	58,2	57,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

G35.
**SEZONA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 THE SEASON BY THE MAIN MOTIVE**

Sezona/ The season	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason for travel													Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Posao/ Business	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
	Ukupno/ Total	More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela, ruralno područje/ Villages, rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring, sightseeing/ Touring, sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija (uzivanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	Wellness, toplice/ Wellness, thermal spa				
Svibanj - lipanj 2019./ May - June 2019	20,5	19,1	19,8	26,1	17,6	24,5	25,1	18,4	27,5	36,2	31,3	31,2	27,0	22,0	25,4	
Srpanj - kolovoz 2019./ July - August 2019	60,5	69,4	57,9	53,3	46,2	44,0	37,7	71,0	48,3	28,6	47,1	34,6	21,0	52,8	44,1	
Rujan - listopad 2019./ September - October 2019	15,3	11,2	19,6	18,9	24,5	24,5	32,7	7,4	9,4	25,4	14,0	9,1	27,9	15,3	14,4	
Studeni 2019. - ožujak 2020./ November 2019 - March 2020	3,6	0,3	2,7	1,7	11,7	7,0	4,5	3,2	14,7	9,8	7,6	25,1	24,1	9,9	16,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Tomas

Hrvatska 2019



www.iztg.hr

ISBN: 978-953-6145-46-1



Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
Ministry of Tourism of Republic of Croatia

